

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

01/2018

Seiten / pages 8–9

„BRAX FEEL GOOD“ ERFOLG SEIT 130 JAHREN

GROUP7 als langjähriger Partner und Bestandteil der BRAX Supply Chain

GROUP7 as a long-term partner and part of the BRAX Supply Chain

Seiten / pages 4–5

Hochmodernes Multi-User Logistikcenter in Frankfurt

State-of-the-art multi-user
logistics center in Frankfurt

Seiten / pages 6–7

Digitalisierung: Datenschutz- Grundverordnung

Interview with Dr. Eberhard Sasse,
President of IHK Munich



Liebe Leserinnen und Leser!

die Sicherheit unserer Daten sowie unser Selbstbestimmungsrecht sind gerade heutzutage ein hohes Gut. Die seit 25. Mai 2018 eingeführte DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) regelt den Umgang mit sensiblen Daten. Dr. Eberhard Sasse, Präsident der IHK München gibt Ihnen hierzu wertvolle Tipps zur erfolgreichen Umsetzung im Interview.

Bald ist es soweit: Das neue GROUP7 Multi-User Logistikzentrum in Frankfurt wird in Betrieb gehen. Pünktlich zum Sommerbeginn feiern wir Richtfest und möchten bereits heute allen Beteiligten für die großartige Unterstützung danken. Am 14. Juni geht es los: Mit dem Eröffnungsspiel zwischen Russland und Saudi-Arabien beginnt die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland. Tippen Sie auf www.group-7.de mit und gewinnen Sie einen Reisegutschein für Ihren nächsten Urlaub.

Ich wünsche Ihnen nun viel Freude beim Lesen und viel Glück beim Tippen!



Sabrina Weber

Sabrina Weber,
Redaktionsleitung

Neue Datenschutz-Grundverordnung: Das müssen Sie jetzt wissen!

Seiten 2–3



Azubi-Event
Seite 11



Hochmodernes Multi-User Logistikcenter geht in Betrieb

Seiten 4–5



GROUP7 Hamburg Einmal rund um die Welt
Seite 12–13



Experteninterview mit IHK-Präsident Dr. Eberhard Sasse

Seiten 6–7

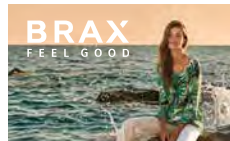


Spende für „Lichtblick“ Hasenberg
Seite 13



„BRAX Feel Good“ Erfolg seit 130 Jahren

Seiten 8–9



Umweltdenken auf höchstem Niveau
Seite 14



blu logistics: Ein starker Partner in Kolumbien
Seite 10



Digitale Macher & Innovatoren
Seite 14



GROUP7-Gewinnspiel zur WM
Seite 11



Mitarbeiterportrait/ Cartoon/ Impressum
Seite 15



Neue Datenschutz-Grundverordnung: Das müssen Sie jetzt wissen!

GROUP7 setzt Datenschutz-Management-System erfolgreich um

Die Logistikbranche befindet sich derzeit im Wandel. Schneller, transparenter, automatisierter – so sieht die Logistik der Zukunft aus. Unternehmen müssen daher immer flexibler sein. Denn sowohl logistische Prozesse als auch Dienstleistungen orientieren sich vor allem im stetig wachsenden E-Commerce-Segment zunehmend an den Wünschen der Endverbraucher.

Die Logistikbranche ist einerseits getrieben durch einen starken Preiswettbewerb und muss daher die eigenen Kostenstrukturen ständig optimieren. Andererseits hat sich die traditionelle Supply Chain in wesentlichen Teilen gewandelt, etwa durch die steigenden Online-Bestellungen der Kunden, was zunehmend individuelle Bestellvorgänge auslöst und eine Umstellung der automatisierten Lager- und

Bereitstellungsprozesse notwendig macht. GROUP7 hat auf solche Veränderungen mit Digitalisierung und Vernetzung reagiert, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Sowohl Digitalisierung als auch Vernetzung basieren auf Daten, und hier kommt das Thema Datenschutz ins Spiel. Bisher wurde der Datenschutz in der Logistikbranche häufig nebensächlich behandelt. Die neue EU-Datenschutz-Verordnung (DSGVO) regelt den



Datenschutz in der Europäischen Union ab Mai 2018 komplett neu. Künftig können die EU-Mitgliedsstaaten nicht mehr auf Grundlage der EU-Richtlinie aus 1995 ihre eigenen Gesetze umsetzen, sondern die DSGVO gibt die Regeln vor, mit gleichem Inhalt in allen EU-Staaten.

Sanktionen bei Nichteinhaltung

Die Aufsichtsbehörden erhalten hierbei deutlich mehr Befugnisse und einen erheblich höheren Sanktionsrahmen. Bislang bestanden Bußgelder bis EUR 300.000,-, ab Mai 2018 ist mit Bußgeldern bis EUR 20 Mio. bzw. sogar bis zu 4% des weltweiten Konzernumsatzes zu rechnen. Zudem dreht sich die Beweislast: Nach Art. 5 der neuen

werden. Genau das macht den Unterschied aus. Bei GROUP7 stehen Transparenz und Datenschutz im Mittelpunkt. GROUP7 hat fortan ein Datenschutz-Management-System aufgesetzt. Alle heute vorhandenen Dokumente, IT-Richtlinien, Prozessbeschreibungen, Merkblätter, IT-Dienstleisterverträge, Mitarbeitervereinbarungen mit IT-Bezug, Einwilligungserklärungen, Datenschutzerklärungen etc. wurden überarbeitet bzw. neu erstellt. Infolge der neuen Rechenschaftspflicht müssen diese Dokumente im Falle eines spontanen Datenschutz-Audits der Aufsichtsbehörde jederzeit vorgelegt werden können.

Umsetzung der DSGVO in den Unternehmen

Trotz der Brisanz, die die DSGVO mit sich bringt, sind die meisten Unternehmen in Deutschland noch nicht ausreichend vorbereitet, wie Ergebnisse einer neuen IDC-Studie zeigen. 44 Prozent der befragten Organisationen haben noch keine konkreten Maßnahmen zur Erfüllung der Anforderungen gestartet, darüber hinaus fehlt vielen immer noch der ganzheitliche Blick auf alle personenbezogenen Daten im Unternehmen. 83 Prozent der Befragten beschäftigen noch keinen Datenschutzbeauftragten, der die Einhaltung der DSGVO überwacht. Und auch bei der Einführung DSGVO-relevanter Prozesse und Technologien gibt es noch große Lücken, insbesondere die IT-Security ist noch mangelhaft auf die neuen Anforderungen ausgerichtet.

Summary

New General Data Protection Regulation: What you need to know

The logistics industry is currently in a state of constant change. What applies today may be old by tomorrow. GROUP7 responds to such fast-paced changes and remains competitive by working very closely with innovative partners and currently being up-to-date with the digitalisation. But digitalisation is very much based on data and this is where privacy comes into play. So far, data protection in the logistics industry has often been treated with negligence. The new EU Data Protection Regulation (DSGVO) regulates data protection in the European Union completely new and becomes effective in May 2018.

The supervising authorities receive significantly more power and a much larger framework for sanctioning violations. In the current version maximum fines can total up to EUR 300.000. From May 2018 fines may go up as far as EUR 20 million or even up to 4% of global group sales.

At GROUP7 transparency and privacy are the focus. GROUP7 has since set up a data-protection-management system. All documents, IT guidelines, processes, fact sheets, IT service provider agreements, employee agreements with IT-related information, declarations of consent, data protection declarations etc. have been revised or newly created.

Wir haben eine Ist-Analyse durch einen Datenschutzexperten durchführen lassen, der nicht nur IT-Kenntnisse besitzt, sondern auch nachweisbar über das juristische Verständnis verfügt.

Günther Jocher, Vorstand GROUP7 AG

DSGVO unterliegt jedes Unternehmen einer „Rechenschaftspflicht“, es muss die Einhaltung des Datenschutzes aktiv durch Vorlage von Dokumenten beweisen, während die Behörde sich zurücklehnen kann. Es ist daher zu erwarten, dass sich die Aufsichtsbehörden ab 2018 deutlich aktiver aufstellen und häufiger hohe Bußgelder festsetzen



Ihr Ansprechpartner:

Klaus Spielmann
Leiter Unternehmensentwicklung
Tel. +49 8122 9453-120
k.spielmann@group-7.de

Hochmodernes Multi-User Logistikcenter geht in Betrieb

Ein weiterer Meilenstein der GROUP7-Expansion

Anfang Januar erfolgte der Spatenstich des neuen GROUP7 Multi-User Logistikcenters in unmittelbarer Nähe zum Flughafen Frankfurt. Der auf dem rund 41.000 Quadratmeter großen Grundstück erbaute Büro- und Lagerkomplex stellt einen wichtigen Meilenstein in der anhaltenden Erfolgsgeschichte von GROUP7 dar. Neben einer Vielzahl an neuen technologischen Highlights werden auch weitere strukturelle und organisatorische Neu-

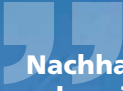
heiten geschaffen. So wird künftig die Frankfurter Niederlassung einer eigenen Landverkehrsabteilung agieren. „Die zusätzliche Lager- und Umschlagsfläche schafft optimale Voraussetzungen für den Ausbau unserer flächendeckenden nationalen und internationalen Landverkehre“, so Stefan Baumann, Leiter internationale Landverkehre bei GROUP7. „Von Frankfurt aus können wir neue, attraktive Relationen in unser Portfolio aufnehmen, sowie bisherige Relationen weiter ausbauen. Somit

für unser internationales Luftfracht und cross-border eCommerce Hub“, so Jasmin Jahres, Niederlassungsleiterin GROUP7 Frankfurt. „Durch die Erweiterung unserer Umschlagsfläche, haben wir die Möglichkeit, Sendungen effizienter zu konsolidieren und den Nutzen für unsere Kunden noch weiter zu steigern“, fügt Jasmin Jahres hinzu. GROUP7-Kunden profitieren schon seit vielen Jahren von einem umfassenden Angebot an Value-Added-Services. Auch im neuen Logistikzentrum werden wertsteigernde Dienste angeboten: Konfektionierung, Retourenmanagement, individuelle Verpackungslösungen sowie ein dreisprachiges Customer Care Center sind nur ein kleiner Ausschnitt aus dem umfangreichen GROUP7-Produkt-Portfolio des Value-Added-Service. Im Bereich Qualitätsmanagement führen unsere ausgebildeten Fachkräfte nach entsprechenden Anforderungen unserer Kunden hochwertige Kontrollen der Waren durch. Ganz egal ob Textilien, Uhren, Spielzeug, Elektronikartikel oder Sammlergegenstände: Unsere Qualitätsprüfer werden regelmäßig in den verschiedensten Produktkategorien geschult und weitergebildet. Hochqualifizierte und ausgebildete Bekleidungstechniker (z. B. Textilingenieure, Schnitttechniker, Dipl. Designer) führen auf Ihren Wunsch hin, direkt beim Lieferanten Prüfungen nach internationalen Standards und kundenseitigen Vorgaben durch. Das Logistikzentrum Frankfurt wird unter ökologischen und nachhaltigen Richtlinien des DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) gebaut und wird hierfür die DGNB Gold-Zertifizierung erhalten. „Da für uns das Thema Nachhaltigkeit ein sehr wichtiger Aspekt unserer Firmenphilosophie ist, sind wir stolz darauf, dass auch unser neues Logistikcenter die DGNB Gold-Zertifizierung erhalten wird“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.



(v.l.n.r.) Klaus Bottler, Architekt
Bottler Lutz Architekten BDA
Jasmin Jahres, GROUP7
Nina Liederer, Immogate
Günther Jocher, Vorstand GROUP7
Manfred Ockel,
Bürgermeister Kelsterbach
Dr. Angelika Niederberger,
Magistrat der Stadt Kelsterbach
Hubert Borghoff, GROUP7

bieten wir unseren Kunden künftig einen noch höheren Grad an Flexibilität als bisher an und können dadurch eine nahtlose, perfekt abgestimmte Beschaffungs- und Distributionslogistik der Absatzmärkte gewährleisten“, schließt Stefan Baumann ab. Die 25.500 Quadratmeter große Logistikanlage wird zudem auch als zentrales Umschlags- und Konsolidierungslager für internationale Import und Export Luftfrachtensendungen fungieren. „Die Auswahl des Standortes mit zentraler Lage innerhalb Deutschlands sowie die unmittelbarer Nähe zum Frankfurter Flughafen bietet ideale Voraussetzungen



Nachhaltigkeit ist ein sehr wichtiger Aspekt unserer Firmenphilosophie. Deshalb sind wir stolz darauf, dass auch unser neues Logistikcenter die DGNB Gold-Zertifizierung erhalten wird.

Günther Joher, Vorstand GROUP7 AG



3D-Visualisierung des GROUP7 Multi-User Logistikcenters

Summary

State-of-the-art multi-user logistics center takes up operation – another milestone in GROUP7 expansion

At the beginning of January, the groundbreaking ceremony for the new GROUP7 Multi-User Logistics Center took place in the immediate vicinity of Frankfurt Airport. The office and warehouse complex, which is being built on the approximately 41,000 square meter premises is an important milestone in the ongoing success story

of GROUP7. In addition to a large number of new technological highlights, new structural and organizational innovations will be created. The new logistics facility will feature a new department for European trucking services and act as a central handling and consolidation warehouse for international import and export air freight shipments. The central location within Germany as well as the close proximity to the Frankfurt Airport offer ideal conditions for international airfreight and cross-border

e-commerce. GROUP7 customers have been benefiting from a comprehensive range of value-added services for many years. These value added services will also be offered in the new logistics center. From return management, individual packaging solutions and customer care center up to quality control. The logistics center Frankfurt will also be built under the ecological and sustainable guidelines of the DGNB (German Sustainable Building Council) and will receive the DGNB Gold certification.

Wie wirkt sich die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung aus?

Experteninterview mit Dr. Eberhard Sasse, Präsident der IHK für München und Oberbayern



Seit dem 25. Mai 2018 gelten die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie das neugefasste Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) löst die Richtlinie 95/46/EG zum Schutz personenbezogener Daten sowie das alte Bundesdatenschutzgesetz ab.

Herr Dr. Sasse, welche Auswirkungen hat die Datenschutz-Grundverordnung DSGVO auf die Unternehmen?

Ab dem 25. Mai gelten in der gesamten EU strengere Datenschutz-Regeln. Wer die gesetzlichen Vorgaben ignoriert, wird kräftig zur Kasse gebeten: Ein neuer Grundsatz ist: Jeder Verbraucher soll und darf wissen, welche persönliche Daten Firmen über ihn gesammelt haben. Dazu sieht die Datenschutz-Grundverordnung erweiterte Informationsansprüche vor. Unternehmen müssen transparent darlegen, wann und zu welchem Zweck persönliche Kundendaten gespeichert wurden. Auch über die Speicherdauer muss Rechenschaft abgelegt werden. Zudem sind Unternehmen mitteilungspflichtig, wenn europäische Kundendaten außerhalb der EU gesammelt oder weiterverarbeitet werden. Jeder Kunde hat die Möglichkeit, seine Daten bei einem Unternehmen abzufragen. Außerdem können sie persönliche Daten entfernen lassen.

Die neue EU-Datenschutz-Grundverordnung kommt mit zum Teil deutlich verschärften Vorschriften und drakonischen Strafen bei Missachtung. Wer überwacht die Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben und wie sehen die Sanktionen bei Missachtung aus?

In Bayern kümmert sich das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht darum. Die EU-Verordnung sieht Bußgelder bis zu 20 Millionen Euro vor. Bei besonders schweren Vergehen können sogar bis zu vier Prozent des gesamten weltweiten Umsatzes im letzten Geschäftsjahr fällig werden.

Bislang gelten in Deutschland relativ strikte Vorgaben, was den Datenschutz betrifft. Warum jetzt die Neuerungen?

Was viele Entscheider nicht wissen: Die Datenschutz-Grundverordnung trat bereits am 25. Mai 2016 in Kraft. Ab dem 25. Mai 2018 gelten in der gesamten EU einheitliche und strengere Datenschutz-Regeln. Der Gesetzgeber hat auf die neuen Technologien, Dienstleistungen und Nutzungsformen wie Social Media reagiert und aus Verbrauchersicht große Lücken beim Datenschutz gesehen, die mit den neuen Regelungen geschlossen werden sollen.

Muss man künftig einen betrieblichen Datenschutzbeauftragten bestellen?

Das ist vielfach nicht notwendig, eine freiwillige Bestellung von Datenschutzbeauftragten ist allerdings möglich. In Deutschland lautet die Regel: Sind mindestens zehn Personen in einem Unternehmen ständig mit der IT-gestützten Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt, muss ein Datenschutzbeauftragter bestellt werden. Unabhängig davon müssen Unternehmen stets einen Datenschutzbeauftragten bestellen, wenn ihre Kerntätigkeit in einer umfangreichen und systematischen Überwachung von Personen oder in der Verarbeitung sensibler Daten besteht oder ein Unternehmen Datenverarbeitungen einsetzt, die aufgrund ihres hohen Risikos für Daten Betroffener einer so genannten Datenschutz-Folgenabschätzung unterliegen.

Macht es Sinn, sich datenschutzrechtlich zertifizieren zu lassen?

Die Datenschutz-Grundverordnung stärkt das Instrument der Datenschutz-Zertifizierung. Damit kann eine Firma zum Beispiel das Datenschutz-Niveau eines externen Datenverarbeiters (etwa eines Cloud-Anbieters) überprüfen. Auch bei Datenübermittlungen in einen Drittstaat kann ein Datenschutz-Zertifikat ein angemessenes Datenschutz-Niveau garantieren. Außerdem können sich Datenschutz-Zertifikate bei möglichen Sanktionen strafmildernd auswirken, wenn es doch einmal zu einer Datenpanne kommt.

Welche Themen stehen in diesem Jahr bei Ihnen noch auf der Agenda?

Die IHK nutzt die Zeit vor der Landtagswahl in Bayern für ganz intensive Politikberatung in allen Parteien. Damit haben wir schon angefangen, bevor die Parteien ihre Wahlprogramme formuliert haben, damit der Blick der Wirtschaft auf die Probleme im Freistaat nicht zu kurz kommt und von vornherein konstruktiv berücksichtigt wird. Die wichtigsten Themenfelder sind die Verkehrsinfrastruktur, darunter auch die dritte Start- und Landebahn am Münchner Flughafen, aber auch hohe Investitionen in Schienen- und Straßenverkehr, die Bayern



Die Datenschutz-Grundverordnung stärkt das Instrument der Datenschutz-Zertifizierung.

Dr. Eberhard Sasse, Präsident der IHK für München und Oberbayern



Der promovierte Jurist und Politikwissenschaftler Dr. Eberhard Sasse ist seit dem Jahr 2013, Präsident der IHK für München und Oberbayern und zugleich Präsident des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages BIHK.

als Wachstumsregion immer dringender braucht. Die Fachkräftesicherung ist ein großes Thema – der Mangel an qualifizierten Bewerbern wird in unseren Konjunkturumfragen von den bayerischen Betrieben als das größte Geschäftsrisiko genannt. Wir begrüßen die angekündigte Fachkräftesicherung der Staatsregierung und bauen weiter stark auf die berufliche Ausbildung und größere Attraktivität der Lehre. Gleichzeitig setzen wir uns auf Bundesebene für

ein Gesetz zur gesteuerten, arbeitsmarkt-orientierten Zuwanderung ein. Das angestrebte Volksbegehren zur Flächennutzung in Bayern geht komplett in die falsche Richtung. Gewerbeflächen werden immer knapper, der größte Zuwachs bei der Flächennutzung kommt von der Wohnbebauung. Hier begegnen wir den Emotionen mit klaren Fakten und Erklärungen. Dazu gehört, dass die Flächen in Bayern immer effizienter genutzt werden, gerade im gewerblichen

Bereich. Eine Obergrenze wäre der falsche Weg und würde die wirtschaftliche Entwicklung mit einem viel zu engen Korsett abwürgen. Außerdem ist eine praktikable Umsetzung einer solchen Regel überhaupt nicht denkbar – soll es etwa eine zentrale Behörde zur Flächenbewirtschaftung geben, die Hektar-Kontingente an die Gemeinden verteilt? Dauerbrenner-Themen sind dazu der Abbau von Bürokratie und die Energiesicherheit in Bayern.

Summary

Interview with Dr. Eberhard Sasse, President of the Chamber of Commerce for Munich and Upper Bavaria

From 25 May, stricter data protection rules will apply across the EU. Those who ignore the legal requirements, will be vigorously fined. The principle of the new data protection rules is simple: every consumer may know what personal information companies have collected about him. For this purpose, the Basic Data Protection Regulation provides for extended information requirements. Companies must clearly state when and for what purpose personal data

has been stored. The storage duration must also be advised. In addition, companies are required to notify if European customer data is collected or further processed outside the EU. Each customer has the opportunity to query his data at a company. They can also have personal information erased at wish. In Bavaria, the Bavarian State Office for Data Protection Supervision takes care of that. The EU regulation may fine companies up to 20 million euro. If serious offenses are the case, as much as four percent of the total worldwide turnover can be fined. This year, the most important focus of the chamber of commerce for Munich

and Upper Bavaria lays on transport infrastructure. This includes the constructions of a third runway at Munich Airport, as well as high investments in rail and road transport, which Bavaria is increasingly in need of as a rapidly growing region. Finding secured and qualified employees, however, is what Bavarian businesses currently name the biggest threat to business in our surveys. We welcome the skilled-labour alliance announced by the government and continue to strongly rely on the attractiveness of apprenticeships and training of the younger generations.

„BRAX Feel Good“ Erfolg seit 130 Jahren

GROUP7 als langjähriger Partner und Bestandteil der BRAX Supply Chain

Bereits seit 130 Jahren setzt das Traditionsunternehmen Leineweber GmbH & Co. KG Maßstäbe bei der Premium-Casual-Bekleidung und hat sich seit 1970 insbesondere als Spezialist für Hosen einen weltweiten Namen gemacht. Seit Beginn der 2000er steht die Marke BRAX für hochwertige Bekleidung, die perfekte Qualität in Fertigung und Passform auszeichnet. Die Einführung der

Strickkollektion im Herbst 2003, sowie die Erweiterung um Herrenhemden und Damenjacken im Jahre 2006 wurden ein voller Erfolg. 2007 eröffnete BRAX die ersten exklusiven BRAX-Stores und ist seit 2009 auch im eigenen Online-Store 365 Tage im Jahr für ihre Kunden da. Verstärkte Investitionen im Logistikbereich und der Start einer großangelegten Verbraucherkampagne sind weitere Meilensteine

auf dem Weg zur erfolgreichsten Marke für Premium-Casual-Bekleidung in Europa. Um in einer so hart umkämpften Industrie wie der Modebranche wettbewerbsfähig zu sein und am Markt präsent zu bleiben, benötigt man einen starken und verlässlichen Logistikpartner, der einem den Rücken stärkt und Hilfestellung bei der Bewältigung der logistischen Hürden bei Beschaffung und

Unternehmensprofil

BRAX

FEEL GOOD

- > 1.212 Mitarbeiter (2017)
- > 308 Mio. Euro Umsatz (2016)
- > 28% Export-Anteil
- > Markenwerte: smart, stilsicher, leidenschaftlich
- > MEHR ALS 130 JAHRE ERFOLG
- > Gegründet 1888 in Berlin als Fachgeschäft für Herrenkonfektion von Schneidermeister Bernward Leineweber und seiner Frau
- > Zu Beginn der 1970er Jahre baut Leineweber die Marke BRAX weiter aus und entwickelt sich zum Hosenspezialisten.
- > Im Jahr 2000 startet BRAX einen Marken-Relaunch: Der Slogan „BRAX Feel Good“ vermittelt ein positives Lebensgefühl und den emotionalen Wert, für den die Marke steht: „Fühlen Sie sich wohl in BRAX“.



Distribution bietet. GROUP7 ist bereits seit Jahren fester Partner und Bestandteil der BRAX Supply Chain und arrangiert neben dem reibungslosen Transport auch maßgeschneiderte Verpackungslösungen für hängende Bekleidung. Hierbei werden spezielle Gestelle nach Maß angefertigt. Somit gewährleisten wir, dass der Transport von Hängeware mit hoher Qualität und Sorgfalt durchgeführt wird. Um beim Versand das Gewicht und somit auch Kosten und CO₂-Ausstoß zu reduzieren, werden die maßgeschneiderten Gestelle mit leichtem, flexiblen aber robusten Material verkleidet. Dadurch wird der Transport effizient und umweltschonend gestaltet, ohne dabei auf idealen Schutz der Ware verzichten zu müssen. „Die Wahl des Transportmittels – ob Luftfracht, Seefracht oder Bahn – wird in enger Abstimmung mit BRAX getroffen um je nach Saison oder Kollektion eine

möglichst schnelle und effiziente Platzierung der Ware am Markt zu ermöglichen“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7. „Selbst Kleinstmengen von hängender Bekleidung können durch die flexibel anpassbaren Transportboxen auf sämtlichen Verkehrsträgern arrangiert werden“, fährt Günther Jocher fort. „Langfristige Partnerschaften und ein fairer Umgang mit unseren Lieferanten sind uns bei einer Zusammenarbeit wichtig“, so Heiko Richter, Leiter Produktionsplanung und Steuerung bei BRAX. Wie auch GROUP7 ist BRAX seit vielen Jahren aktives Mitglied der amfori Business Social Compliance Initiative, kurz amfori BSCI, welche eine branchenübergreifende Plattform zur Verbesserung

der sozialen Standards und der Arbeitsbedingungen in der weltweiten Wertschöpfungskette ist. Mit der Unterzeichnung des BSCI-Verhaltenskodex, welcher die Anforderungen an eine sozial gerechte Produktion zusammenfasst, verpflichten sich Unternehmen, in ihrem Einflussbereich soziale Kriterien, die diesem Verhaltenskodex zu Grunde liegen, anzuerkennen und geeignete Maßnahmen zur Umsetzung und Einhaltung im Rahmen ihrer Unternehmenspolitik durchzuführen. Hierzu gehören u. a. Vorgaben zum Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit ebenso wie von Diskriminierung, zu Vergütung und angemessenen Arbeitszeiten, zu Arbeits- und Umweltschutz, zur Verhinderung von Korruption und schließlich zur Vereinigungsfreiheit sowie Kollektivverhandlungen. Die Einhaltung dieser Kriterien wird von unabhängigen Dritten regelmäßig überprüft.



Transport von Hängeware



Summary

„BRAX Feel Good“ Success for 130 years

For 130 years, the traditional company Leineweber GmbH & Co. KG has been setting standards in premium casual clothing. Especially since 1970 Leineweber has made a name for itself worldwide as a specialist for trousers. Since the beginning of 2000 the brand BRAX stands for high quality clothing.

Investment in the logistics sector and the launch of a large-scale consumer campaign are further milestones on the way to becoming the most successful brand for premium casual clothing in Europe.

For many years, GROUP7 has been an important partner and part of the BRAX supply chain. GROUP7 not only organises seamless and smooth procurement logistics and transports, but has also developed a state-of-the-art tailor-made packaging solutions for hanging garments to perfectly maintain the high quality standards of BRAX.

„In einer sich wandelnden Modewelt gestalten wir – mit Leidenschaft für unsere Kunden und Partner – gemeinsam die Zukunft von BRAX zur erfolgreichen Outfitmarke.“

GROUP7 stellt vor: blu logistics

Ein starker Partner in Kolumbien

Unternehmensprofil



1995 gegründet, 1.765 Mitarbeiter

Niederlassungen in:

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Buenaventura, Pereira, Ibagué, Pasto, Bucaramanga & Sincelejo

Experten für: Luft-/Seefracht, verderbliche Ware, Projekte, Zollabwicklung, Landverkehre, Lagerlogistik.



Ihr Ansprechpartner:

Tim Holtkamp
Assistent der
Geschäftsleitung
Tel. +49 8122 9453-144
t.holtkamp@group-7.de

Gegründet 1995 mit Hauptsitz in Bogotá, Kolumbien, ist blu logistics spezialisiert auf See- und Luftfracht sowie Lagerlogistik und zählt zu den führenden Logistikunternehmen in Kolumbien. Kolumbien ist flächenmäßig mit 1.138.910 km² das viertgrößte Land Südamerikas und hat rund 49 Mio. Einwohner. Es birgt großes wirtschaftliches Potential, das hauptsächlich auf den Bereichen Bergbau, Industrie, Land- und Bauwirtschaft beruht.

Deutschland ist größter Handelspartner Kolumbiens in der EU, denn zahlreiche deutsche Unternehmen sind mit eigenen Produktionsstätten in Kolumbien vertreten. Die Zusammenarbeit beider Staaten besteht bereits seit mehr als 50 Jahren.

Da Kolumbien über großes wirtschaftliches Potenzial verfügt, ist es für GROUP7 unerlässlich, dort einen professionellen und verlässlichen Partner zu haben. „Gerade in südamerikanischen Ländern kann das Thema Zollabwicklung schnell undurchsichtig und kompliziert werden. Hier ist es von unschätzbarem Wert vor Ort einen guten Partner zu haben, der die örtlichen Gegebenheiten in und auswendig kennt“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7. GROUP7 bietet regelmäßige Luft- und Seefracht Sammelverkehre, sowie Projekt- und Expressverladungen von und nach Kolumbien an.

„Mit einem Partner wie blu logistics sind wir in Kolumbien ideal aufgestellt und können für unsere Kunden selbst die kompliziertesten Projekte reibungslos in die Tat umsetzen“, schließt Günther Jocher ab.

Summary

GROUP7 introduces: blu logistics
A strong partner in Colombia

blu logistics, founded in 1995 and headquartered in Bogotá, Colombia, is a specialist for transport and logistics solutions and is one of the leading logistics companies in Colombia. Since Colombia has great economic potential, it is essential for GROUP7 to have a professional and reliable partner there. Especially in South American countries, issues with customs can quickly become complicated. Because of this it is invaluable to have a strong partner, who perfectly knows the local situation and conditions. With a partner like blu logistics we are perfectly positioned in Colombia and can smoothly implement the most complicated projects for our customers.

Azubi-Event

Abwechslungsreiches Programm für GROUP7-Auszubildende

Gegenseitiges Kennenlernen und Einführung in den GROUP7-Spirit standen beim zweitägigen Azubi-Event auf der Tagesordnung. 30 Azubis aus acht Niederlassungen und der Zentrale München erlebten viele aufschlussreiche Stunden.

Das Event begann mit einer Unternehmenspräsentation, gefolgt von einer Führung durch das Logistikcenter in Schwaig bei München. Am Nachmittag durften die GROUP7-Auszubildenden die faszinierende Vielfalt der BMW-Welt erleben und anschließend den Tag mit einem gemeinsamen Abendessen ausklingen lassen. „Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Auszubildenden bei uns wohl fühlen“, betont Personalleiterin Vera Eusterwiemann. „Alle Auszubildende in unseren acht Ausbildungsberufen erhalten von uns große Unterstützung.“ Am zweiten Tag hatten die GROUP7-Auszubildenden die Möglichkeit, bei einer Rundfahrt am Flughafen München unvergessliche Eindrücke im Frachtverladungsbereich des Cargo Hubs zu gewinnen. Bei einem abschließenden Mittagessen blieb noch Zeit, sich auszutauschen.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Auszubildenden bei uns wohl fühlen.

Vera Eusterwiemann, Personalleiterin

Summary

Event for new GROUP7 trainees

Getting to know each other as well as the GROUP7 spirit was the aim of the two-day trainee event.

30 trainees from all GROUP7 branches came together at the Munich HQ to learn more about the company's background and philosophy. Highlight of the event was an extended tour of the Munich airport including the cargo hub and a close-up experience of being able to inspect a cargo aircraft.

TIPPEN SIE AUF DIE SIEGER DER WM UND ...



Gewinnen Sie mit GROUP7

GROUP7- Gewinnspiel zur WM

Das Adrenalin der Fußballfans in aller Welt wird ab dem 14. Juni 2018 rapide ansteigen. Passend zum Russland-Event bietet GROUP7 allen WM-Begeisterten ein Tippspiel mit attraktiven Gewinnen. Mitmachen können alle Kunden, Partner und Mitarbeiter von GROUP7. Loggen Sie sich hierzu einfach unter www.group-7.de auf der Gewinnspielseite ein. Nähere Informationen finden Sie direkt auf unserer Webseite. Wir wünschen Ihnen tolle Fußball-Abende und viel Spaß und viel Glück beim Tippen!

Summary

Your chance to be a winner at this year's soccer World Cup

As of June 14th 2018 football fans around the world will experience an adrenaline rush as the kick-off for the world cup in Russia commences. GROUP7 will be hosting an online platform for all world cup enthusiasts to place their guess on the result of each match and with a little luck can win attractive prizes. Customers, partners and employees may participate. All you need to do is log on to www.group-7.de, where more information can be found. We wish you an exciting world cup and a lot of luck!

Einmal rund um die Welt

GROUP7 Hamburg auf Expansionskurs

Unsere Niederlassung Hamburg ist seit dem 26. März 2018 unter der Adresse Willhoop 3, 22453 Hamburg zu finden. Die modernen Büroräume und variablen Büroflächen am neuen Standort in der unmittelbaren Nähe zum Flughafen bieten optimale Voraussetzungen für unser stetig wachsendes Team. Neben konventioneller Luft- und Seefracht ist das Team in Hamburg auch auf eine breite Palette sonstiger Dienstleistungen spezialisiert.

Das Leistungsspektrum umfasst:

- > Weltweite LCL-Sammelcontainertransporte
- > Weltweite FCL-Vollcontainerservices
- > Lösungen für die Aerospace Industrie
- > Europäische Landverkehre
- > Kontraktlogistik
- > Projektverladungen
- > Break-Bulk-Shipments
- > Verpackungsservice
- > Door-to-Door-Organisation
- > Purchase-Order-Management
- > Crosstrades

Niederlassungsprofil

Die GROUP7-Niederlassung in Hamburg deckt alle logistischen Geschäftsfelder ab. Dazu zählen Luftfracht, Seefracht, Landverkehre und Kontraktlogistik. Schwerpunkte liegen in der Textilindustrie, der Sportartikelbranche, bei Konsumgütern, der Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie der Projektlogistik.

Die Beschaffungslogistik ist ein weiteres großes Aufgabengebiet des Hamburger Teams. Beispielsweise übernimmt die GROUP7-Mannschaft die weltweite Beschaffungslogistik für Textilunternehmen.

Unserem Team bereitet es außerordentlichen Spaß, komplexe und zeitkritische Sendungen abzuwickeln und unseren Kunden eine transport- und zolltechnisch maßgeschneiderte Beratung geben zu können.

Jan Buhbe, Niederlassungsleiter GROUP7 Hamburg

Erst kürzlich hat GROUP7 den Transport einer gesamten Molkereianlage für eine israelische Molkerei durchgeführt. Für die gesamte Transportorganisation aller Anlagenteile trug GROUP7 gemeinsam mit ihrem israelischen Partner Mayan Group die Verantwortung. Insgesamt wurden ca. 250 Container sowie mehrere RoRo-Verladungen für das Projekt organisiert. „Pro-

jektverladungen unterscheiden sich zu herkömmlichen Transporten durch komplexe, logistische und infrastrukturelle Herausforderungen sowie durch meist eng getaktete Zeitabläufe. Unser Team in Hamburg hat sich in den letzten Jahren ein umfangreiches Wissen in der Organisation und Abwicklung solcher komplexen Projekte angeeignet“, so Jörg Vieth, Niederlassungs-

Für unser engagiertes Hamburger Team ist keine Herausforderung zu groß.



leitung GROUP7 Hamburg. „Unserem Team macht es außerordentlichen Spaß, neben den tagtäglichen Aufgaben auch komplexe und zeitkritische Sendungen abzuwickeln und unseren Kunden eine transport- und zolltechnisch maßgeschneiderte Beratung geben zu können“, fügt Jan Buhbe, Niederlassungsleitung GROUP7 Hamburg hinzu. Von der Niederlassung Hamburg aus werden auch GROUP7 Aerospace



Transport eines Tanks für die Milchindustrie von Deutschland nach Israel

Lösungen zentral gesteuert. „Wir erbringen logistische Dienstleistungen für Fluggesellschaften, OEM's (Original Equipment Manufacturer) und MRO's (Maintenance Repair Overhaul) und verantworten dabei die weltweite Versorgung unserer Kunden mit Spezialbauteilen“, schildert Joerg Hansen, Head of Aerospace bei GROUP7. „Transporte von Ersatzteilen für die Luftfahrt sind immer von höchster Dringlichkeit. Ob

Bei Transporten von Ersatzteilen für die Luftfahrt zählt jede Sekunde. Namhafte Größen der Aerospace Industrie vertrauen deshalb auf den 24/7 Service von GROUP7.

Joerg Hansen, Head of Aerospace GROUP7

es dabei um kleine Teile geht, welche per On-Board-Courier binnen weniger Stunden an den Zielort befördert werden, oder um Triebwerke, für welche ganze Frachtmaschinen gechartert werden müssen, spielt dabei keine Rolle – jede Sekunde zählt. Deshalb vertrauen namhafte Größen der Aerospace Industrie auf den 24/7 Service von GROUP7“, schließt Joerg Hansen ab.

Summary

GROUP7 Hamburg

The GROUP7 Hamburg branch moved to a new address at Willhoop 3, 22453 Hamburg on March 26, 2018. The modern and flexible office space in immediate vicinity of the airport bear ideal conditions for our steadily growing team. GROUP7 Hamburg doesn't just simply focus on conventional air and ocean freight, but also on special projects and industry verticals. Just recently a large project for a large dairy farm in Israel was successfully planned and organized by the team. In total more than 250 containers and various RoRo shipments were moved. In addition, Hamburg also functions as control tower for the GROUP7 aerospace solutions. To perfectly match the time critical and urgent requirements of Airlines, OEM's (Overhaul Equipment Manufacturer) and MRO's (Maintenance Repair Overhaul) GROUP7 takes care of the needful every time – from small parts being carried via onboard courier up to fully chartered freight aircrafts.

GROUP7 spendet ...

... und unterstützt damit den „Lichtblick Hasenberg!“

Regelmäßig unterstützt GROUP7 die gemeinnützige Initiative „Lichtblick Hasenberg!“ seit nunmehr elf Jahren. Im Februar 2018 spendete das Unternehmen 10.000 Euro für Kinder und Jugendliche. Günther Jocher und Klaus Spielmann übergaben den Spendenscheck an die Leiterin Johanna Hofmeir und die pädagogische Leitung Dörthe Friess. „Wir freuen uns sehr über diese großzügige Spende. Von Anfang an haben wir immer wieder Sach- und Geldspenden von GROUP7 erhalten. Wir bedanken uns sehr herzlich, auch im Namen der Kinder, Eltern und Erzieher“, so Johanna Hofmeir.

Summary

GROUP7 donates 10,000 euros to Lichtblick Hasenberg!

GROUP7 donated EUR 10,000,00 to the non-profit organisation „Lichtblick Hasenberg!“, which supports children and adolescents. In February 2018, Günther Jocher and Klaus Spielmann handed over the donation check to the director Johanna Hofmeir and the educational director Dörthe Friess.



v.l.n.r.: Günther Jocher, Vorstand GROUP7, Johanna Hofmeir, Gründerin und Leiterin von „Lichtblick Hasenberg!“, Dörthe Friess, Pädagogische Leiterin, und Klaus Spielmann, Leiter Unternehmensentwicklung GROUP7.

Umweltdenken auf höchstem Niveau

GROUP7 bestätigt mit drei DIN ISO-Normen nachhaltiges Management

Mit den zertifizierten Industrienormen DIN ISO 9001, 50001 und 14001 treibt GROUP7 ein integriertes Nachhaltigkeitsmanagement voran.

Neu: DIN ISO 50001

Zum bestehenden Umweltmanagementsystem hat GROUP7 ein betriebliches Energiemanagementsystem nach 50001

eingeführt. GROUP7 hat im Zuge der Zertifizierung intelligente Energieeinsparmaßnahmen und Aktionsprogramme implementiert um den Strom- und Energieverbrauch signifikant zu reduzieren.

Re-Zertifizierung & Upgrade: DIN ISO 14001

Seit 2011 ist GROUP7 nach 14001 zertifiziert. „Als umweltbewusstes Unternehmen sind wir bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck stetig zu verringern“, so Günther Jocher, Vorstand der GROUP7. „Ein Upgrade auf die neue ISO 14001 war für uns daher sehr wichtig.“

GROUP7 druckt mit CO₂-neutralen Tonern und unterstützt damit das Kyocera-Klimaschutzprojekt von myclimate „Effiziente Kocher im Siaya Gebiet, Kenia.“ Die CO₂-Kompensationsurkunde überreichte Monika Schneider von Kyocera (v.l.) an Ursula Leitl, Umweltmanagementbeauftragte und Klaus Spielmann, Leiter Unternehmensentwicklung GROUP7.

Summary

Eco management with high standards GROUP7 sustainable management awarded with three DIN ISO certifications

GROUP7 continuously monitors and improves their integrated sustainability management based on the industrial standards DIN ISO 9001 and 14001. In addition to the aforementioned certifications GROUP7 has also introduced an energy management system based on the guidelines of DIN ISO 50001 and been awarded with the certification thereof.



Digitale Macher & Innovatoren



Open-Innovation-Plattform der IHK in München

Am 13. März 2018 wurde in dem IHK-Forum in München die Lösung von Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist von GROUP7

zum Thema „Logistik 4.0 Digitalisierung der Wertschöpfungskette“ vorgestellt. Rund 50 Unternehmen präsentierten ihre Digitalisierungsbeispiele auf der Open-

Innovation-Plattform der IHK. Eine Jury aus „Pack ma's digital“-Partnern wählte GROUP7 unter die 10 Besten!



Hubert Borghoff (4.v.r.) präsentierte seine Lösung zum Thema „Logistik 4.0 Digitalisierung der Wertschöpfungskette“

Summary

Digital creators & innovators

GROUP7 presented their solution on “Logistics 4.0 Digitalisation of the value-added chain” on March 13, 2018 at the chamber of commerce’s IHK Forum in Munich. A jury of the digitalisation initiative “Pack ma's digital” elected GROUP7 among the top 10.

Vorgestellt: Stefan Ehrl

Sachbearbeiter Import Luftfracht, GROUP7-Niederlassung München

Stefan Ehrl ist gelernter Speditionskaufmann und in der Münchner Zentrale für die Luftfracht-Importabwicklung zuständig.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Sich jeder Situation zu stellen und das Beste für den Kunden und unsere Partner rauszuholen, ist meine persönliche Stärke. Ich bewahre in stressigen Situationen Ruhe und kann unseren Kunden und Partnern durch mein schnelles Eingreifen immer das Bestmögliche bieten. Mein Kunde weiß, er ist bei mir die Nummer Eins.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Ich freue mich jeden Tag auf meine Kollegen – ohne sie wäre es bei GROUP7 nur halb so schön. Die familiäre Atmosphäre im Team ist einfach toll. Das habe ich bisher in keiner anderen Firma so erlebt.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Wenn ich mich beamen könnte, wäre ich ganz schnell an einem anderen Ort. Beruflich könnte ich mich in wenigen Sekunden zum Kunden teleportieren, privat wäre ich des Öfteren in Rust zu finden: Im

Europapark Achterbahn fahren ist richtig cool. Ich verbringe viele Tage dort und es wird nie langweilig. Das Beamen würde es mir ermöglichen, in kurzen Arbeitspausen die Achterbahn zu genießen um dann entspannt weiter zu arbeiten – eine fantastische Vorstellung!

Welche Hobbies haben Sie?

Mein Vater und ich betreiben als Nebenerwerb eine Christbaumplantage, in der ich am Wochenende und in der Freizeit meinen Ausgleich finde. Zehn verschiedene Baumsorten wollen ganzjährig gepflegt werden. Neben generellen Mäh- und Pflegearbeiten müssen die Bäumchen korrekturgeschnitten werden. Ein natürlicher Anbau von bayerisch aufgezogenen Bäumen, der nachhaltig und schonend für unsere Umwelt ist, ist uns dabei wichtig. Aus diesem Ansatz ist mittlerweile ein herrliches Biotop entstanden, indem nicht nur ich mich sehr wohl fühle, sondern auch viele Tiere und Insekten.

Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Gerne würde ich wieder mal nach New York fliegen. Ich liebe die Stadt der Superlative. Es fasziniert mich, wie New York



in allem maßlos übertreibt. Für mich eine Fantasiewelt, die stets eine Show bietet, jedoch wenig mit der Realität zu tun hat. Ich liebe es, dem geschäftigen Treiben der Black-Friday-Shoppers im Macy's zuzusehen oder die Weihnachtsdekoration mit dem opulenten Christbaum am Rockefeller Center auf mich einwirken zu lassen.

Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„Mit einem Lächeln jeden Tag kommt man weiter.“ – Das ist genau mein Motto. Ich gehe mit einem positiven Spirit durch den Tag und versuche damit, andere Leute zu motivieren. Meine gute Laune steckt andere an und ich freue mich, wenn sich Kunden wundern, woher ich meine Energie nehme oder wenn ich höre: „Wenn Sie anrufen, geht es mir gleich besser.“



Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 01/2018

Herausgeber:

GROUP7 AG International Logistics

Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig

Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102

www.group-7.de

Redaktion: Sabrina Weber (Leitung),

Ursula Leitl, Daniel Sandham, Klaus Spielmann

Gestaltung: Sylvia Leinfelder-Preuße, Augsburg

Bildnachweis: blu logistics, BRAX, clipdealer

Fotolia, GROUP7 AG, IHK München, iStock

pixelio, www.mediaserver.hamburg.de, Uli Stein

■ Niederlassung Frankfurt

Langer Kornweg 34 d
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-300
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-829
E-Mail: info.dus@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-400
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-100
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-700
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-600
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-100
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-849
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-200
E-Mail: info.bre@group-7.de

