

# ALL ABOUT



**GROUP7**

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2010

## LOGISTIK FÜRS SKIVERGNÜGEN

**GROUP7** gewinnt  
Traditionsmarke Mäser

Seite 8-9

**GROUP7** boomt mit Südamerika

Seite 4-5

**CO<sub>2</sub>-Einsparungsprojekt  
auf Erfolgskurs**

Seite 7

**transport logistic 2011  
Messe-Chef Reinhard Klein  
über aktuelle Trends**

Seite 10



## Liebe Leserinnen und Leser,

**S**kifahren zählt nach wie vor zu den beliebtesten Wintersportarten. Wenn es schneit und Eiszapfen an den Dachrinnen hängen, fiebern viele Menschen herrlichen weißen Pisten und einzigartigen Bergpanoramen entgegen. Wir freuen uns, als Logistiker auch einen Beitrag für das Schneevergnügen zu liefern. Im Namen unserer Kunden Ortovox und Mäser sorgen wir beispielsweise dafür, dass Wintersportler warme Merinounterwäsche, Lawinensuchgeräte oder Skipullover in ihrem Sportgeschäft erwerben können.

In diesem Sinne: Ski heil!



*Anke Nowicki*  
Anke Nowicki,  
Redaktionsleitung

### Baustellenlogistik für Wolkenkratzer

S. 2-3



### »transport logistic« expandiert

S. 10



### Boomende Märkte in Südamerika

S. 4-5



### Solarenergie im Visier

S. 11



### AEO-Zertifizierung erfolgreich

S. 6



### Niederlassung Düsseldorf

S. 12-13



### Umwelt-Projekt CO<sub>2</sub>PERATION

S. 7



### Weihnachtslogistik

S. 14



### Textillogistik für Traditionsmarke

S. 8-9



### Mitarbeiterportrait/ Cartoon/Impressum

S. 15



# Baustellenlogistik für Wolkenkratzer

GROUP7 lagert, kommissioniert und liefert Verbindungselemente für Großbaustellen

**D**er PricewaterhouseCoopers Tower, oder auch kurz Tower 185 genannt, soll eine Höhe von 185 Metern erreichen und damit das fünfthöchste Gebäude Deutschlands werden. Damit der Riese im Europaviertel von Frankfurt am Main im Dezember 2011 schlüsselfertig übergeben werden kann, müssen Millionen von Bauteilen zur rechten Zeit am richtigen Ort sein.

GROUP7 ist ein Partner, der die Bauleute u. a. mit großen Mengen von Kuppelungssystemen und Schraubanschlüssen im Auftrag von Ancon beliefert.

#### Telefonnummer auf dem Paketaufkleber

„In der Beschaffungslogistik für Baustellen geht es um schnelle Kommissionierung, perfektes Qualitätsmanagement, eine

Querkraftdorne dienen zur Stabilisierung von Fußböden

äußerst zuverlässige Anlieferung und ein durchgängiges Track- und Tracesystem“, beschreibt Hubert Borghoff, Prokurist und Logistikleiter von GROUP7 die Erfolgsgaranten im schnellen Baugeschäft. „Wir beschriften jede Sendung mit den Kontaktdaten des Verantwortlichen auf der Baustelle, sodass die Bauteile 100%-ig den Weg zu ihrem Bestimmungsort finden“.

### 10.000 Teile pro Sendung

Sendungen, die das GROUP7-Logistikzentrum verlassen, können durchaus mehrere Tonnen wiegen oder auch aus 10.000 Teilen bestehen. Edeldahldorne, Kupplungen, Endverankerungen, Gewindeschutzkappen und Nagelplatten gehören zu den Verbindungselementen, die im Multiuserzentrum von GROUP7 in Schwaig bei München lagern.

### Ancon beeindruckt Flexibilität und Schnelligkeit von GROUP7

„Mich beeindruckt bei GROUP7 die Flexibilität und Schnelligkeit bei der Bearbeitung unserer Aufträge“, lobt Marko Köhler-Heurich, Verkaufsleiter Deutschland von Ancon, seinen Logistikdienstleister. Taggleiche Versendungen stehen bei GROUP7 auf der Tagesordnung. Und Express-Sendungen können schon mal am Nachmittag avisiert werden, um sie am nächsten Tag an der Baustelle anzuliefern. Seit Kurzem betreut GROUP7 daher noch ein weiteres Produktsegment für Ancon. Alle Ordner mit dem Produktportfolio von Ancon, die an das Baugewerbe oder den Fachhandel gehen, werden jetzt bei GROUP7 zusammengestellt und verschickt.

## Unternehmensprofil



Ancon entwickelt, konstruiert und fertigt Produkte aus hochwertigem Stahl für die Bauindustrie. Das 128-jährige Unternehmen genießt einen besonderen Ruf für Qualität und technisches Know-how. Das Unternehmen, das über moderne Fertigungsanlagen in Großbritannien verfügt, beliefert zahlreiche Sektoren der Bauindustrie, wie den Wohnungsbau, den gewerblichen Bau, sowie Projekte im Tief- und Ingenieurbau.

Die Bruttogeschossfläche des „T185“ wird laut Bebauungsplan 75.000 Quadratmeter umfassen. Hinzu kommt noch ein Sockelgebäude.



## Summary

GROUP7 is using its profound expertise in procurement logistics for construction sites to ensure that the PricewaterhouseCoopers Tower, Germany's fifth-highest skyscraper, can be handed to its owners as a turnkey facility according to the deadline in December 2011. We have been mandated by our customer, the steel producer Ancon, to deliver large amounts of coupling systems, screw terminals and other items to the gigantic building site in Frankfurt am Main. Shipments that leave the GROUP7 multi-user centre in Schwaig near Munich occasionally weigh several tonnes, or are comprised of up to 10,000 parts. GROUP7's authorised signatory and logistics manager, Hubert Borghoff, revealed our secret of success when he explained that "we label each shipment with the contact data of the person who is in charge at the building site. This ensures that the components always find their way to the correct destination." In the wake of Ancon's excellent experience in Frankfurt, the company recently contracted us to compile and dispatch all of its building industry and specialised trade catalogues.

# Boomende Märkte in Südamerika

GROUP7 mit noch stärkeren Verbindungen zu den Wachstumsmärkten in Lateinamerika

Vor Kurzem haben wir die Anzahl unserer Sammelcontainerverkehre nach Südamerika erhöht. Neu im Programm sind die wöchentlichen Verkehre nach La Guaira in Venezuela. Die Laufzeit der Schiffe von Hamburg bis La Guaira beträgt dabei 22 Tage. Im wöchentlichen Turnus gibt es des Weiteren Abfahrten zu den wichtigsten Destinationen des Kontinents, u. a. Buenos Aires, Santos, Rio de Janeiro, Navegantes, Itajai, Vitoria, Santiago de Chile und Lima.

## Stark bei sperrigen Maschinen und Ersatzteilen

Sehr gefragt sind unsere Spezialisten im GROUP7-Team, wenn sperrige Getriebe, große Maschinen oder Ersatzteile in Open-Top-Containern oder Flat Racks nach Übersee verbracht werden sollen. Vor wenigen Monaten beauftragte beispielsweise die Schottel GmbH aus Spay am Rhein unsere Frankfurter Niederlassung

mit der Verbringung von zwei Propellern nach Brasilien. Grund für die Reise der beiden je 14 Tonnen schweren Schiffs-Ruderpropeller, die Schiffen eine hohe Manövrierfähigkeit verleihen, war eine Schiffshavarie.



## Professionelle Kommunikation

Innerhalb von nur 4 Wochen nach Auftragsvergabe erreichten die Antriebsaggregate vom Typ SRP 1012 FP ihr Ziel in Aracaju, einer Küstenstadt im Nordosten Brasiliens. Meta Steffens, verantwortlich für die Abwicklung der Propeller bei Schottel, zeigte sich insbesondere beeindruckt von der lückenlosen Dokumentation des Projekts. „Ich habe von GROUP7 zu jedem einzelnen Vorgang einen Statusbericht sowie entsprechende Fotos erhalten. Das war eine sehr professionelle Vorgehensweise und ersparte mir viel Zeit, die ich sonst in Rücksprachen verloren hätte.“

## 96-prozentige Steigerung bei Luftfracht-Importen

Im Vergleich der ersten Jahreshälften 2009 und 2010 legten die Importe Brasiliens aus Europa um 96 Prozent zu. Auch GROUP7

Schottel-Propeller werden auf Flat-Rack verstaut



ist am Wirtschaftsboom beteiligt. „Die GROUP7-Südamerika-Verkehre sind bei den Kunden gerade wegen unserer Allotments beliebt“, so Volker Hellweg, Niederlassungsleiter Stuttgart. „Bei der Luftfracht können sich unsere Kunden beispielsweise sicher sein, Frachtraum auf den heißbegehrten Maschinen nach Sao Paulo zu finden.“ Bei der Seefracht liegt der Flaschenhals derzeit in der Bereitstellung von Leerequipment. „Auch hier können wir aufgrund unserer Marktpunkten und termingerechten Service bieten“, so Hellweg weiter. Ein weiterer wichtiger Baustein ist die professionelle Verzollung, die unsere starken, lokalen Partner in den südamerikanischen Empfangsländern auch aufgrund guter Zollkontakte sicherstellen.

#### Kunden aus vielen Branchen

Die Vielzahl der Güter, die von GROUP7 verantwortet ihre Reise nach Südamerika bzw. von Südamerika nach Deutschland antreten, kommt aus den verschiedensten Branchen. Dazu zählen unter anderem Haushaltswaren, elektronische Geräte, Lebensmittel, Maschinen, medizinische Produkte, Ersatzteile, Baustoffe, chemische Erzeugnisse, Holzprodukte und Textilien.

Brasilien auf dem Weg vom Land des Karnevals hin zu einer ökonomischen Weltmacht



## Summary

GROUP7 recently boosted its range of groupage container services to South America by adding a weekly link to La Guaira in Venezuela. The transit time for ships sailing from Hamburg to La Guaira is 22 days. We offer more weekly departures to the continent's most important destinations, including Buenos Aires, Santos, Rio de Janeiro, Navegantes, Itajai, Vitoria, Santiago de Chile and Lima. Our

strong connections to growth markets in Latin America are in great demand when goods, or even unwieldy components in open-top containers or flat racks, have to be forwarded to consignees overseas. Schottel GmbH, based in Spay am Rhein, recently counted on the services of our GROUP7 branch office in Frankfurt. Schottel requested us to ship two ship propellers to Brazil within four weeks of receiving the contract.

Meta Steffens, Schottel's member of staff who was responsible for handling the propellers, praised our services by saying "GROUP7 sent me status reports, complete with the corresponding photographs, about every single stage of the journey. That was a highly professional proceeding and saved me a lot of time."

# AEO-Zertifizierung erfolgreich

GROUP7 erhält den Status zum zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten „AEO F“

Seit Anfang November 2010 ist GROUP7 durch das Hauptzollamt Landshut AEO-zertifiziert (Authorized Economic Operator). Mit diesem besonderen Status sind wir berechtigt, Vergünstigungen bei sicherheitsrelevanten Zollkontrollen geltend zu machen und Vereinfachungen gemäß den Zollvorschriften zu erlangen.

## Audits in München, Stuttgart, Nürnberg und Bremen

Das Projekt „AEO“ erforderte von uns die Abgabe des knapp 100-seitigen Antrags auf Zertifizierung, die Auditierung unserer Münchner Zentrale sowie die Auditierung unserer Niederlassungen Stuttgart, Bremen und Nürnberg. Die Zollbehörden bestätigten uns als Ergebnis der Audits ein absolutes korrektes Handeln in zollrechtlichen Belangen sowie ein konstant ausgerichtetes Sicherheitskonzept als wirtschaftlich beteiligtes Unternehmen. Ohne jegliche Beanstandung wurden die zollrechtliche Organisation unserer Import- und Export-



Ich betreue Sie gerne auf dem Weg zum AEO:

**Klaus Spielmann**  
Zoll/Recht/Versicherungen  
08122-9452-120  
k.spielmann@group-7.de



abteilungen sowie die prozessorientierten Logistikkabläufe überprüft und vom Zoll für sehr gut befunden.

## Status der Königsklasse

Das Kürzel „F“ neben AEO in der Überschrift steht für „Zollrechtliche Vereinfachungen/Sicherheit“ und bescheinigt die Kombination aus zollrechtlichem und auf Sicherheit ausgerichtetem Qualitätsmanagement in der

Supply-Chain. Damit gehört unser AEO-Status zur Königsklasse unter den zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten.

## AEO-Beratung durch GROUP7

Eine durchgehende Sicherheit in der gesamten Supply-Chain liegt uns am Herzen. Wir unterstützen daher interessierte Kunden mit Rat und Tat auf ihrem Weg zum zugelassenen Wirtschaftsbeteiligten.

## Summary

GROUP7 was awarded the full authorised economic operator certificate (AEO-F) at the beginning of November this year. The accreditation grants us the right to simplified customs controls and faster customs clearance procedures. The F in the AEO-F acronym stands for “full” and combines simplifications in

customs law with quality management that focuses on security along the entire supply chain. Our AEO-F status is a premium class accreditation for authorised economic operators. We also provide our customers with support and advice on their road to AEO certification. So why don't you contact us about this matter!



Die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Seefracht sind 13-mal geringer als bei Luftfracht

# Umwelt-Projekt CO<sub>2</sub>PERATION: Teilerfolg bei der Seefracht

Projektmitglieder Josef Witt in Weiden, GROUP7 und Sustain verringern maßgeblich den CO<sub>2</sub>-schädlichen Luftfrachtanteil

**I**m CO<sub>2</sub>-Einsparungsprojekt CO<sub>2</sub>PERATION gibt es einen positiven Zwischenstand zu vermelden. Das vom Versandhandelsunternehmen Witt-Gruppe, dem Logistikdienstleister GROUP7 und dem Consulting-Unternehmen Sustain maßgeblich getriebene Projekt konnte im vergangenen Jahr das Luftfrachtaufkommen der Witt-Gruppe zugunsten der Seefracht um sieben Prozent reduzieren.

## Umsetzung von Stoffblöcken

Eine wichtige Maßnahme ist dabei die Umsetzung von Stoffblöcken bei den Lieferanten. „Dieser Prozessschritt sorgt für konstant gute Qualität. Des Weiteren realisieren wir einen zeitlichen Vorteil in der Produktionskette, der den Einkäufern erweiterten Spielraum für umweltfreundliche Seetransporte bietet“, kommentiert Bernhard Seitzl, Leiter des Qualitätsmanagements Import-Export bei der Witt-Gruppe, das Ergebnis.

## Einsatz von Sendungssplitting

Der verstärkte Einsatz von Sendungssplitting trägt ebenfalls zur Senkung des Luftfrachtanteils bei. Dabei wird ein Produkt in

einen See- und einen Luftfrachtanteil aufgeteilt. Die per Luftfracht eingetroffene Sendung steht nach drei Tagen zum Versand an die Kunden bereit, um die Bestellungen bis zum Eintreffen der Seefracht abdecken zu können. „GROUP7 verantwortet die Organisation unserer Transporte. Nur mit einer zuverlässigen Laufzeit der Luft- und Seetransporte können wir die Ziele schnelle Auslieferung und CO<sub>2</sub>-Reduzierung miteinander vereinbaren“, so Bernhard Seitzl.

## Bewusstsein für Umweltschutz bei Mitarbeitern

Um eine Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Werte von 20 Prozent bis 2013 zu erzielen, unternehmen die Witt-Gruppe, Sustain und GROUP7 weitere Schritte. Alle beteiligten Unternehmen bieten den Mitarbeitern Schulungen zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung an. Den Mitarbeitern soll aufgezeigt werden, wie sich ihre Entscheidung über die Frachtart auf die Umwelt auswirkt. „Wir wollen bei jedem Einzelnen ein Bewusstsein für seinen Beitrag zum Umweltschutz entwickeln“, erläutert Günther Jocher, GROUP7-Vorstand, das Ziel.

## Summary

The Witt Group, a mail order business enterprise, recently reported that its airfreight volume fell by 7% and its seafreight shipments rose. This success was achieved by CO<sub>2</sub>PERATION, a scheme to reduce CO<sub>2</sub> emissions that is being promoted by Witt, GROUP7 and the consultancy Sustain. The implementation of fabric stocks at Witt's suppliers last year was one of the important measures that led to greater use of maritime shipping, a more environment-friendly mode of transport. Bernhard Seitzl, Witt's head of import/export quality management, explained that "this process step has led to constant high quality. In addition, we gained a time advantage in the production chain. This, in turn, has provided purchasers with more opportunities to forward goods as seafreight, which is less harmful to the environment." The reduction in the volume of airfreight was also achieved by splitting consignments more frequently. "GROUP7 is responsible for organising our transport. Our target is to provide swift deliveries and reduce CO<sub>2</sub> emissions. We require reliable transit times for air and sea transport to combine these goals," Bernhard Seitzl concluded.

# Textillogistik für Traditionsmarke

GROUP7 ist neuer Logistikdienstleister von Mäser





Seit über 125 Jahren steht die Ski-sportmarke Mäser für perfekte Wintersportbekleidung. Markus Wasmeier, Franz Klammer und Pirmin Zurbriggen gehören zu einer Reihe außergewöhnlicher Skisportler, die im Outfit von Mäser zu olympischen Goldmedaillen führen. „Wir sind sehr stolz darauf, dass sich ein renommiertes Unternehmen wie Mäser logistisch für uns entschieden hat“, kommentiert Hubert Borghoff, Prokurist und Logistikleiter bei GROUP7, die Entscheidung der Mäser Austria GmbH, die gesamte logistische Abwicklung in den öko-zertifizierten GROUP7-Logistikkomplex in der Nähe des Münchner Flughafens zu verlegen.

### Hoher Servicegrad im schwierigen Saisongeschäft

„Wir haben uns für GROUP7 entschieden, weil uns das Unternehmen durch textile Sachkenntnis, einen hohen Servicegrad im schwierigen Saisongeschäft sowie eine zeitgemäße IT-Architektur überzeugen konnte“, erläutert Mäser-Geschäftsführer Mario Joseph die ausschlaggebenden Pluspunkte. GROUP7 managt für Mäser pro Jahr Zigttausend Teile. Da es sich bei den Artikeln, unter anderem Skipullover und Funktionsunterwäsche, um saisonale Produkte handelt, ist die Flexibilität von GROUP7 stark gefragt.

### Vereinnahmung von 20.000 Teilen an Spitzentagen

Von Anfang August bis Mitte September findet der größte Teil des Warenumschlages im Logistikcenter statt. An Spitzentagen werden bis zu 20.000 Teile vereinnahmt.

## Unternehmensprofil



Mäser wurde 1884 durch Benedikt Mäser gegründet und hat seitdem Märkte auf der ganzen Welt erobert. Mäser-Produkte stehen für die optimale Synthese aus technischer Funktionalität und modischer Stilsicherheit. Als Premium-Anbieter produziert die Traditionsmarke umweltschonend. Der Klassiker unter den Skipullovern wird unter anderem aus Bio-Baumwolle hergestellt.

Der Wareneingang wird dabei über mehrere Scan-Stationen abgewickelt. Lagerfläche und Personal vergrößern sich um ein Vielfaches. „Wir profitieren in diesem Geschäft von unserer langjährigen Erfahrung im Saisongeschäft. Personalkonzept, Warenfluss, Lager-Equipment und

IT-System – alles muss ineinandergreifen, um diese logistische Spitzenleistung zu vollbringen“, so Hubert Borghoff.

### Preisgekröntes ERP-II-System im Einsatz

GROUP7 beliefert von München aus deutsche Sportfachgeschäfte, den Handel in Österreich und in den Beneluxländern sowie Importeure aus weiteren europäischen Ländern, wie beispielsweise der Schweiz, Finnland oder Holland. Hinzu kommen Vertreter, die die Musterkollektionen erhalten. Alle Prozesse werden vom GROUP7-ERP-II-System unterstützt, das 2008 Sieger beim IT-Innovationspreis der Initiative Mittelstand wurde. Funktionalitäten wie das Track- & Trace-System oder das Reporting-Tool tragen zur Transparenz der Logistikköpfung bei bzw. unterstützen bei der Optimierung der einzelnen Schritte.

## Summary

The Austrian winter sportswear brand Mäser has become world-famous thanks to top-class ski aces such as Markus Wasmeier, Franz Klammer and Pirmin Zurbriggen. When Mäser Austria GmbH selected GROUP7 to handle logistics services for its entire clothing range, it added another top notch professional to its ranks. Mäser's managing director, Mario Joseph, said that "we decided to use GROUP7 because of the company's textiles expertise, its excellent service level in what is a problematic seasonal business, and for its cutting-edge IT

architecture." GROUP7 delivers Mäser sportswear from its platform in Munich to German sport shops, the trade in Austria and the Benelux states, as well as to importers in other European countries, such as Switzerland, Finland and the Netherlands. All logistics processes are supported by our ERP-II system, which won the 2008 IT innovation award presented by the German entity Initiative Mittelstand.



# »transport logistic« expandiert

Messe-Chef Reinhard Klein über aktuelle Trends im Vorfeld

**H**err Klein, die Logistikbranche ist wieder zunehmend positiv gestimmt. Wirkt sich das bereits auf die Anmeldungen für die transport logistic 2011 aus?

Ja, in jedem Fall. Etliche Aussteller sind wieder zurückgekommen. Dank der wirtschaftlichen Erholung nimmt der weltweite Güterverkehr wieder Fahrt auf und wir erleben eine steigende Flächennachfrage. Unser Ziel ist, 2011 eine neue, neunte Halle aufzumachen. 2009 hatten wir acht Hallen belegt.

**Welche Entwicklungen gibt es in den einzelnen Branchensegmenten der Messe?**

Alle Formen der Logistik-Dienstleistung werden dieses Jahr stärker vertreten sein, vor allem der maritime Güterverkehr legt kräftig zu und wird zwischen zwei und drei Hallen belegen. Die Air Cargo Europe, die Leistungsschau der Luftfracht, ist fast schon ausgebucht. Sie nimmt immer die komplette Halle A4 ein. Auch die Nutzfahrzeug-Branche ist wieder im Aufwind. Fast alle großen Hersteller haben sich bereits angemeldet. Die Gleisanlagen im Freigelande, auf denen die neuesten Fahrzeuge für den Schienengüterverkehr vorgestellt werden, sind auch so gut wie ausgebucht.



Auch 2011 ist GROUP7 Aussteller bei der transport logistic. Besuchen Sie uns vom 10.-13.05. auf dem Müncher Messegelände.

## Experteninterview mit Reinhard Klein

**Auf welche neuen Services können sich die Besucher der transport logistic freuen?**

Wir erweitern unsere Online-Services auf transportlogistic.de. Besucher können auch noch während der Laufzeit der Messe online Tickets kaufen, sie sofort ausdrucken und damit direkt die Messe betreten. Außerdem haben wir eine Messe-App beauftragt, die für iPhones die wichtigsten Informationen aufbereitet. Für alle anderen Smartphones werden wir eine mobile Version unserer Homepage erstellen lassen.

**Grüne Logistik ist ein großes Thema. Wie grün präsentiert sich die transport logistic?**

Bundesminister Ramsauer, Bahnchef Grube, Lufthansa-Cargo-Chef Garnadt und weitere Branchengrößen sind zu unserer Auftaktdiskussion eingeladen. Das Thema lautet: „Zwischen Ökogewissen und



Reinhard Klein ist Projektgruppenleiter der transport logistic

Ökonomiezwang – wie viel Grün kann (sich) die Logistik leisten?“. Zudem wird sich das „grüne Denken“ auch inhaltlich durch unsere über 30 Fachforen ziehen.

### Summary

Thanks to the economy's recovery, the volume of international freight traffic is rising again. In line with this, the trade fair organiser Messe München is registering an increased demand for space at transport logistic, one of the world's leading events for the transport and logistics industry. During a discussion with ALL ABOUT7, Messe München's optimistic managing director, Reinhard Klein, said that "we aim to open an additional hall in 2011," when he spoke about

the next edition of transport logistic, which will take place next May. Klein pointed out that it is clear today that the trade fair has to expand significantly in all areas, particularly in the seafreight, airfreight logistics and railfreight sectors. Eco-friendly logistics is already an important topic for transport logistic. Prominent guests will discuss the question "Soothing our eco-conscience and the need to economise – how "green" can the logistics industry afford to be?"



# Solarenergie im Visier

Wie GROUP7 die Hersteller und Vertrieber von Modulen, Wechselrichtern und Unterkonstruktionen unterstützt

**S**olarfirmen gründen Vertriebs- und Servicegesellschaften in Indien, erweitern ihre Produktionskapazitäten in China, expandieren mithilfe von Tochtergesellschaften in den USA und entdecken immer neue, attraktive Märkte in Europa. Geht es um die weltweite Beschaffung oder Distribution der empfindlichen Hochleistungsmodule oder überlangen Unterkonstruktionen, vertrauen viele Unternehmen auf GROUP7. „Wir sind ein innovatives, lösungsorientiertes Unternehmen, das eine grüne Strategie verfolgt. Die Solarbranche und die regenerative Energiewirtschaft im Allgemeinen gehören damit zur Gruppe unserer interessantesten Zielkunden“, beschreibt GROUP7-Vorstand Günther Jocher seine Affinität zur grünen Branche.

## Durchgängige Sicherheitskette

GROUP7 bietet in der logistischen Wertschöpfungskette eine Reihe von Prozessschritten an, die auf die Bedürfnisse der Solarbranche ausgerichtet sind. Transporte

per Luft-, See- oder Landverkehr werden in Rücksicht auf die hohen monetären Werte der Module organisiert. Hierzu gehören die durchgängige Überwachung der LKWs per GPS, eine durchgängige Sicherheitskette in der Logistik, das Angebot adäquater Transportversicherungen und eine schnelle, professionelle Zollabwicklung für Produkte der Solarindustrie. Besonderen Wert legt GROUP7 auf eine gute Kommunikation mit dem Kunden und eine entsprechende Dokumentation. Denn aufgrund der hohen Nachfrage sind die Module oft schon vor der Schiffsabfahrt in Asien verkauft und für die Installation verplant.

## Anlieferung in abgelegenen Gebieten

Durch unsere Europäischen Landverkehre transportieren wir die Solarprodukte in sehr abgelegene Gebiete, wie beispielsweise sonnensichere Flächen in ländlichen Gebieten Italiens oder Griechenlands. Für das reibungslose Abladen halten unsere LKWs auch entsprechendes Personal

## Summary

GROUP7's chairman, Günther Jocher, illustrated his affinity to sectors that count on sustainability when he said "we are an innovative company which is dedicated to finding solutions and which pursues an eco-friendly strategy." Solar energy, an industry that is flourishing worldwide is one of his favoured domains. We at GROUP7 have developed a series of tailor-made processes that add value along the supply chain. We arrange air, sea or overland transport services, thereby taking into account the high price of modules. We track trucks by GPS from departure to arrival, prepare accurate documentation of the process steps, provide continuous security along logistics chains, as well as provide suitable transport insurance offers. These are part of our daily business as a matter of course, as are our fast, professional customs clearance services.

und Logistikequipment vor. Geht es um den Transport von Unterkonstruktionen, werden die Fahrzeuge entsprechend angepasst, um die Überlängen professionell transportieren zu können.



# Wir lieben die Herausforderung

Marcel Riksen, GROUP7-Niederlassungsleiter Düsseldorf, über Pharma-, Kühl- und Gefahrguttransporte sowie weltweite Hilfslieferungen im Interview

## Welche Leistungen zählt die Niederlassung Düsseldorf zu ihren Paradeisziplinen?

Eine unserer Stärken sehen wir in den Dienstleistungen für die Pharma- und Healthcarebranche. Weltweit sind wir in der Lage, Pharmazeutika, Medizintechnik, Diagnostika, Medikamente und Narkotika reibungslos zu transportieren. Des Weiteren sind wir stark bei Importen aus Asien per Luft und See und haben viel Geschäft nach Nordamerika.

## In der Pharmabranche gibt es strenge Richtlinien. Welche erfüllen Sie?

GROUP7 arbeitet nach Good Practice in Freight-Transport-Regularien, GMP (Good Manufacturing Practice) sowie nach kundenspezifischen Standard Operation Procedures.

## Worauf kommt es an, um in der Logistikbranche erfolgreich zu sein?

Erstes Gebot für uns ist es, unsere Kunden und ihre Herausforderungen zu verstehen. Beispielsweise kämpfen unsere Pharma-



Niederlassungsleiter  
Marcel Riksen

kunden mit dem Preisdruck, müssen viele behördliche Auflagen erfüllen und können ihre Patente nur über einen begrenzten Zeitraum schützen. Generika und Biogenerika schaffen neue Märkte. Als Logistikdienstleister sehen wir unsere Aufgabe darin, die hohen Auflagen gewissenhaft zu erfüllen und unseren Kunden neben weltweiter Pharmalogistik auch maßgeschneiderte Services wie die just-in-time-Zustellung von zeitkritischen Medizinprodukten anzubieten.

## Niederlassungsprofil Düsseldorf



Unsere Düsseldorfer GROUP7-Niederlassung stellt sich logistischen Disziplinen, die besondere Kenntnisse und Erfahrungen sowie die Einhaltung von hohen Standards erfordern. Dazu zählen Healthcare- und Pharmalogistik, Hilfsgüterlieferungen, weltweite Kühltransporte sowie der Transport von Gefahrgütern. Kapital unserer Düsseldorfer Niederlassung ist dabei die langjährige Logistikerfahrung des Führungsteams. Durch Allotments, sorgt GROUP7-Düsseldorf für den garantierten Transport der Sendungen per Luft und See. Das Düsseldorfer Team ist zudem für perfekten Zoll- und Dokumentenservice sowie just-in-time-Zustellungen bekannt. Europäische Landverkehre runden unser Leistungsportfolio ab.



## Summary

Our GROUP7 branch in Dusseldorf fulfils sophisticated logistics services that require special knowledge and experience, as well as an ability to adhere to high standards. Healthcare and pharmaceutical logistics, the delivery of humanitarian aid consignments, worldwide refrigerated transport services, as well as hazardous goods transports are domains that needs such skilled services. The extensive logistics experience of the executive team at the Dusseldorf office is our capital here. In addition to block space agreements, which enables GROUP7 to guarantee transport for shipments by air and sea, the Dusseldorf team is renowned for its perfect customs and documentation services, as well as for just-in-time deliveries. Our portfolio is rounded off by European trucking services.

### Die Pharmaindustrie produziert weltweit und braucht Partner mit weltweitem Netzwerk. Was kann GROUP7 in dieser Hinsicht bieten?

GROUP7 verfügt über ein weltweites Partner-Netzwerk. Dabei arbeiten wir ausschließlich mit erfahrenen lokalen Partnern vor Ort zusammen. Alle wichtigen Produktionsstandorte der Pharmaindustrie können von uns problemlos logistisch versorgt werden. Denn gerade in den größten Märkten der Pharmaindustrie, USA, Japan und China, sind wir sehr stark vertreten.

### Sie haben sich auch weltweite Hilfslieferungen auf die Fahne geschrieben. Worin besteht hier Ihre Stärke?

Zum einen verfügen wir über gute Kontakte zu den Hilfsorganisationen und deren Lieferanten. Zum anderen können wir auch Sendungen in sehr abgelegene Gebiete in Afrika oder Asien frei Haus bis zum Endempfänger ausliefern. Unsere Flexibilität, die in diesem Bereich unbedingt vonnöten ist, wird immer wieder gelobt.



GROUP7-Führungsteam in Düsseldorf v.l.n.r.: Jörg Kerkmann (Exportleiter), Marcel Riksen (Niederlassungsleiter), Dagmar Grönert (Projektleiterin), Stefan Schüller (Importleiter)



# 10.000 gefährliche Kilometer für Christbaumkugeln

Weihnachtslogistik nach Übersee

**W**eihnachtsartikel aus Deutschland sind weltberühmt. Der Transport dünnwandiger Glaskugeln in die USA, nach Kanada oder Japan ist jedoch ein kleines Kunststück. Friedo Reimers, GROUP7-Niederlassungsleiter Bremen, ist der Mann der Stunde, wenn die Weihnachtswaren-Händler händerringend nach perfekten Transportlösungen suchen. „Für die Verpackung und den Transport der Kugeln sind spezielle Kenntnisse nötig. Wir arbeiten eng mit Verpackungsmittelherstellern zusammen und kennen uns genau im Sortiment der verstärkten Kartons sowie bei Kartonagen, in denen sich zerbrechliche Waren nicht bewegen können aus. Doch die erfolgreiche Ankunft hängt auch von der Wahl des Verkehrsträgers ab. Beim Transport mit der Bahn steigt beispielsweise die Bruchgefahr durch Vibrationen enorm an.“

## 40 Prozent Marktanteil bei Sammel-ladungscontainern

Das Know-how über Verpackung und Transport, aber auch die professionelle Verzollung und Dokumentation hat

GROUP7 einen Marktanteil von circa 40 Prozent bei deutschen Sammelladungscontainern eingebracht, die mit Nussknackern, Glaskugeln und Weihnachtsdekorationsartikeln unterwegs sind. Einer der prominentesten Kunden ist BRONNER's CHRISTmas WONDERLAND aus dem US-amerikanischen Bundesstaat Michigan. Neben einem erfolgreichen Versandhandel über Katalog und Onlineshop betreibt der US-Händler auf über 20.000 Quadratmetern das weltgrößte Geschäft für Weihnachtsartikel.

### „Exzellente Leistung“

„Unsere Zusammenarbeit mit dem Team von GROUP7 läuft so gut, dass wir das Gefühl haben, unsere eigenen Leute in Europa mit der Abwicklung unserer Transporte betraut zu haben. Wir sind überaus zufrieden mit der exzellenten Leistung, die GROUP7 für uns erbringt“, beschreibt Wayne N. Bronner, CEO von BRONNER's CHRISTmas WONDERLAND, die Partnerschaft mit GROUP7.

## Summary

The know-how of Friedo Reimers, the manager of the GROUP7 Bremen branch, is in great demand when dealers around the world are searching for perfect solutions for transporting their Christmas tree decorations. Reimers explained that “we collaborate closely with packaging manufacturers and we know exactly which type of cartons and packaging in their production range prevents the movement of fragile goods.” This packaging and transport expertise, as well as professional customs clearance services and documentation has resulted in GROUP7 gaining an approximately 40% share of the groupage containers that are forwarded from Germany to overseas. The boxes are stuffed with items like nutcrackers, glass baubles and other Christmas decorations. One of the most prominent customers, the US company BRONNER's CHRISTmas WONDERLAND, is delighted with the performance of its service provider. The company said that “our collaboration with the GROUP7 team functions fantastically. We feel as if our own people have been entrusted to handle our transport in Europe.”

# Vorgestellt: Sven Misselwitz

Operations Manager, GROUP7-Niederlassung Hamburg

**S**ven Misselwitz ist seit 2 Jahren bei GROUP7 und seitdem nicht mehr aus unserem Hamburger Team wegzudenken. Als Operations Manager verantwortet er alle expeditionellen Vorgänge in der Niederlassung Hamburg.

## Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Von meiner Liebe zu Zahlen und dem geschriebenen Wort. Das ermöglicht mir genaues Arbeiten. Hinzu kommt meine Fähigkeit, abstrakte Abläufe anschaulich erklären zu können. Sowohl Kunden als auch Kollegen greifen daher gerne auf meinen Rat zurück.

## Herr Misselwitz, wenn Sie nicht bei GROUP7 arbeiten würden, was wäre dann Ihr Traumjob?

Klassisch-norddeutsch Kapitän zur See. Man sagt mir allerdings auch nach, dass ich ein guter Polizeiermittler geworden wäre.

## Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Ich bin sehr glücklich darüber, dass ich in meinem bisherigen Leben schon vielen beeindruckenden, wenn auch nicht öffentlich bekannten Persönlichkeiten begegnet bin. Fasziniert hat mich aber immer die Arbeit von Richard von Weizsäcker als

Bundespräsident. Er brachte Ideen ein, fand in jeder Situation die richtigen Worte und agierte überparteilich.

## Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Meine Frau, viele Bücher und ein Flugzeug, welches nach zwei Wochen meine drei Töchter nachbringt. Der Verzicht auf Cola wäre dabei allerdings ein schmerzlicher.

## Wie sieht ein perfekter Sonntag bei Ihnen aus?

Endlich einmal wieder ausschlafen. Dann mit Hund und den Mädels zum Bäcker, um die Brötchen fürs Familienfrühstück zu holen. Anschließend die Qual der Wahl: Nordsee- oder Ostseestrand? Beide Meere sind gleich weit von unserem Wohnort entfernt. Bei schlechtem Wetter gibt's noch genug im Haus zu basteln, denn wir sind erst vor einem halben Jahr eingezogen. Meine Mädels helfen dann gerne mit beim Sägen, Anbohren oder Streichen.

## Was ist Ihr größter Traum?

Nach meinem Renteneintritt möchte ich mit meiner Frau reisen. Wir wollen nach Australien und Südafrika, aber auch quer durch Europa auf Flüssen.

## Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich würde gerne Klavier oder Saxofon spielen können. Das Thema Saxofon ist auch in meinem Alter noch nicht ganz vom Tisch, aber ich möchte die Nachbarn nicht vertreiben.



Sven Misselwitz

## Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 2/2010

**Herausgeber:** GROUP7 AG International Logistics | Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | [www.group-7.de](http://www.group-7.de)

**Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:** Anke Nowicki

**Gestaltung:** [www.agentur-triebwerk.de](http://www.agentur-triebwerk.de)



■ **GROUP7** Zentrale München

Postfach 23 19 15  
85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-100  
E-Mail: info@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ **Niederlassung Düsseldorf**

Block C/4. OG  
Frachtstraße 26  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-500  
E-Mail: info.dus@group-7.de

■ **Niederlassung Stuttgart**

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-700  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg**

Borsteler Chaussee 47  
22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-400  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Nürnberg**

Emmericher Straße 2  
90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-100  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ **Niederlassung Frankfurt**

Langer Kornweg 34 d  
65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-300  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ **Niederlassung Bremen**

Otto-Lilienthal-Straße 29  
28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-200  
E-Mail: info.bre@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)