

# ALL ABOUT



**GROUP7**

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2011

## MOLKEREI-WERK FÜR 25 MIO. EURO

**GROUP7** organisiert alle Transporte

Seite 6-7

**Dr. Michael Arretz, KiK Textilien im Interview**

Seite 4-5

**Anspruchsvolle Qualitätskontrollen für Blutsgeschwister**

Seite 10-11

**GROUP7 auf dem Weg zur ISO 14001**

Seite 13



Das Projektteam: v.l.n.r.: Vitaly Mishiev (Milco Industries/Tara), Jörg Vieth (GROUP7),  
Ran Katz (Milco Industries/Tara), Yuval Keinan (Milco Industries/Tara)

## Liebe Leserinnen und Leser,

Die dunkle und kalte Zeit ist ein Prüfstein für Lagerhallen. Mitarbeiter in Logistikprojekten merken sehr schnell, wie es um die Qualität von Gebäude und Heizung bestellt ist. Bei ungenügender Isolierung pfeift der Wind. In manchen Hallen ist der Wintermantel Arbeitskleidung.

Mit unserem neuen Münchner Logistikcenter fürchten wir keine tiefen Temperaturen. Gegen die gute Isolierung hat der Wind keine Chance. Und in allen Kommissionierbereichen sorgen Dunkelstrahler für eine angenehme Arbeitstemperatur. Da macht Winter auch in der Logistikhalle Spaß!



*Anke Nowicki*  
Anke Nowicki,  
Redaktionsleitung

**GROUP7 unter Top-Ten in Argentinien**  
S. 2-3



**Logistik für „Blutgeschwister“**  
S. 10-11



**Experteninterview Dr. Michael Arretz**  
S. 4-5



**Gut versichert: Aktiv Assekuranz**  
S. 12



**Neue Niederlassung in Hannover**  
S. 5



**ISO 14001 für GROUP7**  
S. 13



**GROUP7 transportiert Molkereiwerk**  
S. 6-7



**Verlässlich in Eis und Schnee**  
S. 14



**Politik würdigt GROUP7-Nachwuchsförderung**  
S. 8



**Spende für Kinder am Tegernsee**  
S. 14



**Kundencenter verfünfacht**  
S. 9



**Mitarbeiterportrait/ Cartoon/Impressum**  
S. 15



# Erfolgreiches südamerikanisches Fußballmatch

GROUP7 zählt zu den Top-Ten-Logistikern in Argentinien

Es geht um ein Miteinander. Es geht um die richtige Strategie. Es geht um Leidenschaft. Fußball und GROUP7 haben viele Gemeinsamkeiten. Kein Wunder, dass GROUP7 im achtgrößten Staat der Erde unter die Top Ten der Logistiker vorrücken konnte.

## Starker Partner vor Ort: Navicon

In Argentinien arbeitet GROUP7 mit dem starken lokalen Logistikunternehmen Navicon zusammen. „Wir setzen weltweit auf lokale Partner anstatt auf

eigene Häuser“, stellt GROUP7-Vorstand Günther Jocher seine Strategie vor. Doch ein leistungsfähiger Partner fällt nicht vom Himmel. „Ich bin mehrmals im Jahr in Argentinien vor Ort, spreche mit Kunden und baue unser Geschäft aus“,



Maschinen sind die Exportschlager von GROUP7 nach Argentinien

sagt der Stuttgarter GROUP7-Niederlassungsleiter Volker Hellweg.

#### **Auch in der Hochsaison: pünktliches Ausliefern dank vorgebuchter Kontingente**

„Unser argentinischer Partner schätzt den sehr guten, flächendeckenden Service in Deutschland. Mit Niederlassungen in Hamburg, Frankfurt, München, Bremen, Hannover, Düsseldorf, Nürnberg und Stuttgart haben wir kurze Wege zu allen wichtigen Flughäfen und Seehäfen Deutschlands. Hinzu kommen gute Kontakte zu den Reedereien und Fluggesellschaften. Selbst in der Hochsaison verladen wir dank vorgebuchter Kontingente alle angekündigten Sendungen pünktlich: per Luftfracht oder per Seefracht“, ergänzt Volker Hellweg.

#### **Wöchentliche Seefracht-Sammelverkehre nach Buenos Aires**

GROUP7 unterhält wöchentliche Seefracht-Sammelcontainerverkehre nach Buenos Aires. Zu den transportierten Gütern zählen Maschinen für die verschiedensten Einsatzbereiche, Ersatzteile, Zubehör für die Automobil-Industrie, Baubeschläge und Chemikalien. Per Luftfracht verlädt GROUP7 wöchentlich mehrere Dutzend Sendungen. „Angesichts des begrenzten argentinischen Marktes sind wir mit unserem Sendungsaufkommen sehr zufrieden“, kommentiert Günther Jocher die GROUP7-Ergebnisse im Maradona-Land. „Doch mit unseren Stärken wie Teamgeist, Zuverlässigkeit und Leidenschaftlichkeit ist für uns in der argentinischen Liga noch Luft nach oben“, schmunzelt er.

## Summary

### Successful South American football match

It is all about team work. It is all about the right strategy. It is all about passion. GROUP7 and football have a lot in common. It is therefore not surprising that GROUP7 has shot into the league of the top ten logistics providers in football-mad Argentina.

GROUP7's managing director, Günther Jocher, explained the strategy - that also applies to Argentina - by saying that "we rely on local partners all over the world, instead of on our own offices." GROUP7 operates a weekly ocean group-page container service to Buenos Aires.

The goods that are transported include machinery for a wide range of uses, spare parts, accessories for the automotive industry, construction material, chemicals and project cargo. In addition, GROUP7 dispatches several dozen airfreight consignments per week. Volker Hellweg, the manager of GROUP7's Stuttgart location, said that "our Argentinean partner Navicon appreciates our country-wide service in Germany, as well as our good contacts with shipping companies and airlines." He added that "even in the peak period we dispatch all arranged shipments punctually, thanks to pre-booked slots."



GROUP7 und ihr argentinischer Partner Navicon sind ein starkes Team



# Können Textilien günstig und nachhaltig sein?

Dr. Michael Arretz, Managing Director Sustainability & Corporate Communications, KiK Textilien und Nonfood GmbH im Interview

## Experteninterview mit Dr. Michael Arretz

**T**extilunternehmen stehen unter extremem Kostendruck und wollen gleichzeitig ökologische Bekleidung auf den Markt bringen. Wie löst KiK diesen Widerspruch?

Kostendruck kann zu Ressourceneffizienz führen. Über die Economy of Scale lassen sich in der Beschaffung und Verarbeitung von Baumwolle sowie synthetischen Fasern erhebliche Einsparungen erzielen. Insbesondere gilt das für Energie, Wasser und auch Holz als Ressource für Verpackungsmaterialien. Somit schließt sich der Kreis und der in der Frage formulierte Widerspruch hebt sich auf. Denn Discount kann und muss im Hinblick auf den Ressourceneinsatz nachhaltiger sein als andere Einzelhandelskonzepte.

**Bei der Warenbeschaffung aus Übersee liegt Ihr Seefrachtanteil bei sensationellen 99,8 %. Wie ist ein solches Ergebnis realisierbar?**

Eine derart hoher Seefrachtquote ist nur möglich, wenn eine sorgfältige Planung zu Grunde liegt. Außerdem spielen großzügige Zeitvorgaben für die Partner in den Produktionsländern sowie ein hohes Maß an Verlässlichkeit eine große Rolle. Gerade Letzteres ist im Hinblick auf die Abnahme der bestellten Waren und die Unveränder-

barkeit gegebener Aufträge zu sehen. Das heißt, ist der Auftrag platziert, wird dieser nur in Ausnahmefällen verändert. Somit kann der Produzent die Rohwaren und Accessoires in Ruhe beschaffen, verarbeiten und in den Märkten recherchieren.

**Welche nachhaltigen Projekte laufen gerade bei KiK?**

Unser großes Projekt, auf das wir sehr stolz sind, ist die Produktion von Flickenteppichen im Norden von Bangladesch.



KiK betreibt 3.100 Filialen in Europa

Hier haben mehr als 500 Arbeiterinnen in mehr als 10 Produktionsstätten ein gutes Auskommen gefunden. Wir stellen zudem Seegraskörbe her und planen weitere Produkte. Der Einsatz reichlich vorhandener Rohstoffe sowie eine einfache Verarbeitung sind dabei das Erfolgsrezept. Wir nutzen als Rohstoffe beispielsweise Stoffreste aus der T-Shirt-Produktion und Seegras. Außerdem bieten wir unseren Arbeiterinnen durch unseren Partner CARE National auch die Möglichkeit zur Bildung und Weiterbildung.

### An welchen ökologischen Neuerungen erfreut sich der Textilkunde in fünf Jahren?

Der Kunde wird es mit sauberen Textilien zu tun haben. Ein Mehr an sozialer Gerechtigkeit für die Arbeiter und Arbeiten mit weniger Belastungen in der Textilpro-

duktion für Mensch und Umwelt. Schließlich ein größeres Angebot von Textilien, die mit deutlich weniger Ressourceneinsatz

von Wasser und Energie hergestellt werden und die dann nahezu vollständig frei von Schadstoffen jeder Art sein werden.

## Summary

### Can textiles be affordable and sustainable?

Textile discounters have a doubly hard life. They are subject to an enormous cost pressure but still have to find ways to fulfil the steadily increasing demand for eco-friendly clothing. In an interview with ALL ABOUT 7, Dr. Michael Arretz, KiK Textilien und Non-Food GmbH's managing director for Sustainability & Corporate Communications, explained how this balancing act can be managed. The expert

for sustainability and logistics knows that "significant savings can be made in the procurement and processing of cotton and synthetic fibres." Discount providers could prove to be more sustainable than other retail concepts when it comes to the use of energy, water and wood as sources of packaging material. Thanks to advance planning, one of KiK's major highlights in the textile value-adding chain is transporting its goods by ship. At present 99.8% of all procured items are carried by this environment-friendly form of transport.

# GROUP7 mit neuer Niederlassung in Hannover

Weiterer logistischer Knotenpunkt erschlossen

Jetzt ist die 8. Filiale an Bord! Zum ersten Oktober 2011 eröffneten wir eine neue Niederlassung in Hannover. GROUP7 lässt sich damit an einem boomenden Logistikstandort und wichtigen Flughafen nieder. „Wir wollen unseren weltweiten Partnern ein dichtes Filialnetz in Deutschland bieten. Und wir wollen bei unseren Kunden vor Ort sein. Unsere neue Niederlassung in Hannover passt daher sehr gut in unsere Strategie“, beschreibt GROUP7-Vorstand Günther Jocher die Gründe für die neue Filiale.

GROUP7 hat in Deutschland sieben weitere Niederlassungen in München, Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart, Bremen und Nürnberg. Und weltweit verfügen wir über 195 internationale Stützpunkte.



**GROUP7 AG**  
**Benkendorffstraße 22**  
**30855 Langenhagen**  
**Tel. 0511 473780-0**  
**info.haj@group-7.de**

## Summary

### GROUP7 opens new branch office in Hanover

We did open our eighth branch office in Germany on 1st October. The new facility is in Hanover and gives GROUP7 a stake in a booming logistics location and at a major airport. GROUP7's managing director, Günther Jocher, justified the inauguration of a new office by saying that "we want to offer our global partners a dense branch office network in Germany, and naturally be close to our customers. The new facility in Hanover fits in excellently with our strategy." GROUP7 has seven more branch offices in Germany. They are located in Munich, Frankfurt, Hamburg, Dusseldorf, Stuttgart, Bremen and Nuremberg. GROUP7 has 195 international stations worldwide.



Das Molkerei-Werk kostet 25 Millionen Euro

## Neues Molkerei-Werk für Milco Industries Ltd (Tara) in Israel

GROUP7 organisiert den Transport der kompletten Ausrüstung per Seefracht

**J**oghurts, Desserts, Quark, Hüttenkäse und Schnittkäse kommen demnächst für viele Israelis aus Netivot. Die Kleinstadt liegt 85 Kilometer südwestlich von Tel Aviv. Tara, ein führender Hersteller von Milchprodukten, errichtet dort eine neue Molkerei-Anlage. Der alte Tara-Standort in Tel Aviv zieht nach Netivot um, wenn die neue Milchverarbeitungsanlage geliefert, installiert und in Betrieb genommen ist. 105 Millionen Euro kostet der Umzug des Werkes. Die gesamten Anlagen lässt sich Tara vom Prozesstechnologen GEA TDS aus Deutschland liefern. Seit Ende September werden die Anlagenteile in Netivot angeliefert. Und im April 2012

sollen die sieben Produktionslinien ihre ersten Milchprodukte erzeugen.

### Ein Top-Ten-Projekt in Israel

Für das gesamte Transportprojekt hat GROUP7 die Verantwortung. Circa 250 Container sowie diverse RoRo-Verladungen stehen zur Verschiffung von Deutschland nach Israel an. Und die Ladungen sind vielfältig. Fast die ganze Palette an Seefracht-Equipment reizt GROUP7 für den Transport aus: Open-Top-Container, Flat Racks, Roll-Trailer, 20'-Container, 40'-Container und High-Cubes. „Denn zu den Prozessanlagen gehören auch Tanks mit einem Einzelgewicht von 20

Tonnen. Bei den Maßen von 7,90 Meter x 4,70 Meter x 5,05 Meter kommt uns unser Projekt-Know-how zugute“, sagt Jörg Vieth, GROUP7-Niederlassungsleiter in Hamburg. „Unser israelischer Partner Mayan Overseas unterstützt uns bei der Abwicklung des Projekts.“

### Projektbetreuung, Ladungsmanagement und Transportkoordination

GROUP7 hat für den Transport der Prozessanlagen ein besonderes Service-Paket geschnürt. „Ganz wichtig für den Erfolg ist unsere Betreuung über die gesamte Laufzeit des Projektes hinweg. Wir haben uns vor Ort bei GEA in Deutschland als

auch in Netivot auf der Baustelle über die Gegebenheiten gründlich informiert“, erzählt Jörg Vieth. Eine wichtige Dienstleistung ist beispielsweise das Ladungsmanagement für die vielen unterschiedlich großen und unterschiedlich empfindlichen Bauteile der Anlage. Nicht zuletzt koordiniert das Hamburger GROUP7-Team die Anlieferung aller Anlagenteile mit Überbreite und Überhöhe am Seehafen. „Bisher ist Tara sehr mit unserem Transportmanagement zufrieden“, sagt Jörg Vieth stolz. „Und ich bin mir sicher, dass Tara zur Einweihung der Molkerei-Anlage im Frühling 2012 die gleiche Aussage treffen wird.“

Seit knapp 70 Jahren liefert Tara Milchprodukte



## Unternehmensprofil

Tara ist Israels führender, privater Hersteller von Milchprodukten. Das Unternehmen hat einen Marktanteil von 12 bis 14 Prozent bei Milchprodukten in Israel. 1942 wurde Tara gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in der Nähe von Tel Aviv. Ein Netz von Niederlassungen durchzieht ganz Israel. Die Milchprodukte von Tara sind in allen Supermärkten und in den meisten privaten Lebensmittelgeschäften erhältlich. Sämtliche Produkte werden nach strengen Super-Koscher-Regeln hergestellt.



Das Herzstück einer Produktionslinie

## Summary

### New dairy plant for Milco Industries Ltd (Tara) in Israel

Tara, Israel's leading private dairy goods manufacturer, is switching its production plant for yoghurt, desserts, soft cheese, cottage cheese and semi-hard cheese from Tel Aviv to Netivot, some 85 km to the south west of the former city. Tara has awarded the contract to build the plant to the German process engineering company GEA TDS,

and GROUP7 is shouldering responsibility for the entire transport project. Around 250 containers and various ro-ro shipments are needed to move the plant from Germany to Israel. GROUP7 will require almost all the range of seafreight equipment for the task. This gear encompasses open top containers, flat racks, rolltrailers, 20-foot, 40-foot and high cube containers. GROUP7 has prepared a special service package for transporting the processing plants. The deal includes the load mana-

gement of a large number of the plant's components, which are differently sized and of differing sensitivity, as well as the delivery of all out-of-gauge plant parts to the seaports. Jörg Vieth, GROUP7's branch manager in Hamburg, emphasised that "we have obtained detailed information about the prevailing conditions from GEA in Germany, as well as at the building site in Netivot. It helped us to be a perfect partner for Tara."



## Politik würdigt GROUP7

Durchschnittliche deutsche Ausbildungsquote verdoppelt

Regierungspräsident Christoph Hillenbrand sucht das Gespräch mit den GROUP7-Azubis

**D**ie Jugend steht bei uns hoch im Kurs. 30 Auszubildende gehen ihre ersten beruflichen Schritte derzeit bei GROUP7. Das entspricht einer Ausbildungsquote von 12,5 Prozent. Wir doppelten mit diesem Ergebnis den Bundesdurchschnitt von 6,5 Prozent. „Wir wirken mit der verstärkten Ausbildung dem zunehmenden Fachkräftemangel entgegen“, begründet GROUP7-Vorstand Günther Jocher die Investition in die Zukunft.

### Regierungspräsident beglückwünscht Azubis zur Lehrstelle bei GROUP7

Diese Zahlen beeindruckten auch Oberbayerns Regierungspräsident Christoph Hillenbrand (CSU). Anlässlich des Tages der Ausbildung stattete er GROUP7 einen Besuch ab. In der neuen Logistikhalle sprach Christoph Hillenbrand mit den 13 Auszubildenden am Standort München: „Man kann Sie nur beglückwünschen, dass Sie bei diesem Unternehmen angedockt haben.“

### Neu dabei: Ausbildung zum Fachinformatiker

GROUP7 bildet Kaufleute für Spedition- und Logistikdienstleistungen, Fachkräfte für Lagerlogistik und Kaufleute für Bürokommunikation aus. Seit September 2011 bietet das Münchner Unternehmen auch Lehrstellen für Fachinformatiker an. „Grundlage für eine intelligente Logistik sind umfassende IT-Systeme“, begründet Klaus Spielmann, Leiter Unternehmensentwicklung bei GROUP7, den Aufbau des neuen Ausbildungsbereichs.

### Perspektiven für frischgebackene Sachbearbeiter

Die Mehrheit der jungen Berufseinsteiger absolviert an den acht deutschen Standorten von GROUP7 die Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Spedition- und Logistikdienstleistungen. „Und die Aufstiegsmöglichkeiten für unsere intern ausgebildeten Sachbearbeiter können sich sehen lassen. Die zukünftige Leitung von Teams, Abteilungen und Niederlassungen steht unseren Spitzenkräften offen“, erläutert Günther Jocher die guten Perspektiven.

## Summary

### Politicians praise GROUP7's trainee sponsoring

At present, 30 trainees are taking their first career steps at GROUP7. Our vocational training rate of 12.5 per cent is nearly double the national average of 6.5 per cent. This figure even impressed a member of the Bavarian Government, Christoph Hillenbrand (CSU), who visited our head office in Schwaig, near Munich, during a vocational training day. "I congratulate you for docking onto GROUP7", he said to the 13 trainees who work at the Schwaig headquarters. Most of the youngsters train to be forwarding and logistics services clerks at one of GROUP7's eight German locations. In addition GROUP7 trains specialists for warehouse logistics and office communications, as well as offering new courses for IT specialists. GROUP7's managing director, Günther Jocher, justified the extra investment by saying that "we have expanded our vocational training programme to counter the increasing shortage of skilled employees."



# Kundencenter verfünffacht

GROUP7 boomt im E-Fulfillment

**M**it den Worten „Ich wünsche Ihnen noch einen schönen Tag.“ beenden immer mehr Mitarbeiter bei GROUP7 ihre Dienstleistung am Kunden. Die Rede ist vom Kundencenter, das im Namen von GROUP7-Kunden deren Käufer betreut. Es wurde vor knapp zwei Jahren aus der Taufe gehoben. Seit Juli dieses Jahres erstreckt sich der Geschäftsbereich auf stolzen 270 Quadratmetern Bürofläche. Er hat damit schon das fünffache Ausmaß der ersten Tage erreicht. Im Zweischichtbetrieb nehmen 25 Kundenbetreuer Bestellungen in verschiedenen Sprachen an. Zum Leistungsspektrum zählen auch die Produktberatung, Serviceauskünfte und das Bearbeiten von Reklamationen.

## Logistiker mit eigenem Kundencenter sind selten, aber begehrt

„Nicht viele Logistikdienstleister trauen sich den Betrieb eines eigenen Kundencenters zu“, schätzt GROUP7-Vorstand Günther Jocher ein. „Doch wir sind Verfechter einer durchgängigen E-Fulfillment-Lösung. Und unser Erfolg gibt uns Recht.“ Seit dem Start der E-Commerce-Services haben einige namhafte Kunden Einzug bei GROUP7 gehalten. Im Auftrag einer Babyartikel-Plattform verlassen am Tag um die 1000 Sendungen das Münchner Logistikcenter. Drei Textilmarken nehmen die E-Com-

merce-Dienste von GROUP7 in Anspruch. Auch Merchandising-Artikel werden im E-Fulfillment-Bereich betreut.

## Kurze Wege und prämierte Technik

Viele Kunden spricht das prämierte ERP/II-System von GROUP7 an. Das im Kundencenter eingesetzte CRM-Modul ist Teil der Systemlandschaft und kann ohne Schnitt-

stellen mit Kommissionierung und Versand kommunizieren. Zum Erfolg der E-Commerce-Services tragen aber auch kurzen Wege bei. „Ich habe mit meinen Kollegen aus der Logistik eine Standleitung“, sagt die Kundencenter-Leiterin Christiane Hesel. Und dabei sind neben dem Telefon auch die nur 100 Meter Laufweg in die Logistik-Kommissionierbereiche gemeint.



Die Kundenberater arbeiten mit einer variablen Wissensdatenbank und haben damit schnelle Antworten parat

## Summary

### Customer care centre five times larger

GROUP7's e-fulfilment sector is booming. Last July this department's area was expanded to impressive 270 square metres. This is five times larger than the space it originally occupied. During the two-shift operation 25 customer service advisors accept orders in the name of GROUP7 customers in various

languages. The staff's range of services include product advice, service information and complaint processing.

Several renowned customers have switched to GROUP7 since it launched e-commerce services. Around 1000 consignments per day are dispatched from a GROUP7 logistics centre on behalf of a baby article platform. Three textile brands use the firm's e-commerce services and the e-fulfil-

ment department also manages merchandising articles.

GROUP7's managing director, Günther Jocher, reckons that "only a few logistics service providers risk operating their own customer service centre. We, however, are advocates of a one-stop e-fulfilment solution. And our success proves that we are right."

# „Blutsgeschwister“ erobert die Kundenherzen

GROUP7 verantwortet die komplette Logistik



Alle Logistikprozesse werden durch ein durchgängiges ERP-System begleitet

**G**egen den schnöden Textil-Einheitsbrei! Mit diesem Motto startete die Modemarke „Blutsgeschwister“ im Jahre 2001 durch. Und die Kleider sind ein Hingucker: unkonventionell, detailverliebt, traditionell und mit einem verschmitzten Augenzwinkern erobern sie rasch die Herzen ihrer überwiegend weiblichen Kundschaft. „Ich musste die Kleider von Blutsgeschwister zum Sommerschlussverkauf kaum heruntersetzen – sie verkaufen sich phantastisch“, sagt eine Einzelhändlerin

aus Süddeutschland. Der Umsatz der Marke lag 2010 schon bei fünf Millionen Euro.

## GROUP7 gewinnt Blutsgeschwister-Auftrag

„Aufgrund unseres Wachstums war uns klar, dass es eines professionellen Partners für die Logistik bedarf, um unsere Kunden schnellst- und bestmöglich bedienen zu können“, beschreibt Geschäftsführer Stephan Künz die Entscheidung zum Out-

## Unternehmensprofil



Die Blutsgeschwister GmbH produziert und vertreibt unkonventionelle, authentische und individuelle Mode sowie Accessoires mit Liebe zum Detail. Über 70 Mitarbeiter kümmern sich um die immer größer werdende Kundschaft in ganz Europa. Hinter der Marke stehen heute Karin Ziegler als Head of Design in Berlin und Stephan Künz als Geschäftsführer in Stuttgart. Die Symbole Kreuz, Herz und Anker bilden das Blutsgeschwister-Logo und stehen für Glaube, Liebe und Hoffnung: Glaube an sich selbst, Liebe zu anderen und Hoffnung als Synonym für stetigen Optimismus.

sourcing. „Nun verantwortet GROUP7 die Qualitätskontrollen, die Kommissionierung, verschiedene Sonderleistungen und einen wichtigen Teil der europaweiten Distribution. Mit GROUP7 haben wir den richtigen Partner gefunden, sind sehr zufrieden und freuen uns auch in Zukunft auf eine gute Zusammenarbeit“, so Stephan Künz weiter.

## Hochwertige Qualitätskontrollen

Zu den Sonderleistungen gehören bei „Blutsgeschwister“ umfassende Qualitäts-

kontrollen. Eigens geschulte GROUP7-Mitarbeiter führen verschiedene Kontrollen stichprobenartig durch. Die Textilien werden auf Reißfestigkeit kontrolliert. Ein Test gilt der Funktionsfähigkeit der Reißverschlüsse. Der Schnitt der Stichproben wird gegen das Musterteil auf Übereinstimmung geprüft. Zudem werden die Knöpfe einer Qualitätskontrolle unterzogen. Eine Größenkontrolle erfolgt bei

Textilien mit nicht sichtbarem Label. „Die Qualitätskontrollen erfordern Expertenwissen. Wir sind stolz, dass wir der Marke Blutsgeschwister als erfahrene Textillogistik-Spezialisten eine solche Dienstleistung und damit einen hohen Mehrwert anbieten können“, sagt GROUP7-Prokurist Hubert Borghoff.

#### 50.000 Teile pro Lieferung verbuchen

Die europaweite Belieferung der Großhändler, Flagshipstores und Endkunden ist eine komplexe Aufgabe. „Wir profitieren von unserem professionellen Umgang mit Saisonspitzen. Trotzdem ist der rasante Warenumschlag bei Blutsgeschwister eine Herausforderung für sich“, erzählt Hubert Borghoff. „Pro Lieferung erhalten wir 50.000 neue Teile. Davon gehen 60 bis 70 Prozent kurz darauf qualitätsgeprüft, kommissioniert und verpackt an den Handel und die Endkunden“, sagt Hubert Borghoff.



GROUP7 verantwortet auch die Luft- und Seefracht für Blutsgeschwister

Dabei differieren die Sendungsgrößen zwischen zwei Positionen pro Paket für die Endkunden bis hin zu 250 Positionen pro Sendung für Großhändler.

#### Taggleiche Retouren

Die Internet-Aufträge wachsen durch den populären Onlineshop stetig. Mehr als 100 Pakete kommissionieren die GROUP7-Mitarbeiter täglich. „Und nach dem Wochenende können schon mal 400 neue Aufträge im System sein“, sagt die Projektleiterin Sylvi Schuster. Daher muss auch der Retourenprozess perfekt laufen. „Denn die Endkunden nutzen uns gerne mal als Umkleidekabine. Sie lassen sich zwei T-Shirts in verschiedenen Größen schicken und senden eines zurück“, erklärt Hubert Borghoff. Taggleich werden daher die Retouren auf ihre 1. Wahl-Qualitäten hin überprüft, zusammengelegt, eingeschweißt und wieder in den Bestand zurückgebucht.



## Summary

### “Blutsgeschwister” conquers customers’ hearts

It is a success story. Founded only in 2001, the bohemian, authentic and individual fashion label Blutsgeschwister had a turnover of five million Euros in 2010. Stephan Künz, the managing director, described the decision to outsource certain services by saying “given our growth it was clear that a professional partner for

logistics was needed in order to serve our customers as swiftly and as well as possible.” He added that “GROUP7 is now responsible for quality control, picking, packing, various special services and an important part of the pan-European distribution. The decision to use GROUP7 as our partner was right. We are very happy with the performance and we are looking forward to a perfect partnership in the future as well.” The logistics for Blutsgeschwister is a

challenge due to the rapid turnover. GROUP7 receives 50,000 new items in one delivery. Shortly afterwards 60-70% of these goods are checked, picked, packed and dispatched to shops and end customers. GROUP7’s vice president, Hubert Borghoff, said “we benefit from our professional approach to seasonal peaks when we deliver to wholesalers, flagship stores and end customers across Europe.”

# Partner der ersten Stunde: die Aktiv Assekuranz und GROUP7

Lückenloses Risikomanagement ist das Fundament eines Logistikers



Aktiv-Haus in München-Moosach



Die Köpfe der Aktiv Assekuranz: Detlef Dörrié (Geschäftsführender Gesellschafter) und Juergen Bochanski (Inhaber und Vorstandsvorsitzender)

Ruhig schlafen zu können ist ein hohes Gut. Jedes Speditions- und Logistikunternehmen schützt sich daher gegen die Risiken, die das Management von riesigen Warenströmen mit sich bringt. Zuverlässiger Partner von GROUP7 ist in diesen Themen der Versicherungsmakler Aktiv Assekuranz. „Wir begleiten GROUP7 seit ihrer Gründung im Jahre 2006 und sehen uns als wichtiges Fundament für das Wachstum des Münchner Logistikunter-

nehmens“, sagt Detlef Dörrié, Geschäftsführender Gesellschafter der Aktiv Assekuranz.

## Beratung bei komplexen Kontraktlogistik-Verträgen

GROUP7 verfügt über ein lückenloses Risikomanagement. „Über die Speditions-Global-Police sind wir in Sachen Haftung abgesichert. Der Transportversicherungsschein (TVS-Plus) schützt uns bei Trans-

## Unternehmensprofil



Die Aktiv Assekuranz Makler GmbH ist ein internationaler Versicherungsmakler. Das Münchner Unternehmen ist auf das Transport- und Logistikgewerbe spezialisiert. Eigene Policenkonzepte wie die Speditions-Global-Police und der Transportversicherungsschein-Plus sind direkt auf die Gegebenheiten der Transportbranche abgestimmt. Eine eigene Schadensabteilung mit Online-Anbindung sorgt für ein schnelles und persönliches Bearbeiten der Kundenanliegen. Die Aktiv Assekuranz ist in Europa, Amerika und Asien tätig

portschäden“, erläutert Klaus Spielmann, Leiter Unternehmensentwicklung bei GROUP7. „Die Aktiv Assekuranz ist auch in der Beratung hervorragend. Gerade beim Aushandeln komplexer Kontraktlogistikverträge steht uns die Aktiv Assekuranz engagiert zur Seite“, so Klaus Spielmann weiter.

## Summary

### Aktiv Assekuranz and GROUP7 – partners from the very beginning

Anyone who moves huge goods flows needs professional risk protection. The Munich-based insurance broker Aktiv Assekuranz is our reliable partner in this field. Detlef Dörrié, managing partner of Aktiv Asseku-

ranz, said “we have accompanied GROUP7 since it was established in 2006. We regard ourselves as an important foundation that supports the expansion of the Munich-based logistics company.” The global forwarding policy (Speditions-Global-Policy) is an excellent safeguard for GROUP7 when it comes to all questions of liability. The transport

insurance document (TVS-Plus) protects us from transportation damage claims. Klaus Spielmann, GROUP7’s head of business development, underscored the insurance broker’s role by saying “Aktiv Assekuranz is a highly committed partner, particularly when we are negotiating complicated contract logistics business deals.”

# Konsequent auf nachhaltigem Weg

GROUP7 wird nach Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert

Der nächste grüne GROUP7-Baustein ist in Arbeit. Vor wenigen Wochen fiel der Startschuss für das Projekt zur Zertifizierung nach der DIN ISO 14001: 2009. Die weltweit anerkannte Norm regelt Anforderungen an Umweltmanagementsysteme. Dazu zählen beispielsweise Ökobilanzen und Umweltkennzahlen. „Wir wollen unsere nachhaltigen Aktivitäten auf eine solide Basis stellen. Durch die neue Norm beziehen wir jeden einzelnen Mitarbeiter an seinem Arbeitsplatz in unsere Anstrengungen mit ein“, begründet GROUP7-Vorstand Günther Jocher die Entscheidung für das aufwändige Zertifizierungsprojekt.

## CO<sub>2</sub>-Einsparungen durch Sendungssplitting

GROUP7 realisiert schon seit Jahren Projekte im nachhaltigen Umfeld. In der Transportlogistik arbeiten wir bei „CO<sub>2</sub>PERATION“ mit. Gemeinsam mit der Witt-Gruppe und dem Beratungsunternehmen Sustain Consulting wollen wir 20 Prozent Kohlendioxid bis zum Jahr 2012 einsparen. Mit Maßnahmen wie der Analyse der Lagerbestände und konsequentem Sendungssplitting haben wir dabei schon wichtige Erfolge erzielt. Im Bereich Immobilien erhielt GROUP7 für ihr Logistikcenter in Schwaig bei München die Goldmedaille des DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen). Das Logistikcenter wurde als erste Logistikimmobilie prämiert.

## CO<sub>2</sub>-Rechner im Einsatz

Der erstmals im Mai 2011 präsentierte CO<sub>2</sub>-Rechner kommt inzwischen einigen Kunden bei GROUP7 zugute. „Bevor unsere Kunden Einsparungen realisieren können, müssen sie wissen, wie der Ausgangswert lautet. Unser Rechner hat sich bewährt und ist bei der Erstellung des Carbon Footprints nicht wegzudenken“, sagt Günther Jocher.

Jeder einzelne GROUP7-Mitarbeiter trägt im Rahmen des 14001-Projekts seinen Anteil zur Schonung der Umwelt bei



## Summary

### Starting shot for ISO 14001 introduction

Preparations are underway for GROUP7's next eco-friendly project. A few weeks ago the company fired the starting shot for a programme designed to obtain DIN ISO 14001:2009 certification. The globally recognised standard regulates the requirements for environmental management systems, which include ecologic balances and environmental indicators. GROUP7's managing director, Günther Jocher, justified the decision to undertake the complex certification project by saying "we want to establish a solid foundation for our sustainable activities. This new stan-

dard means that every single one of our employees at his or her work station will be included in our efforts."

GROUP7 has been much in favour of sustainable projects for many years. Our logistics centre in Schwaig, near Munich, was Germany's first logistics property to be awarded the German Sustainable Building Council's gold medal. Our transport logistics sector is also participating in the "CO<sub>2</sub>PERATION" project, which is designed to reduce carbon dioxide by 20% up to 2012. The CO<sub>2</sub> calculator that GROUP7 launched last May gives customers an excellent basis to analyze emissions.

# Verlässlich in Eis und Schnee für ABB

25 LKW erreichen trotz Glatteis rechtzeitig Schiff nach Dubai

**E**is und Schnee stellen die Transportlogistik oft vor ein Problem. So erhielt unser GROUP7-Team in Hamburg an einem winterlichen Freitag nachmittags den Hilferuf des Technologieanbieters ABB. Maschinenteile sollten von Hanau auf 25 LKW zum Hamburger Hafen gebracht werden. Die straffe Abwicklungszeit: Freitagabend musste das Angebot vorliegen. Am nachfolgenden Montag sollte die Verladung in Hanau inklusive der professionellen

Verpackung und Fixierung der Teile mit Überbreite und Überhöhe stattfinden. Denn zwei Tage darauf war Schiffsabfahrt nach Dubai. „Trotz großer Beschaffungsengpässe sowie vereister Straßen, eingefrorener Gabelstapler und Kräne konnten wir die LKW und die Container-Equipments beladen. Wir lieferten die Ware pünktlich am Hamburger Hafen an. ABB war extrem beeindruckt“, sagt Niederlassungsleiter Jörg Vieth.



## Summary

### Underway in harsh wintery conditions for ABB

Our Hamburg branch office received a cry for help from the engineering company ABB on a wintery Friday afternoon.

Machine components had to be transported on 25 trucks from Hanau to the port of Hamburg and then shipped to Dubai. After being professionally packed and the parts lashed in place, the consignment had to be loaded on trucks as early as the following Monday

to reach the ship on Wednesday. Branch manager Jörg Vieth reported that “despite severe procurement bottlenecks and iced-up roads, forklifts and cranes, we were able to obtain the trucks and container equipment.” The freight arrived on time.

# GROUP7 unterstützt Familien am Tegernsee

Spende kommt Kinderkrippe zugute

**I**n einer Bilderbuchlandschaft wie am bayerischen Tegernsee denkt niemand zuerst an knappe Krippenplätze. Doch das ist die Realität. Der evangelische Pfarrer Martin Weber und der Verein Glückskinder e.V. gründeten bereits drei Kinderkrippen in Tegernsee und in Bad Wiessee, in denen 50 Kinder betreut werden. GROUP7 finanziert mit ihrer Spende die Küche für eine Krippe. „Damit helfen wir jungen Eltern beim Wiedereinstieg ins Berufsleben. Wir sind sehr glücklich, Martin Weber und den Glückskindern zur Seite zu stehen“, sagt GROUP7-Vorstand Günther Jocher.



## Summary

### GROUP7 supports children

There is actually nothing lacking in the idyllic Tegernsee region in Bavaria – apart from sufficient child care opportunities. GROUP7 has given a financial donation to pay for a kitchen in a crèche. GROUP7's managing director, Günther Jocher, said that “we want to make it easier for young parents to resume their careers. We are delighted to help pastor Martin Weber and the “Glückskinder” association to establishing new facilities.”

# Vorgestellt: Michael Keupp

Importsachbearbeiter Luftfracht, GROUP7-Zentrale Schwaig

**M**ichael Keupp startete 2008 als Auszubildender bei GROUP7. Er schloss seine Lehre als einer der Besten in Oberbayern ab. Heute ist er ein nicht mehr wegzudenkendes Mitglied im Münchner Luftfracht-Team.

## Von welchen persönlichen Stärken profitieren Sie beruflich am meisten?

Ich habe die Fähigkeit, leicht in einen Arbeits-Flow zu kommen. Dadurch kann ich mich sehr gut auf meine Aufgaben konzentrieren, bin motiviert bei der Sache und erreiche gute Ergebnisse.

## Herr Keupp, wenn Sie nicht bei GROUP7 arbeiten würden, was wäre dann Ihr Traumjob?

Dann wäre ich Rennfahrer. Mich fasziniert die Geschwindigkeit. Mir würde es Spaß machen, ein Formel-1-Fahrzeug bei 350 km/h noch sicher zu steuern.

## Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Ich treffe mich mit Mark Zuckerberg. Er hat die Welt mit Facebook verändert. Ich finde es unheimlich brilliant, wie er aus einer kleinen Idee ein ganzes Imperium geschaffen hat.

## Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Es gibt für mich eigentlich nichts, was unersetzlich ist. Daher werde ich die Insel gründlich erkunden. Dinge, die ich zum Leben dort brauche, kann ich aus dem vorhandenen Materialien selbst bauen. Ich freue mich darauf, neues zu entdecken.

## Wie sieht ein perfekter Sonntag bei Ihnen aus?

Morgens stehe ich früh auf und frühstücke ausgedehnt. Das Wetter ist schön und ich fahre in die Berge. Auf einem luftigen, anspruchsvollen Klettersteig erklimme ich einen Gipfel. Wie beispielsweise den Vorderen Tajakopf über die Taja-Kante in der Mieminger Alpenkette. Ich mache Brotzeit und genieße den Ausblick auf die Zugspitze.

## Was ist Ihr größter Traum?

Ich bin finanziell unabhängig. Am Rande einer Metropole wie Sydney oder Singapur eröffne ich einen Strandclub. Er besteht aus einer kleinen Hütte, einem



Michael Keupp

vorgelagerten Whirlpool und bequemen Sitzgruppen. Zu elektronischer Musik findet sich ein internationales Publikum ein. Mein Strandclub ist für seine relaxte Atmosphäre berühmt.

## Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich möchte gerne Gedanken anderer Menschen lesen können. Das wäre sowohl beruflich als auch privat ein großer Vorteil.



## Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 2/2011

Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics | Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Anke Nowicki

Gestaltung: www.agentur-triebwerk.de

■ **GROUP7** Zentrale München

Postfach 23 19 15  
85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-100  
E-Mail: info@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ **Niederlassung Hamburg**

Borsteler Chaussee 47  
22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-400  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Düsseldorf**

Block C/4. OG  
Frachtstraße 26  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-500  
E-Mail: info.dus@group-7.de

■ **Niederlassung Stuttgart**

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-700  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ **Niederlassung Hannover**

Benkendorfstraße 22  
30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-600  
E-Mail: info.haj@group-7.de

■ **Niederlassung Nürnberg**

Emmericher Straße 2  
90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-100  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ **Niederlassung Frankfurt**

Langer Kornweg 34 d  
65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-300  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ **Niederlassung Bremen**

Otto-Lilienthal-Straße 29  
28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-200  
E-Mail: info.bre@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)