

# ALL ABOUT



**GROUP7**

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2015



Seiten/pages 8–9

## **GROUP7 MIT STARKEM PARTNER IN MADAGASKAR**

GROUP7's strong partner in Madagascar

Seiten/pages 2–3

**Logix Award für Logistikcenter in München-Parsdorf**

Logix Award for the Munich-Parsdorf logistics center

Seiten/pages 10–11

**E-Commerce: GROUP7 bietet weltweite Lösungen**

GROUP7 with global e-commerce solutions

Seite/page 14

**GROUP7 mit neuen Linien in Südosteuropa**

GROUP7 launches new lines in Southeastern Europe



## Liebe Leserinnen und Leser!

Das Thema Digitalisierung ist heute in aller Munde. Auch wir bei GROUP7 beschäftigen uns schon länger mit den Chancen, die sich in diesem Zusammenhang für unseren Wirkungsbereich in der Logistik bieten. In der Kontraktlogistik beschäftigen wir uns beispielsweise mit flexibel einsetzbarer Technik in unseren Multiuser-Logistikcentern, die erst durch die Quantensprünge der Digitalisierung möglich wird. Wir wissen jetzt schon, dass neue Geschäftsmodelle das internationale B2C-Geschäft optimieren werden und sind gespannt auf alle Entwicklungen.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Visionen in der digitalen Welt. GROUP7, als mittelständisches, flexibles Unternehmen, begleitet Sie in eine vielversprechende Zukunft.



*Klaus Spielmann*  
Klaus Spielmann,  
Redaktionsleitung

**Logistikimmobilien: Logix Award**  
Seite 2–3



**E-Commerce: weltweite Lösungen**  
Seite 10–11



**Messeauftritt transport logistic**  
Seite 4–5



**Niederlassung GROUP7-Logistik Neuss**  
Seite 12–13



**Experteninterview DHBW Heidenheim**  
Seite 6



**Neue LKW-Verkehre Mazedonien und Georgien**  
Seite 14



**Azubi Stuttgart unter Jahrgangsbesten**  
Seite 7



**Mitarbeiterportrait /Cartoon/ Impressum**  
Seite 15



**Madagaskar: GROUP7 mit starkem Partner**  
Seite 8–9



### Einstimmige Entscheidung der Jury

Insgesamt wurden alle Logistikobjekte von der Jury nach sieben Faktoren mit unterschiedlicher Gewichtung bewertet: geografische Lage, Verkehrsinfrastruktur, Arbeitsmarkt, Grundstück und Gebäude, ökologischer Footprint, soziale Aspekte und ökonomische Rahmenbedingungen. Professor Kille, Jury-Vorsitzender und Professor für Handelslogistik an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt, kommentierte die Entscheidung zugunsten des Logistikzentrums München-Parsdorf so: „Letztlich waren die vier Finalisten sehr eng beieinander. Dennoch waren sich die Jury-Mitglieder am Ende einig, welches Objekt sie als die herausragende Logistikimmobilie sehen.“



Günther Jocher, Vorstand der GROUP7 AG, ist stolz auf die Auszeichnung

### Summary

#### Logix Award for the Munich-Parsdorf logistics center

The Munich-Parsdorf logistics center is the winner of the Logix Award 2015, and therefore the most outstanding logistics property of the year. The logistics center, which went into service last fall, was named winner of the biennial competition, because the facility was built according to ecological, economical and social criteria. The independent jury of experts evaluated criteria such as the geographic position, the transport infrastructure, the property of land and building, as well as the ecological footprint, economical framework data and social aspects. GROUP7's delighted managing director, Günther Jocher, said, "The Logix award is a reward for our sustainable strategy."

# Logix Award für Logistikcenter München-Parsdorf

Logistikcenter München-Parsdorf glänzt durch ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit

Das Logistikcenter München-Parsdorf gewann Anfang Oktober den Logix Award 2015 und ist damit Logistikimmobilie des Jahres. Dieser Preis wird für herausragende Logistikimmobilien in Deutschland alle zwei Jahre vergeben. „Der Logix Award belohnt unsere nachhaltige Strategie“, freut sich Günther Jocher, GROUP7-Vorstand. Nach Meinung der

unabhängigen Jury überzeugte das Objekt, da es nach ökologischen, ökonomischen und sozialen Kriterien errichtet wurde. Das Logistikcenter wurde schon während der Planungs- und Bauphase von einem zugelassenen Auditor des DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen) begleitet, um neueste Entwicklungen in diesem Bereich umzusetzen.





# Großer Erfolg auf der Leitmesse transport logistic 2015

Die GROUP7-Formkurve zeigt steil nach oben

„Es lief alles sehr gut. Ich kann gar nicht alles im Einzelnen aufzählen“, kommentierte GROUP7-Vorstand Günther Jocher die Leistung des GROUP7-Messteams auf der transport logistic. Aufsteller auf dem Weg vom Parkplatz und von der U-Bahn zum Messeingang, Werbung im Eingangs-

bereich mit einer 4 Meter hohen roten 7 und 15.000 verteilte GROUP7-Wasserflaschen sorgten für eine hohe Präsenz unseres Unternehmens. „Man kommt auf der Messe an GROUP7 nicht vorbei“, sagten viele Besucher der transport logistic in München.



## GROUP7 mit neuem Update



v.l.: Hubert Borghoff (Prokurist und Leiter Logistik Deutschland), Sibylla Schmuker (Tendermanagement) und Jochen Schrade (Prozesssteuerung)

## Summary

### Huge success at the leading trade fair transport logistic 2015

It was literally impossible to pass the booth of GROUP7 at this year's transport logistic, the leading trade fair staged in Munich. Stand-up displays on the way from the car park to the fair, the red, four-meter high 7 in the entrance and 15,000 GROUP7 water bottles that were handed out to visitors. On the booth

GROUP7 showcased the new purchase order management system and the updated version of our tried and tested CO<sub>2</sub> calculator. The chance to obtain information about logistics possibilities in North Africa's emerging procurement markets and Southeast Asia's newly discovered countries like Myanmar or Cambodia proved to be extremely popular with guests.

### Vorstellung Purchase Order Management und CO<sub>2</sub>-Rechner

Inhaltlich präsentierte GROUP7 das neue Purchase Order Management-System und das Update unseres CO<sub>2</sub>-Rechners. Hinzu kam die Vorstellung von logistischen Möglichkeiten in aufstrebenden Beschaffungsmärkten Nordafrikas wie Marokko, Tunesien und Algerien oder neuentdeckten Ländern Südostasiens wie Myanmar oder Kambodscha. Zu unseren legendären Partys kamen täglich mehr als 100 Gäste und feierten mit uns. Unter unseren Besuchern waren unter anderem namhafte Kunden aus der Bekleidungsbranche sowie aus der Hightech- und Automobilindustrie.

**ENTDECKEN SIE MIT GROUP7 IHREN ERFOLG!**

**HALLE A5 STAND 305**

**Mit der 7 um die**

Haben Sie Lust Neues zu entdecken? Wollen Sie Wege aufspüren, die Ihnen g... Zukunftsaussichten versprechen?

Dann besuchen Sie uns auf der tra...

Die wichtigsten Fakten:

- Wir zeigen Ihnen unsere Spezial... Potenziale stecken, z.B. Madagaskar oder Bangladesch.
- Wir beraten Sie zu Ihren internat... forderungen – nachhaltig, kur...
- Gewinnen Sie an unserem Sta... Smart-Coaching – oder ein An...
- Verpassen Sie keinesfalls unse... am 7. Mai – diesmal feiern v... Abend mit zahlreichen High...

Bitte schicken Sie uns Ihre... bis zum 24. April 2015.

Seef... LKW-Verkehr... Luftfracht ■ Seefracht ■ Kontraktlogistik +++ GROUP7: LKW-Verkehr...



# Logistik braucht kluge Köpfe



Prof. Dr. Carsten Wander, Studiengangsleiter Duale Hochschule Baden-Württemberg, im Interview

## Welche Themen in der Logistik bewegen Sie zur Zeit besonders?

Ein wichtiges Thema ist sicherlich an vorderster Stelle der demografische Wandel und seine Auswirkungen auf die Arbeitsmärkte in der Logistik. Zu nennen wären in diesem Zusammenhang Aspekte wie das steigende Durchschnittsalter der Beschäftigten in der Logistik sowie der zunehmende Fachkräftemangel, insbesondere im Segment der gut ausgebildeten, jungen Arbeitnehmer. Diese Entwicklungen stellen sämtliche Unternehmen mit Logistikaufgaben vor gewaltige Herausforderungen, die jetzt angenommen werden müssen. Ich sehe uns als Bildungsträger mit in der Verantwortung, die Unternehmen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen zu unterstützen.

Ein weiteres wichtiges Thema ist die Veränderung der gesamt- und einzelwirtschaftlichen Produktionsstrukturen und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Logistiksysteme.

Hier sind aus meiner Sicht Aspekte wie die Bewältigung der Komplexitätsverlagerung von den Produktionssystemen in Richtung der Logistiksysteme sowie Fragestellungen rund um die Reorganisation der Arbeitsteilung zwischen Produktions- und Logistiksystemen in der Supply Chain (Stichwort „Make-or-Buy-Entscheidung“) hervorhebenswert. Aber auch Fragen rund um den Themenkomplex „Qualität und Qualitätsmanagement in der

Logistik“ beschäftigen mich.

## Wie viel Praxis, wie viel Theorie braucht ein Student, um in einem Unternehmen erfolgreich zu sein?

Studierende sollten regelmäßig die Gelegenheit bekommen, die erworbenen theoretischen Erkenntnisse, die erlernten Analysemethoden und -instrumente im Rahmen konkreter, berufspraktischer Problemstellungen anzuwenden, deren Wirksamkeit zu testen sowie deren Potenziale und Grenzen richtig einschätzen zu lernen. Um diese Rahmenbedingungen für die Studierenden zu schaffen, sind die Bachelor-

Lage versetzt, die akademische und die berufspraktische Welt bei ihrem Denken und Handeln in Einklang zu bringen, so dass sie bereits unmittelbar nach dem Studium produktiv – und damit erfolgreich – im Unternehmen mitarbeiten können.

## Welche Rolle spielt der effiziente Einsatz von Technik in der Logistik der Zukunft?

Technische Systeme leisten beispielsweise als transport- und verkehrstechnische, umschlagstechnische, lagertechnische oder informations- und kommunikationstechnische Systeme bereits heute einen wesentlichen Beitrag zur effizienten und effektiven Aufgabenerfüllung in der Logistik. Die Kompetenz, technische Systeme zu entwickeln, zu verstehen und für die Lösung logistischer Fragestellungen nutzbar zu machen, ist daher gegenwärtig bereits eine Schlüsselkompetenz für alle Akteure, die an Planung und Gestaltung von Logistikprozessen beteiligt sind. Da man davon

ausgehen muss, dass die Komplexität logistischer Systeme in Zukunft noch deutlich zunehmen wird, werden auch die Anforderungen an die Fähigkeit der Logistiker, technische Systeme als Instrumente zur Beherrschung dieser Komplexität zweckmäßig einzusetzen, steigen. Damit gilt also mehr denn je: Logistik braucht kluge Köpfe!



Prof. Dr. Carsten Wander über bewegende Impulse in der Logistik

Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) praxisintegrierend konzipiert. Während des dreijährigen Studiums wechseln sich ca. alle zwölf Wochen Theorie- und Praxisphasen ab. Die Theoriephasen werden an der Hochschule durchgeführt, die Praxisphasen finden bei unseren Dualen Partnern, d. h. den Ausbildungspartnerunternehmen, statt. Idealerweise werden die Studierenden durch dieses Studienkonzept in die

## Summary

### Logistics needs smart people

Increasingly complex logistics systems requires smart people to manage them. Companies, however, are finding that there is an increasing shortage of such intelligent skilled workers. Professor Carsten Wander at Baden-Württemberg University is certain that, “Educational institutions must recognise their joint responsibility and help companies

to address this challenge.” In an ALL ABOUT 7 interview, the scientist described the training concept that has been implemented at his university: theory and practical phases alternate about every twelve weeks during the three-year Bachelor degree course. The theory phases are held at the university, whilst the practical phases take place in partner companies. GROUP7 is among the university’s training partners. The

scientist is convinced that, “Through this ideal training method students find a balance in the way that they think and act in the academic and the practical professional world, so that they are able to work productively and thus successfully in a company immediately after completing their degree.”

# Spitzenleistung von GROUP7-Azubi

Von der Archäologie zur Seefracht: Sylvia Ulrich

Sylvia Ulrich gehörte in diesem Jahr zu den Preisträgerinnen für einen der bundesweit besten Abschlüsse als Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistungen. Sie arbeitet in unserer GROUP7-Niederlassung Stuttgart und ist im Bereich Seefracht Import tätig. Dabei hatte Sylvia Ulrich zunächst eine ganz andere Berufssparte im Sinn: die Archäologie. „Ich habe mich für die Logistikbranche

und für GROUP7 entschieden, weil ich hier international tätig sein kann. Hinzu kommt, dass Schiffe für mich eine Faszination ausstrahlen“, erklärt die frischgebackene GROUP7-Sachbearbeiterin.

## Summary

### GROUP7 trainee delivers top performance

Sylvia Ulrich is not only a freshly qualified forwarding and logistics agent in the ocean freight import department at GROUP7’s branch office in Stuttgart. At the end of her forwarding and logistics apprenticeship she also delivered one of the best examination

results in the whole of Germany this year. The chance to work in the international playing field encouraged the award-winning employee to start her professional career at GROUP7.





# GROUP7 mit einem starken Partner in Madagaskar

Kooperation mit VIP LOGISTICS SCS

VIP LOGISTICS SCS, gegründet 2008, mit Hauptsitz in der Hauptstadt Madagaskars, Antananarivo, verfügt über große Erfahrung im See- und Luftfrachtbereich sowie Lagerlogistik und zählt zu den führenden Logistikunternehmen in Madagaskar. Madagaskar, das flächenmäßig mit 587.040 km<sup>2</sup> so groß wie Frankreich ist, verfügt über 23 Mio. Einwohner. Es hat ein großes wirtschaftliches Potential, das hauptsächlich auf Bodenschätzen sowie Landwirtschaft und Fischfang beruht.

## Entwicklungszusammenarbeit zwischen beiden Ländern

Madagaskar ist Partnerland der deutschen Entwicklungszusammenarbeit (EZ). Deutschland ist für Madagaskar seit vielen Jahren einer der wichtigsten Kooperationspartner. Der Warenexport aus Madagaskar über die Export-Promotion-Zones (EPZ) in denen zum überwiegenden Teil Textilprodukte (insbesondere Baumwolle und Strick) gefertigt werden, nimmt ständig zu. Mit unserem Partner VIP LOGISTICS SCS können wir das stetig wachsende Transportaufkommen von und nach Madagaskar sehr professionell bewältigen.

## Importe aus Madagaskar

Madagaskar unterliegt als Mitglied der sogenannten AKP-Staaten bestimmten Präferenzen beim Export von Waren nach Europa. Dabei liegt der Zollsatz in die EU derzeit bei 0%.

## Seefrachtlieferungen per LCL

GROUP7 bietet mit VIP LOGISTICS SCS im Seefrachtbereich sowohl die klassische Vollcontainer-Variante (also FCL-Shipments), aber auch wöchentliche Sammelverkehre für Stückgut- (LCL-) Sendungen an.

## Kurze Segelzeiten

Es wird vertraglich ausschließlich mit Reedereien zusammengearbeitet, die Schiffe mit sehr kurzen Laufzeiten nach Europa einsetzen. Die Segelzeiten vom Hafen in Taomasina bis Hamburg betragen daher nur ca. 37 Tage.

## Exporte nach Madagaskar

Warenlieferungen nach Madagaskar müssen bezüglich Menge, Qualität und Preis ab einem CIF-Wert von USD 1.000,00 von

den Zollbehörden in Madagaskar überprüft werden. Auf Grund der strengen Zollkontrollen bei der Einfuhr nach Madagaskar „Pre-shipment-Inspection“ (PSI) ist ein sogenanntes Pre-shipment-Advice erforderlich. Ohne dieses Vorab-Avis ist keine Verzollung in Madagaskar möglich.

## Online-Datenübermittlung für die Einfuhrzollabfertigung

GROUP7 unterstützt ihre Kunden in Zusammenarbeit mit dem Partner VIP LOGISTICS SCS vor Ort, um die Einfuhr der Ware reibungslos vorzubereiten und sorgt für eine schnelle und korrekte Verzollung. Wir übernehmen unter anderem für unsere Textilkunden (z.B. für Rohware) das Pre-shipment-Advice von Deutschland aus. Über ein spezielles Online-Portal werden die entsprechenden Daten von uns eingepflegt und an die Zollbehörden übermittelt. Lassen Sie uns unsere Leistungsfähigkeit im Warenverkehr zwischen Madagaskar und Deutschland unter Beweis stellen und kontaktieren Sie uns.



## Summary

### GROUP7's strong partner in Madagascar

VIP Logistics SCS, one of the leading logistics companies in Madagascar, were founded in 2008 in Antananarivo, the capital of Madagascar. They have a lot of experience in ocean- and air freight as well as in logistics and distribution. The export of goods over the export-promotion-zones (EPZ) is growing continuously. With our partner VIP LOGISTICS SCS we can handle the steady increasing transport volume very professional. Madagascar is subject to the preferential agreements in export of goods to Europe. The duty to EU is currently at 0%. GROUP7 in

cooperation with VIP LOGISTICS SCS is offering the classic full container variant (FCL-Shipments) but also weekly groupage service for general cargo (LCL-Shipments). The sailing times from the port in Taomasina to Hamburg are only about 37 days. Because of the strict customs inspection on import of goods to Madagascar „pre-shipment-inspection“ (PSI) a so called pre-shipment-advice is necessary. Without such a pre-avis no customs clearance is possible in Madagascar. Among other things we handle the pre-shipment-advice from Germany for our textile-customer (for example for raw materials) with a special online portal.

## Daten & Fakten



- > Gründung: 2008
- > Seefracht / Luftfracht: wöchentliche Sammelverkehre LCL / FCL mehrmals wöchentliche Luftfracht-Sammelverkehre
- > Besonderheiten: kurze Segelzeiten Pre Shipment Advice



Unser Spezialist für Madagaskar, Marc Schulmeister, steht Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: 08122 9453-141  
E-Mail: m.schulmeister@group-7.de



# GROUP7 mit weltweiten E-Commerce-Lösungen

Chancen für Kunden, die ihr B2C-Geschäft erweitern wollen

E-Commerce ist ein riesiger Wachstumsmotor. Allein in Europa werden jährlich rund 4 Milliarden B2C-Pakete zugestellt. In Vietnam feierte Lazada, der landesweit größte Online-Händler, an seinem 3. Geburtstag bereits den 500.000-sten Kunden. Doch Landesgrenzen interessieren in diesem Geschäft immer weniger. Europäische Kunden kaufen bei chinesischen Online-Händlern ein und chinesische Kunden bei europäischen Händlern. Die internationale Zustellung von B2C-Paketen erfordert jedoch andere Logistiklösungen als die bisherigen. Das Karussell der Kooperationen dreht sich schnell – KEP-Dienstleister, Logistikdienstleister und Postgesellschaften suchen gemeinsam nach den besten Lösungen.

## GROUP7 nutzt weltweites Partnernetzwerk

GROUP7 gehört in diesem boomenden Markt zu den Multichannel-Dienstleistern der ersten Stunde. Erst letztes Jahr wurde das von GROUP7 genutzte ERP-System aufgrund einer E-Commerce-Lösung von GROUP7 zum ERP-System des Jahres gekrönt. Um ihren Kunden attraktive, weltweite Lösungen zu bieten, nutzt GROUP7 ihr internationales Partnernetzwerk. B2C-Pakete werden konsolidiert und per Luftfracht in die jeweiligen Länder geliefert, wo sich der jeweilige GROUP7-Partner um die Weiterverteilung kümmert. GROUP7 liefert die Ware frei Haus verzollt an den Endempfänger aus. Somit ist die Bestellung ohne Umwege so, als ob in Deutschland bestellt wurde.



## Retouren-Know-how bringt profitable Geschäfte

„Wir sind mit dieser Lösung noch nicht in jedem Land der Welt vertreten, aber wir implementieren Schritt für Schritt diese Cross-Border-Lösungen in Ländern, in welchen unsere Kunden den entsprechenden Bedarf haben“, erklärt GROUP7-Vorstand Günther Jocher. Das Thema Retouren löst GROUP7 häufig vor Ort. „Es kommt natürlich immer auf das Warensortiment des Versenders an, auf die Retourenquote und auf die Wertigkeit der Artikel“, so Günther Jocher weiter. Speziell beim Thema Senkung der Retourenquote profitieren Kunden vom GROUP7-Know-how. „Unsere GROUP7-Teams beraten unsere Kunden in diesem Thema. Es gibt so viele Stellschrauben, die eine Retourenquote senken können. Schlanke Retourenquoten ermöglichen effizientere lokale Lösungen“, kommentiert Günther Jocher.

## Summary

### GROUP7 with global e-commerce solutions

In today's e-commerce business national borders matter less and less. European customers are purchasing from Chinese online-retailers and Chinese customers are buying from European retailers. The processes are clearly defined: GROUP7 is consolidating the B2C-shippments and is sending them via airfreight to the respective countries. The distribution and the customs cleared delivery to the end-customers is handled by the respective GROUP7-Partner. B2C-Customers also profit from GROUP7's comprehensive know-how with return shipments.





Starkes Team: Die Logistik-Mitarbeiter der Niederlassung Neuss

# Logistik Neuss – Modernste Multi-Channel-Logistik in Nordrhein-Westfalen

Michael Hexkes, Niederlassungsleiter Logistik, im Interview

**Was begeistert Kunden, die mit GROUP7 in Neuss zusammenarbeiten?**

In allererster Linie unsere Flexibilität und das permanente Streben nach bestmöglichen Lösungen. Gerade heute suchen Firmen Logistikdienstleister, die auf extrem saisonale Schwankungen in den einzelnen Vertriebskanälen kurzfristig reagieren können. Denn niemand kann trotz genauester Planung voraussagen, wie erfolgreich sich ein Produkt in den jeweiligen Märkten entwickelt. Das war der Grund, weshalb sich auch erst vor kurzem wieder ein Produzent von Haushaltselektronikartikeln für GROUP7 entschieden hat. Hohe Flexibilität in Verbindung mit einer intelligenten IT-Lösung ist gefragt. Speziell dafür bietet GROUP7 ein eigenes workflowgesteuertes ERP-System, welches die logistischen Prozesse im Bereich B2B und B2C unterstützt. Alternativ bietet GROUP7 seinen Kunden aber auch die Möglichkeit, eigene IT-Systeme zum Einsatz zu bringen.

**Welche Prozesse und Lösungen bieten Sie Ihren Kunden?**

Wir am Standort Neuss unterstützen mit unserem neuen und modernen Multi-User-Warehouse sehr stark den Einzel- und Großhandel sowie den E-Commerce-Bereich. Herausforderungen wie hohe Lieferqualität, hohe Effizienz, große Flexibilität, kurze Lieferzeiten und geringe

Logistikkosten sind die Schlüsselfaktoren im GROUP7-Multi-Channel-Fulfillment Konzept. Dabei übernehmen wir für unsere Kunden Aufgaben wie Auftrags- erfassung, Wareneingangsprüfungen, Warenprüfungen, Bestandsmanagement, Lagerung, Kommissionierung, Konfektionierung, Etikettierungen, Retouren- management, Montagearbeiten, Verpackungslösungen und vieles mehr.



Der Schubmaststapler ist im Multi-User-Warehouse täglich zuverlässig im Einsatz

**Qualitätsprüfungen sind immer stärker im Kommen. Wie unterstützt GROUP7 diesen Bereich?**

Qualitätsprüfungen finden branchenübergreifend in immer stärkerem Maße statt. Hochqualifizierte und gut ausgebildete GROUP7-Mitarbeiter führen diese Prüfungen durch. Die Prüfverfahren richten sich nach den Vorgaben unserer Kunden und nach den zu prüfenden Artikel. Bestandteile einer Qualitätskontrolle sind zum Beispiel die Prüfung der Verpackung und die Auszeichnung der Ware nach Kundenvorgabe, Stichprobenziehungen nach AQL sowie der Vergleich der Lieferung mit den Bestelldaten wie Warenart, Farbe und dergleichen. Des Weiteren werden die Artikel auf Abweichungen und Mängel bzgl. Verarbeitung und Maß geprüft. Zusätzlich erfolgt eine Prüfung auf Passform, Farbtreue und optischen Eindruck, sowie Geruch und Elastizität. Wir führen Funktionstests an den Waren durch und unsere Mitarbeiter prüfen die Beschaffenheit und Auszeichnung der Artikel mittels Katalog. Anhand von Gegenmuster nehmen wir Materialabgleiche vor und auf Wunsch werden auch Waschtests an Textilien durchgeführt. Alle Prüfungsergebnisse werden



Michael Hexkes, Niederlassungsleiter Logistik

genau dokumentiert. Werden Fehler oder Mängel von unseren Spezialisten erkannt, bieten wir umgehend eine entsprechende Lösung. Damit unsere Kunden ihre Lieferkette einhalten können, übernehmen wir beispielsweise die Aufbereitung der Artikel.

## Niederlassungsprofil Logistik Neuss

Das GROUP7 Logistikcenter in Neuss bietet 30.500m<sup>2</sup> Lagerfläche und bis zu 45.000 Palettenstellplätze. Als Speziallagerflächen können 8.500qm für die Lagerung von verschiedenen Gefahrgutklassen, wie z.B. von wasser-gefährdenden Produkten (WGK 1-3) angeboten werden. Durch seine Multi-user-Funktionalität kann es innerhalb kürzester Zeit optimal und flexibel auf Kundenwünsche eingestellt werden. Das moderne Logistikcenter bietet mit CCTV und einer mehrstufigen Zutrittskontrolle Sicherheit auf höchstem Niveau. Das Logistikzentrum Neuss ist nach DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) mit der höchsten Auszeichnung „Gold“ zertifiziert. Die große Stärke der Niederlassung ist zudem die enge Vernetzung mit den GROUP7-eigenen Landverkehren sowie den Luft- und Seefrachtbereichen.

## Summary

**Logistics in Neuss – most advanced multi-channel logistics in Northrhine-Westfalia**

Permanently driven by new innovations combined with highest flexibility and workflow controlled IT solutions is a short way to describe the success of the GROUP7 logistics center in Dusseldorf / Neuss in both sustainable

and economic aspects. For the purpose of customer satisfaction it is mandatory to react on very short notice to any changes and on all distribution channels. With its new and modern multiuser Warehouse GROUP7 is supporting the retail, wholesale and the expanding e-commerce markets on a B2B but also B2C level. GROUP7 Neuss provides 30500 sqm of storage area incl. 45000

pallet storing positions in the logistics property. All processes from order entry to goods receipt, storage, picking, packing, labeling to return management incl. customs formalities, assembly work up to quality control. The unique location and combination with our own airfreight, oceanfreight and trucking department guarantees a full service solution.





# GROUP7 startet neue Linien in Südosteuropa

Regelmäßige Verbindungen nach Mazedonien und Georgien

**G**ROUP7 setzt auf den Ausbau ihres europäischen LKW-Netzwerks. Neben den europäischen Klassikern wie Spanien oder Italien sind beispielsweise Mazedonien und Georgien neue Ziele, die GROUP7 zuverlässig im Import und Export bedient. „Wir erschließen für unsere Kunden in aufstrebenden Märkten zuverlässige LKW-Verkehre mit allen zusätzlichen Serviceleistungen“, erklärt Petra Sperber, GROUP7-Vorstand.

## Sammelverkehre mehrmals wöchentlich nach Mazedonien

In Mazedonien arbeitet GROUP7 mit dem Partnerunternehmen Viator & Vektor zusammen, das an 16 Stationen innerhalb des Landes ansässig ist. An jedem wichtigen Grenzübergang sind Büros von Viator & Vektor, damit Sendungen dort direkt verzollt werden können. Das dichte Netz an Standorten bildet die Basis für die Feindistribution innerhalb Mazedoniens. Zu den Nutzern der deutsch-mazedonischen Landverkehre von GROUP7 zählen vor allem Kunden aus der Textilbranche und aus der Automotive-Industrie, die in Mazedonien Produktionsstätten betreiben oder im Lohnverfahren fertigen.

GROUP7 organisiert dabei mehrmals pro Woche flächendeckende Sammelgutverkehre von beiden Ländern aus, aber auch Teil- und Komplettladungen. Für Sendungen in den Kosovo und nach Albanien bestehen tägliche Verbindungen, ausgehend von der Hauptstadt Skopje.

## Direktverkehre nach Georgien

Auch die Verkehre von und nach Georgien können Kunden ab jetzt zuverlässig über GROUP7 organisieren. Wöchentliche Sammelgutabfahrten ab allen GROUP7-Niederlassungen und ab Tiflis, Batumi und Poti in Georgien bilden dabei das Grundgerüst. Georgischer Partner von GROUP7 ist dabei das inhabergeführte Unternehmen TFG mit Hauptsitz in Tiflis. „Ein Riesenvorteil, den wir gegenüber dem Wettbewerb in den Deutschland-Georgien-Verkehren bieten, ist die Ausfuhrabfertigung aus der Europäischen Union direkt nach Georgien. Dadurch ersparen wir unseren Kunden langwierige Umladungen oder Zolltransit in der Türkei und liegen bei einer Door-to-Door-Laufzeit von 9–14 Tagen“, führt Stefan Baumann aus, Niederlassungsleiter Landverkehre München. GROUP7 schöpft für ihre Kunden, die Sendungen nach Georgien haben, alle Zollvorteile aus. „Bei Vorlage von



entsprechenden Präferenzpapieren können unsere Kunden ihre Ware zollfrei in Georgien einführen. Viele nehmen dazu gerne unsere Beratung in Anspruch“, so Stefan Baumann weiter.

## Summary

### GROUP7 launches new lines in Southeastern Europe

GROUP7 collaborates with Viator & Vektor in Macedonia. The company is located at 16 stations in the country. The dense network of locations in Macedonia is the basis for fine distribution. Direct services to Georgia, weekly groupage departures from all GROUP7 branch offices and from Tbilisi, Batumi and Poti in Georgia act as the basic framework for this service. GROUP7's partner in Georgia is the owner-managed company TFG, headquartered in Tbilisi. Stefan Baumann, Branch Manager Roadfreight Munich, observed: "Our customers are able to import their goods duty free in Georgia by presenting the appropriate preference documents. Customers like to consult us on this matter."

# Vorgestellt: Sonja Schantl-Bernaerts

Sie ist GROUP7-Exportleiterin im Bereich Luftfracht in Stuttgart und seit der Eröffnung der Niederlassung an Bord



Sonja Schantl-Bernaerts

es für mich sehr leicht, auf unsere verschiedenen Kunden mit ihren unterschiedlichen Sendungen und Abläufen einzugehen und den bestmöglichen Service zu bieten.

### Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Ein Abend mit Robbie Williams ist bestimmt lustig und unterhaltsam. Ich mag ihn von seiner Art und seiner Persönlichkeit her.

### Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Eine Hängematte zum Relaxen. Dann packe ich ein Radio ein, um mitzubekommen, was auf der Welt passiert und um ein paar Hörspiele zu verfolgen. Sonnencreme darf auch nicht fehlen.

### Von welchen persönlichen Stärken und Erfahrungen profitieren Sie beruflich am meisten?

Meine Stärke ist, dass ich auch nach vielen Jahren noch große Freude an meinem Beruf habe. Ich liebe die Abwechslung. Daher ist

### Wie sieht der perfekte Sonntag bei Ihnen aus?

Der Tag beginnt gemütlich mit frischen Brötchen. Wir frühstücken gemeinsam und planen einen Besuch bei Freunden oder Familie.

### Was ist Ihr größter Traum?

Eine Reise an die Westküste der USA mit meiner Familie! Wir würden nach Hollywood fahren und anschließend die Golden Gate Bridge in San Francisco besuchen. Ich habe viele Kundenkontakte in der Region und mir gefällt die Mentalität der Menschen dort.

### Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Leider bin ich sehr ungeduldig und möchte alles sofort erledigt haben. Ich würde mir für manche Dinge mehr Zeit wünschen.



## Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 12/2015  
 Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics  
 Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
 Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | www.group-7.de  
 Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Klaus Spielmann  
 Gestaltung: www.agentur-triebwerk.de  
 Bildnachweise: GROUP7 AG



■ Niederlassung Frankfurt

Langer Kornweg 34d  
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-300  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4  
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-829  
E-Mail: info.dus@group-7.de

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Borsteler Chaussee 47  
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-400  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15  
D-85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-100  
E-Mail: info@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-700  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30  
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-600  
E-Mail: info.haj@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-100  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3  
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0  
Fax: +49 2131 40385-849  
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29  
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-200  
E-Mail: info.bre@group-7.de

