

ALL ABOUT 7

GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

01/2020

Seiten/ pages 8–9

MEDELA – HEALTHCARE-LÖSUNGEN

GROUP7 als Supply-Chain-Partner für Medela Medizintechnik

GROUP7 as supply chain partner for Medela Medizintechnik

Seiten/ pages 4–5

Neues Logistikcenter Hamburg

GROUP7 erwirbt Grundstück

New logistics facility in Hamburg

Seiten/ pages 6–7

Ralf Dümmel im Interview

„Wichtigkeit der Logistik wird unterschätzt“

Expert interview

Importance of logistics is underestimated

Seite/ page 10

GROUP7 ist GDP-zertifiziert

Weltweite Kühlketten für die Pharmaindustrie

GROUP7 is GDP certified

Worldwide cold chains for pharmaceutical industry



Liebe Leserinnen und Leser,

mit Freude präsentiere ich Ihnen die neueste Ausgabe der ALL ABOUT7. Wir haben auf den nachfolgenden Seiten wieder viele interessante Themen aus der Transport- und Logistikwelt für Sie zusammengestellt. So hat GROUP7 aufgrund der COVID-19 Situation eine neue, zukunftsweisende Möglichkeit der Inventur per Skype entwickelt, das neue Logistikzentrum Hamburg geht in die Planungsphase und die GDP Zertifizierung für den Pharma- und Healthcare-Sektor wurde abgeschlossen. Es ist uns eine besondere Ehre, einen Experten zum Interview zu laden, der Ihnen aus der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“ bekannt sein dürfte: Herrn Ralf Dümmel. Neben diesen Themen, halten die folgenden Seiten natürlich auch noch weitere interessante Artikel bereit. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!



Daniel Sandham,
Redaktionsleitung

Skype-Inventur mit Wirtschaftsprüfer
Seite 2–3



GROUP7 erhält GDP-Zertifikat
Seite 10–11



GROUP7 expandiert in Hamburg
Seite 4–5



Das Tender- und Projektmanagement der GROUP7 AG
Seite 12



Experteninterview mit Unternehmer Ralf Dümmel
Seite 6–7



Julia Jocher – das GROUP7-Kampagnengesicht
Seite 13



Sondertransport 25 Meter Windkanal nach Holland
Seite 7



Starker Partner in Skandinavien Blue Water Shipping
Seite 14



Logistik für Medela Medizintechnik
Seite 8–9



Mitarbeiterportrait/ Cartoon/ Impressum
Seite 15



Skype-Inventur mit Wirtschaftsprüfer

Individuelle Lösungen für besondere Situationen

Seit Mitte März brauchen Kunden und Wirtschaftsprüfer für eine Inventur nicht mehr persönlich vor Ort sein. GROUP7 bietet Inventuren per Skype an allen Lagerstandorten in Deutschland auf mehr als 220.000 Quadratmetern an. Eine Skype-Inventur läuft in folgenden Schritten ab: Nach Abschluss der Inventurhauptzählung werden die Zählergebnisse elektronisch an den jeweiligen Wirtschaftsprüfer übermittelt. Dieser wählt dann





bestimmte Artikel als Stichproben aus. Im nächsten Schritt organisieren wir eine Videokonferenz, in der die einzelnen Stellplätze der Artikel angesteuert werden, um für die vorab ermittelte Anzahl den physischen Beweis zu erbringen. „Wir haben mit Hochdruck an dieser Lösung gearbeitet, um unseren Kunden solide Jahresinventuren zu ermöglichen“, erklärt Günther Jocher, GROUP7-Vorstand.

Jahresinventur mal anders

Die erste Skype-Inventur führte GROUP7 im Logistikcenter Frankfurt durch. „Wir standen vor einem Dilemma: Einerseits war eine klassische Inventur durch die Corona-Vorschriften nicht möglich, andererseits kam eine Verschiebung der Bestandszählung aufgrund des Geschäfts-jahresabschlusses auch nicht in Frage“, erläutert Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist von GROUP7. Schnell wurde hier gemeinsam mit dem Kunden und dem Wirtschaftsprüfer eine Lösung gefunden. „Bestehende Erfahrungen mit innovativen Verfahren wie z. B. der Einsatz von Schmalgang-Drohnen zur Inventurerfassung, haben die Lösung per Skype beschleunigt“, so Borghoff.

„**Bestehende Erfahrungen mit innovativen Verfahren wie z. B. der Einsatz von Schmalgang-Drohnen zur Inventurerfassung, haben die Lösung per Skype beschleunigt.**“

Hubert Borghoff, Leiter Logistik/Prokurist

Neue Prozesse bei Inventuren sind bei GROUP7 im Moment nicht die einzigen Herausforderungen, mit denen sich Kunden an uns wenden. „Gerade in der aktuell schwierigen Zeit von Corona bieten wir deutschlandweit logistische Lösungen und zusätzliche Lagerflächen flexibel und kurzfristig in unseren modernen Multiuser-Warehouses an“, sagt Günther Jocher abschließend.



Ihr Ansprechpartner:
Hubert Borghoff
Leiter Logistik/Prokurist
Tel. +49 8122 9453-1601
h.borghoff@group-7.de

SUMMARY

Stocktaking via Skype

GROUP7 now offers stocktaking via Skype at all warehouse locations in Germany. The procedure takes place in the following steps: After the main inventory count has been completed, the counting results are transmitted electronically to the respective auditor. Certain articles are then selected as samples.

A video conference is organized in which the individual positions of the articles are controlled in order to provide physical proof of the numbers that were determined in the first step. The first trial was carried out in the GROUP7 logistics center Frankfurt. The idea was born out of the COVID-19 restrictions, which didn't allow for classical stocktaking.

Postponing the annual inventory count however, was out of the question, so GROUP7 worked hard on finding a solution to enable customers to make solid annual inventory counts even during difficult times.

GROUP7 expandiert in Hamburg



Neubau eines Multi-User-Logistikzentrums mit 26.000 qm

GROUP7 plant den Bau eines neuen Logistikcenters in der unmittelbaren Nähe des Hamburger Hafens. Auf einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern werden ein hochmodernes, über 26.000 Quadratmeter großes Multi-User Warehouse, sowie ein 1.800 Quadratmeter großes Bürogebäude entstehen.

„Die Standorterweiterung im Hamburger Raum ist bereits lange in Planung. Doch wie auch beim Bau unserer Logistikzentren in München, Frankfurt und Neuss, war auch hier die Wahl des für uns perfekten Grundstücks ein entscheidender Faktor“ erklärt Günther Jocher, Vorstand GROUP7. „Der Bau und Betrieb des Logistikcenters ist langfristig gedacht und soll auch nach der geplanten Nachfolge meiner Kinder Julia und Daniel in den kommenden Jahren noch eine effiziente und moderne Immobilie sein. Deshalb haben wir uns etwas Zeit gelassen um das perfekte Grundstück zu finden“, führt Günther Jocher weiter aus. Das Warten hat sich gelohnt, denn die Lage ist erstklassig: 13 km zum Hamburger Hafen, 16 km zum Flughafen und sechs Minuten zur A1-Autobahn-Anschlussstelle. Die unmittelbare Nähe zu einem der wichtigsten Seehäfen der Welt ist für GROUP7 ein wichtiger Faktor bei der Standortwahl gewesen. Der Hamburger Hafen zählt



nämlich mit jährlich rund neun Millionen umgeschlagenen Containern zu den weltweit zwanzig größten Seehäfen und belegt im europäischen Vergleich nach Rotterdam und Antwerpen den dritten Platz.

„Erstklassige Lage in unmittelbarer Nähe zu einem der wichtigsten Seehäfen der Welt.“

Der Flughafen Hamburg mag zwar im Vergleich zu seinen „großen Geschwistern“ in Europa zu den eher kleineren Flughäfen zählen, allerdings stellt er mit jährlich mehr als 17 Millionen beförderten Passa-

gieren, knapp 37.000 Tonnen Fracht und über 155.000 jährlichen Flugbewegungen einen wichtigen, strategischen Knotenpunkt für GROUP7 dar.

Durch die Implementierung einer Abteilung für internationale Landverkehre wird das europäische Streckennetz von GROUP7 zum einen um neue, attraktive Relationen erweitert, zum anderen können über die neu geschaffenen Kapazitäten auch bestehende Relationen weiter ausgebaut werden. Damit ermöglichen wir künftig vor allem unseren Kunden im Norddeutschen Raum eine noch besser abgestimmte Beschaffungs- und Distributionslogistik. „Hamburg zählt außerdem zu einem der wichtigsten Standorten für den Aerospace-



Sektor. Viele wichtige Kunden und Lieferanten der Luft- und Raumfahrt-Industrie sind dort ansässig“, erklärt Günther Jocher. „Bei diesem zeitkritischen Geschäft sind kurze Transportwege entscheidend, weshalb wir in Hamburg auch einen verstärkten Fokus auf diese Branche richten werden“, so Günther Jocher weiter. Ein breites Spektrum angebotener Kontraktlogistikdienstleistungen runden das Portfolio des hochmodernen Multi-User Warehouse ab.

„Insgesamt schaffen wir mit der Standorterweiterung über 200 neue Arbeitsplätze im Raum Hamburg Billbrook und Umgebung. Der Spatenstich ist für Anfang 2021 geplant.“

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Durch den neuen Standort bieten wir unseren Kunden eine noch größere Vielfalt an Technologien und Dienstleistungen und können branchenübergreifend den Maßstab für Flexibilität noch höher setzen als bisher“ erklärt Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist bei GROUP7.

Wie auch alle anderen Logistikzentren von GROUP7, wird das Logistikzentrum in Hamburg ebenfalls unter ökologischen und nachhaltigen Aspekten gebaut und die Gold-Zertifizierung der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) erhalten.

Für die internen GROUP7-Prozesse bedeutet die Standorterweiterung kürzere Transportwege, eine effizientere Lieferkette und eine Reduzierung des Warentourismus.

„Insgesamt schaffen wir mit der Standort-

erweiterung über 200 neue Arbeitsplätze im Raum Hamburg Billbrook und Umgebung. Der Spatenstich ist für Anfang 2021 geplant“, schließt Günther Jocher ab.

• SUMMARY

New GROUP7 multiuser logistics facility in Hamburg

GROUP7 is planning a new logistics center in Hamburg. A state-of-the-art multi-user warehouse of over 26,000 square meters and an office building of 1,800 square meters will be built on a total area of approximately 40,000 square meters.

The close proximity to the port of Hamburg has been an important factor for GROUP7 when choosing the location. The port of Hamburg ranks third in Europe after Rotterdam and Antwerp. Hamburg Airport may be one of the smaller airports in Europe, but it is an important strategic hub for GROUP7 nonetheless.

Through the implementation of a department for international land transport, the European roadfreight network of GROUP7 will be adding new routes and existing ones can be expanded further using the newly created capacities.

Hamburg is also one of the most important locations for the aerospace sector. Many important customers and suppliers to the aerospace industry are based there. In this time-critical business, short transport routes are crucial, which is why



GROUP7 will also focus more on this industry in Hamburg. A wide range of contract logistics services offered round off the portfolio of the modern multi-user warehouse.

Like all other GROUP7 logistics centers, the Hamburg logistics center will also be built with ecological and sustainable aspects in mind and receive the gold certification from the DGNB (German Council for Sustainable Building).

Over 200 new jobs will be created for the area. The groundbreaking ceremony is scheduled for early 2021.



Ohne Logistik kein Produkt

Experteninterview mit Unternehmer Ralf Dümmel – bekannt aus der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“



Ralf Dümmel, geboren am 2. Dezember 1966 in Bad Segeberg, startete seine Karriere bei DS Produkte vor über 30 Jahren als Verkaufsassistent des Geschäftsführers und Gründers Dieter Schwarz. Seit 1996 fungiert er als geschäftsführender Gesellschafter und ist am Erfolg der DS Unternehmensgruppe maßgeblich beteiligt. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von ca. 260 Mio. Euro, hat über 4.000 Produkte im Portfolio und beschäftigt über 400 Mitarbeiter. Seit 2016 ist Ralf Dümmel Investor der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“.

Herr Dümmel, Sie sind einer der erfolgreichsten Unternehmer Deutschlands und haben Ihre Karriere selbst in die Hand genommen? Verraten Sie uns Ihr Erfolgsrezept?

Es gibt kein Erfolgsrezept oder „den einen, großen Geheimitipp“. Man kann Bücher über das Unternehmertum lesen, aber das allein wird nur den wenigsten helfen, erfolgreich zu sein. Letztendlich muss jeder für seinen Erfolg hart arbeiten, fleißig

sein, Disziplin an den Tag legen, für sein Unternehmen brennen und in den richtigen Momenten Mut haben, auch mal ein Risiko einzugehen. Eine Portion Glück schadet allerdings dabei auch nicht.

In der breiten Öffentlichkeit bekannt geworden sind Sie vor allem als Investor vieler Start-ups in der TV-Fernsehsow „Die Höhle der Löwen“. Mit Ihrem Gespür für gute Geschäftsideen heben Sie sich hervor.

Woher kommt das Gefühl und hat Sie Ihr Gefühl schon jemals getäuscht?

Es ist ja mein Leben, spannende Produkte zu finden – und das seit über 30 Jahren. Früher hat mir nur nie jemand dabei zugehört. Zudem habe ich natürlich ein großartiges Team hinter mir, das jeden Tag nach Trends und neuen Produkten schaut. Wir entwickeln vieles ja auch selbst. Zum Glück habe ich oft das richtige Gespür, aber eine 100-prozentige Sicherheit gibt es da nicht. Bei mir ist es erst der Bauch und dann sagt der Kopf „Ja“. Ich bereue kein einziges Investment.

In der TV-Show stehen oft kreative Ideen, die Produktentwicklungen und deren Vermarktung im Vordergrund. Was viele nicht sehen, ist eine umfangreiche und perfekte Logistik, welche die Verfügbarkeit der Produkte sicherstellen muss.

Die Wichtigkeit der Logistik wird tatsächlich immer wieder unterschätzt. Ohne Logistik kommt kein Produkt in die Regale oder direkt zu den Kunden. Die meisten denken, diese Leistung kann man sich einfach einkaufen, doch man muss sehr genau wissen, welche Logistik für welche Ware und welchen Vertriebsweg erforderlich ist. Aktuell ist viel Bewegung in der Logistik, angefangen mit der Digitalisierung bis hin zu Serviceverbesserungen. Der Wettbewerb schläft nicht und gleichzeitig rückt der Wunsch der Kunden nach „Same-Day-Delivery“ stetig näher. Hier ist es wichtig, trotz Schnelligkeit die Produkt- und Lieferqualität garantieren zu können.

Die Zusammenarbeit mit GROUP7 und deren Mitarbeitern besteht schon seit mehr als 30 Jahren. Besonders im Bereich Luftfracht und Bahntransporte, aber auch in der Seefracht setzen Sie auf GROUP7-Know-How.

Die Zusammenarbeit mit GROUP7 ist seit über 30 Jahren nicht nur sehr erfolgreich, sondern auch sehr vertrauensvoll und partnerschaftlich. GROUP7 war schon immer und ist bis heute ein Unternehmen, das kein Risiko scheut und immer als einer der Ersten unterstützt.

• **SUMMARY**

GROUP7 interviews businessman and investor Ralf Dümmel

Ralf Dümmel, born December 2nd, 1966 in Bad Segeberg, Germany, started his career at DS Produkte over 30 years ago. He has been managing partner since 1996 and has been instrumental in the success of the DS group of companies, which has an annual turnover of approx. EUR 260 million, over 4,000 products in its portfolio and employs over 400 people. Since 2016, Ralf Dümmel has been an investor in the German version of the show Dragon's Den/Shark Tank named "Die Höhle der Löwen".

When asked about his recipe for success Ralf Dümmel claims, there is no secret ingredient. It's about working hard, being disciplined, passionate and having the courage to take a risk at the right moment. Of course, a bit of luck also needs to be involved.

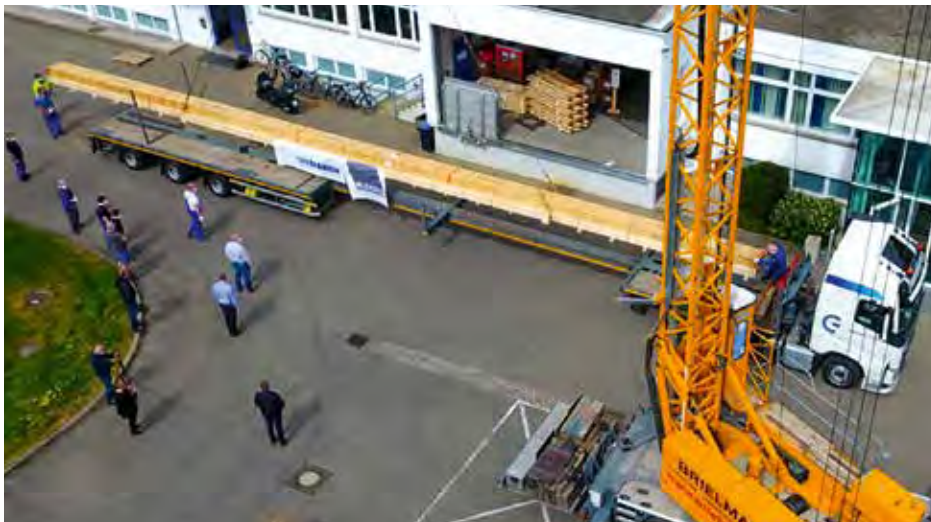
Ralf Dümmel has been interested in new, revolutionary products all his life, also before being introduced to a broader audience upon joining the aforementioned TV Show. Though Ralf Dümmel seems to have a good hand for investing in new ideas, there's never 100% success rate. Yet, he claims to have not regretted a single investment he's made. In the TV format the public sees creative

ideas, product development and the marketing. What is often overseen however, is the requirement and demand on a well-structured logistics, which is the foundation for availability of the products. Currently there is a lot of new development going on in the sector including digitalisation and also the growing demand of same-day deliveries. Especially with the latter, it is important to keep high service levels up.

Ralf Dümmel and his team have been working with GROUP7 for more than 30 years and rely on the know-how especially for services around airfreight, ocean freight and rail transport.

Mit Windeseile nach Holland

Sondertransport eines 25 m Windkanals in die Niederlande



Erst kürzlich übernahm das Projektteam unserer LKW-Niederlassung in Stuttgart den Sondertransport eines Edelstahlgewebes, das für die Innenausrüstung eines Windkanals in den Niederlanden bestimmt ist. Die speziell dafür angefertigte Holzkiste ist 25 Meter lang, wiegt 4,5 Tonnen und geht vom schwäbischen Mössingen ins benachbarte Holland. Das Spezialgewebe sorgt für einen präzisen Luftstrom, und wird in Windkanälen für die Strömungsvermessung z.B. bei Sportwagen verwendet. Auch in der Luft- und Raumfahrttechnik wird dieses Hochleis-

tungsgewebe unseres Kunden eingesetzt. Für die Verladung der überlangen Kiste mit dem empfindlichen Inhalt wurde von uns ein offener Telesattelzug eingesetzt. Sowohl die Zugmaschine als auch der Auflieger ist mit jeweils drei lenkbaren Achsen ausgestattet, damit auch Kurven von Straßenpassagen gut überwunden werden können. Die Transportorganisation erfolgte unter der Leitung unseres Stuttgarter Niederlassungsleiter, Oliver Brenner, der auch für die reibungslose Verladung sowie die Beantragung aller behördlichen Sondergenehmigungen verantwortlich war.

Die Disposition des LKW musste unter einem streng vorgegebenen Streckenverlauf erfolgen. Unser Stuttgarter Team war dabei permanent mit den LKW-Fahrern per Freisprecheinrichtung in Verbindung. „Letztlich konnten wir die Strecke von insgesamt 750 km in „nur“ 43 Stunden bewältigen. So waren wir für die sehr eingeschränkten Verkehrsverhältnisse sehr schnell und im wahrsten Sinnes des Wortes „mit Windeseile unterwegs“, so Oliver Brenner.

• **SUMMARY**

Project move of a 25 meter wind tunnel to the Netherlands

GROUP7 Stuttgart's project team recently took on the transport of a stainless steel mesh that is intended for the interior of a wind tunnel in the Netherlands. The tailor-made wooden transport box was 25 meters long and 4.5 tons in weight. An open telescopic trailer was used to load the oversized box containing the sensitive goods. Both the tractor and the semi-trailer were each equipped with three steerable axles, so that curves from street passages could be maneuvered. Stuttgart branch manager, Oliver Brenner, was responsible for smooth loading and the applications for all required official special permits.

Lebensrettend und sensibel

Medela für Mütter und Babys

GROUP7 stärkt die Medela Medizintechnik mit ihrem neuen hochmodernen und GDP-zertifizierten Logistikcenter in Frankfurt beim Versand ihrer Produkte in mehr als 100 Länder. Zusätzlich unterstützen wir unseren Kunden mit speziellem Knowhow und individuellen logistischen Mehrwertdienstleistungen.

Im Multiuser-Warehouse in Frankfurt bildet GROUP7 die kompletten logistischen Prozesse, explizit auf die Anforderungen der Medela Medizintechnik abgestimmt, ab. Erst kürzlich hat die deutsche Prüfgesellschaft DEKRA der GROUP7 in Frankfurt die „Good Distribution Practice“ (GDP) für

die Leistungsbereiche Logistik- und Speditionsdienstleistungen sowie E-Commerce zertifiziert.

Produkte wie Milchpumpen, Still- und Umstandsmode, Muttermilch-Aufbewahrung, Stilleinlagen und Stillzubehör, Stillkissen sowie Kernprodukte aus dem Healthcare (Chirurgisches Absaugen, Herz-/Thoraxdrainage, Unterdruck-Wundtherapie (NPWT), Auffangsysteme etc.) durchlaufen dabei unser Lager. Pro Monat werden weit über 15.000 Aufträge mit mehr als 110.000 Einzelpicks aus einem eigens dafür eingerichteten Picklager mit modernster Kommissionier- und Scantechnik versendet.

Unternehmensprofil

medela 

wurde 1961 in der Schweiz gegründet und eröffnete 1987 die deutsche Niederlassung. In den vergangenen Jahren hat sich Medela zu einem weltweit führenden Anbieter von Stillprodukten und medizinischer Vakuumtechnologie entwickelt. So ist zum Beispiel die elektrische Milchpumpe „Symphony“ in 87% der deutschen Geburtskliniken im Einsatz und auch in der digitalen Thoraxdrainage-Therapie hat sich Medela als Marktführer in deutschen Kliniken etabliert. Mehr als dreißig Jahre der Grundlagen- und Sondierungsforschung stellt die Basis des Handelns für das familiengeführte Unternehmen dar. Weltweit beschäftigt Medela mehr als 1.900 Mitarbeiter.



Symphony® Milchpumpe



Herz-/Thoraxdrainage





„Das speziell auf Pharma & Healthcare ausgerichtete ERP II-Warenwirtschaftssystem von GROUP7 ermöglicht sowohl Medela als auch uns die einzelnen logistischen Abläufe in Echtzeit zu monitorieren.“

Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist GROUP7

Zu den Value Added Services zählen das Bundling im Rahmen von Vertriebs- und Marketingaktionen, das Bestücken von Produktdisplays für den point of sale sowie das Retouren- und Ersatzteilmanagement für das EU Service Center“, ergänzt Nicole Schmech, Projektleiterin bei GROUP7.

„Wir beobachten unsere gesamte Lieferkette sehr genau und bewerten Situationen kontinuierlich. Medela arbeitet mit ihren Lieferanten und Partnern sehr eng zusammen um die pünktliche Lieferung der Produkte und einen weiterhin sicheren Produktionsprozess zu gewährleisten. Dabei spielt für uns nicht nur in einer Zeit, wie in den letzten Monaten der Pandemie



Value Added Services

„Hierbei unterstützt unser speziell auf Pharma & Healthcare ausgerichtetes ERP II-Warenwirtschaftssystem, welches es sowohl Medela als auch GROUP7 jederzeit ermöglicht, die einzelnen logistischen Abläufe in Echtzeit zu monitorieren,“ erklärt Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist bei GROUP7. Das alleine reicht aber nicht aus, um den beiden Hauptgeschäftsbereichen von Medela Stillen und Healthcare gerecht zu werden. „Die Verwaltung und Kontrolle von Serien-Nummern, Chargen und dem Mindesthaltbarkeitsdatum sowie das Erstellen von speziellen Produktetiketten und Begleitdokumenten, NVE's, GS1-Etiketten etc., bis hin zu individuellen Versandvorschriften, gehören genauso zum Tagesgeschäft, wie die Konfektionierung der Produkte.“

• SUMMARY

Lifesaving and sensitive – Medela for mothers and infants

GROUP7 supports Medela Medizintechnik in the new, state-of-the-art and GDP-certified logistics center in Frankfurt by taking care of logistics and shipping products to more than hundred countries. Just recently, GROUP7 in Frankfurt was certified with the "Good Distribution Practice" (GDP) for the logistics and forwarding services as well as e-commerce. The product range that is handled in the warehouse consists of articles such as breast pumps, breast-feeding and maternity wear, breast milk storage, breast pads and breastfeeding accessories, breastfeeding pillows and core products from the healthcare sector (surgical suctioning, cardiac/thoracic drainage, negative pressure wound therapy (NPWT), etc.). Every month, well over 15,000 orders with more than 110,000 individual picks are dispatched. The value added service includes packing goods in polybags, bundling of medical products, labelling of rentable symphony cases and return management. Like GROUP7, Medela is a private, family-run company and focuses on values such as trusting and entrepreneurial action.

Medela was founded in Switzerland in 1961 and opened its German branch in 1987. Today the company employs more than 1,900 people worldwide.



Versand

ein zuverlässiger Logistikpartner wie GROUP7 eine große Rolle“, erläutert André Jäger European Leader Supply Chain Manager bei der Medela Medizintechnik.

„Neben Menschlichkeit, steht Service und Qualität an erster Stelle. Diesen sehr großen Anspruch stellt Medela nicht nur an sich selbst, sondern auch an seine Partner. Alle diese Voraussetzungen finden wir bei unserem Logistikpartner GROUP7 vor“, so André Jäger weiter.

Wie auch GROUP7, ist Medela ein privates und familiengeführtes Unternehmen und stellt Werte wie vertrauensvolles und unternehmerisches Handeln in den Mittelpunkt. „Wir unterstützen gerne dabei“, so Hubert Borghoff.

GROUP7 erhält GDP-Zertifikat

Weltweite Kühlketten für die Pharmaindustrie für Luft- See- und Landweg zertifiziert

Seit Kurzem ist GROUP7 GDP-zertifiziert. Die deutsche Prüfgesellschaft DEKRA bescheinigte die „Good Distribution Practice“ (GDP) für die Leistungsbereiche Logistik- und Speditionsdienstleistungen sowie E-Commerce. Mit dem erfolgreichen Audit der Betriebs- und Managementprozesse, die im Zusammenhang mit dem internationalen Transport von pharmazeutischen Gütern auf dem See- Luft- und Landweg stehen, wurde uns bestätigt, dass die angebotenen Dienstleistungen für Kunden aus der pharmazeutischen Industrie dem höchsten Standard entsprechen.

„Das GDP-Zertifikat ist ein Meilenstein für GROUP7 und beflügelt unsere Aktivitäten im Geschäftsfeld Pharma & Healthcare.“

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Das GDP-Zertifikat ist ein Meilenstein für GROUP7 und beflügelt unsere Aktivitäten im Geschäftsfeld Pharma & Healthcare“, sagt Vorstand Günther Jocher.

Mit dem Zertifikat können wir ab jetzt, selbst bei strengsten Auflagen, empfindliche Pharmaprodukte weltweit transportieren. Beispielsweise organisieren wir den Transport von Gütern, die eine Einhaltung der Kühlkette bei Temperaturen von -20 Grad Celsius erfordern.



v.l.n.r.: Jasmin Jahres, Niederlassungsleiterin Frankfurt; Radoslaw Kowalczy, Assistent der Niederlassungsleitung Luft-/Seefracht; Fabian Lechner, Exportleiter; Michael C. Wehner, Vertrieb; Thomas Wiederspahn, Leiter Qualitätsmanagement.



GDP wird Pharmassortiment bei GROUP7 erweitern

GROUP7 ist kein Neuling im Pharmabereich. Schon vor der GDP-Zertifizierung waren wir in allen Teilen der Lieferkette vom Vorlauf über Luft- und Seefracht bis hin zu Nachlauf und Distribution für Kunden des Medizinsektors tätig. Zu den bisher betreuten Produkten gehörten Zubehör, Verbandsmaterial und Medizinprodukte. „Die Anfragen unserer Kunden und weltweiten Partner haben uns dazu bewogen, diesen neuen Schritt zu gehen. Gleichzeitig bedeutet das Sicherstellen der

Kühlkette über mehrere Stationen hinweg eine große Verantwortung für uns. Für die Gesundheit vieler Menschen einzustehen motiviert uns zu Bestleistungen. Das habe ich während des Projektes festgestellt“, äußert sich Günther Jocher zu den Beweggründen für die GDP-Zertifizierung.

6-köpfiges Team verantwortet GDP-Umsetzung

14-seitige Qualitätsvereinbarungen mit Subunternehmern, Risikoanalysen, Verfahrensanweisungen, Reinigungskonzepte, Notfallpläne: Das Zertifikat stellte hohe Anforderungen. Ein Jahr dauerte das Projekt, inklusive aller Vorbereitungen wie z. B. Fortbildungen für die Mitarbeiter.

„Für die Gesundheit vieler Menschen einzustehen motiviert uns zu Bestleistungen.“

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Damit wir gut gerüstet in das Audit gehen konnten, haben wir ein 6-köpfiges Team für den Bereich GDP zusammengestellt. Es wird auch zukünftig für den Know-how-Transfer im gesamten Unternehmen sorgen“, erklärt Thomas Wiederspahn, Leiter Qualitätsmanagement.

Direktflüge und temperaturgeführte Zwischenlager für Luftfracht

Primäres Ziel ist es, die spezifischen Anforderungen an den ordnungsgemäßen Transport der sensitiven Pharmaprodukte einzuhalten. „Im Bereich Luftfracht stellen wir zum Beispiel sicher, dass die Waren keinem Röntgenprozess unterzogen werden, wenn es das Produkt nicht zulässt. Hier können wir unser langjähriges Know-how einbringen, denn auch die Auswahl einer geeigneten Airline spielt eine erhebliche Rolle. Bei temperaturempfindlichen Produkten verladen wir, soweit möglich, per Direktflug. Am Empfangsflughafen wiederum sorgen wir für entsprechende Lagermöglichkeiten, um die Einhaltung des vorgegebenen Temperaturbereichs zu gewährleisten“, so Wiederspahn. Während der Audit-Phase war durch den Corona-Virus zusätzliche Flexibilität gefragt: Online-Interviews und Online-Begehungen waren ebenfalls Teil des Zertifizierungsprozesses.



Ihr Ansprechpartner:

Thomas Wiederspahn
Leiter Qualitätsmanagement
Tel. +49 6107-4056-3170
Th.Wiederspahn@group-7.de

SUMMARY

GROUP7 is GDP certified

GROUP7 has recently been GDP certified. The German audit company DEKRA certified the "Good Distribution Practice" (GDP) for the logistics and forwarding services as well as e-commerce sector. With the certificate, GROUP7 can now transport sensitive pharmaceutical products worldwide, even according to the strictest requirements. However, GROUP7 is not a newcomer to the pharma-

ceutical sector. Even before the GDP certification, we were active in all parts of the supply chain from pre-carriage through air and ocean freight to on-carriage and distribution for customers throughout the medical sector. The requests from GROUP7 customers and global partners have prompted us to take this new step. Quality agreements with subcontractors, risk assessment, procedural instructions, cleaning concepts, emergency plans: the certificate

called for high demands. During the audit phase, additional flexibility was required due to the Corona virus: online interviews and online inspections were a part of the process. For questions about GDP at GROUP7, you can contact Thomas Wiederspahn from our Frankfurt branch anytime.

Th.Wiederspahn@group-7.de
Phone +49 6107-4056-3170

Vom Erstkontakt bis zur Innovation

Wir stellen vor: Das Tender- und Projektmanagement der GROUP7 AG

Die Aufgaben und Anforderungen im Tender- und Projektmanagement sind mitunter sehr komplex“, so Hubert Borghoff, Leiter Logistik und Prokurist der GROUP7. Ab der ersten Anfrage eines potenziellen Kunden unterstützt das Tendermanagement mit gezielten und detaillierten Fragen, um dann mit einer prozessgenauen Kalkulation inklusive individueller IT-Anforderungen ein für den Kunden spezifisches und marktgerechtes Angebot zu erstellen. Dabei steht die digitale Logistik mit neuesten Technologien für die Lager- und Produktionslogistik, 3-D Druck, Inventur per Skype, moderne Scanprozesse bis hin zu hochtechnologischer Intralogistik stets im Fokus. Mit Hilfe eines selbst entwickelten Kalkulationstools und eines eigens auf alle Multiuser- Standorte der GROUP7 individuell abgestimmten 3-D-Simulationsprogramm können hierbei alle logistischen Prozesse vor einen „Go Live“-Termin in Echtzeit durchgespielt werden. „Bis hin zum Vertragsabschluss verstärken wir unsere Kolleginnen und Kollegen an den Logistikstandorten bei allen logistischen, kaufmännischen und rechtlichen Fragen. Dabei sind wir auch sehr oft direkt bei unserem Kunden vor Ort um die Bedürfnisse und Anforderungen besser zu verstehen“, sagt Daniel Riffel.

Das Tender- und Projektmanagement genießt bei GROUP7 einen ganz besonderen Stellenwert. Das Team, bestehend aus Fabienne Bauhaus, Angelika Kinner, Nicole Schmeh, Claudia Trodtfeld, Sascha Broesicke, Daniel Sojc und dem Leiter Projektmanagement, Daniel Riffel bringen mit ihren unterschiedlichen Qualifikationen und Studiengängen ein sehr großes Fachwissen für eine moderne und zukunftsorientierte Logistik mit.

• SUMMARY

GROUP7's tender and project management

GROUP7's tender and project management team supports all GROUP7 logistics locations with inquiries, tenders, implementation of new customers, development of existing customers and the introduction of newest latest technologies. In order to meet all current and future demands of a modern and digital logistics world, the whole team is also involved with the development of latest technologies such as 3D printing, stocktaking via Sykpe, modern scanning processes and high-tech intralogistics are the main focus.

The highly qualified team consists of Nicole Schmeh, Sascha Broesicke, Daniel Sojc, Angelika Kinner, Fabienne Bauhaus, Claudia Trodtfeld and the head of project management Daniel Riffel.

Die Aufgaben und Anforderungen sind mitunter sehr komplex!

Hubert Borghoff, Leiter Logistik/
Prokurist



Nicole Schmeh



Daniel Sojc



Daniel Riffel



Angelika Kinner



Sascha Broesicke



Claudia Trodtfeld



Fabienne Bauhaus

Julia Jocher ist das GROUP7-Kampagnengesicht

Unsere Botschafterin für die Logistikbranche

Die Imagekampagne „Logistikhelden“, welche GROUP7 von Beginn an unterstützt, unterstreicht die berufliche und inhaltliche Vielfalt der Logistik sowie die Attraktivität der Branche. Unser Kampagnengesicht heißt Julia Jocher, sie gilt als wahres Multitalent. Schon in jungen Jahren kam sie mit der Logistikbranche in Kontakt und hat seither sowohl durch ihre klassische Ausbildung zur Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistungen als auch durch Ihr BWL-Studium mit Schwerpunkt Logistik viel praktische und theoretische Erfahrungen gemacht, die sie danach bei GROUP7 in verschiedensten Abteilungen erfolgreich

umsetzen konnte. Somit ist sie sehr vielseitig einsetzbar. Heute profitiert Sie daraus und ist ein wahres Multitalent. „Innovationen wie der Einsatz von Schmalgangdrohnen oder die Skype-Inventur (siehe Seite 2/3) unterstützen uns im Alltagsgeschäft und erleichtern die tägliche Arbeit, deshalb ist es so wichtig weiter an derartigen Ideen zuarbeiten“ sagt Julia Jocher über innovative Lösungen. Mit Projekten wie diesen treibt sie die Logistik mit neuen innovativen Ideen voran. Durch ihre offene Art und indem sie liebt was sie tut, meistert sie erfolgreich neue Herausforderungen als echte Logistikheldin.

• SUMMARY

Julia Jocher – GROUP7’s ambassador for the logistics industry

The campaign “Logistikhelden” strives to make the professional and content-related diversity of logistics of the industry more appealing to the younger generations. Our campaign representative Julia Jocher – a true all-rounder. She came into contact with the logistics industry at a young age and has since then gained a lot of practical and theoretical experience. Innovations such as the use of inventory drones or the stock-taking via Skype (see page 3) support us in everyday business and make processes more efficient, which is why it is so important to continue working on such ideas.

1 LogiVisor-Award
X verschiedene Aufgaben
25 innovative Lösungen

LOGISTIK HELDIN

Julia Jocher
Multitalent
GROUP7 AG

Logistiker machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Zum Beispiel als Fahrer, Drohnenpilot oder Top-Manager. **Tauchen Sie ein** in diesen spannenden Wirtschaftsbereich und **entdecken Sie** die vielen kleinen und großen Geschichten echter Logistikhelden.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker

GROUP7 agiert mit starkem Partner Blue Water Shipping

Von Skandinavien in die Welt



In Kooperation mit Blue Water Shipping hält GROUP7 Ihre Supply Chain selbst in die entlegensten Ecken Skandinaviens aufrecht.

**BLUE
WATER
SHIPPING**

Vom Schiffsmakler und LKW-Transporteur entwickelte sich das Unternehmen in seiner mehr als 40-jährigen Geschichte zu einem Global Player auf dem Transportmarkt und spezialisierte sich neben konventioneller Luft- und Seefracht auf kom-

wurde 1972 in der von Kopenhagen ca. 300 km entfernten Kleinstadt Esbjerg gegründet, wo auch der Hauptsitz liegt.

plexe Branchen wie Aerospace, Pharma & Healthcare, Oil & Gas, Marine- und Wind-Logistik. Über 60 weltweite Niederlassungen, mit 1.800 Mitarbeitern prägen heute das Bild von Blue Water Shipping. „Durch die Erfahrungen einer langjährigen Partnerschaft mit Blue Water Shipping können wir für unsere Kunden aus allen Branchen selbst die komplexesten Transporte von und nach Skandinavien realisieren. Der Fokus liegt derzeit verstärkt auf Kunden aus der Aerospace- und Pharmaindustrie, wird aber stetig weiter ausgebaut,“ so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

Dänemark hat inklusive der politisch zugehörigen Färöer Inseln und Grönland eine Gesamtfläche von ca. 2,1 Mio. km² und knapp 5,9 Mio. Einwohner. Zu den wich-

tigsten Handelspartnern gehören neben Schweden, den Niederlanden und der USA auch Deutschland. Als Empfänger von 16,3Prozent der dänischen Gesamtexporte, sowie als Ursprung von 21,3Prozent der Importe, belegt Deutschland als wichtigster Wirtschaftspartner Dänemarks in beiden Bereichen den ersten Platz. „Durch das Zusammenspiel unserer professionellen GROUP7 und Blue Water Shipping-Teams, schaffen wir für unsere Kunden erhebliche Mehrwerte und eine große Basis an Fachwissen, auf das jederzeit zugegriffen werden kann. Unsere Spezialisten stehen gerne mit Rat und Tat zur Seite und finden selbst für die komplexesten Transporte die beste Lösung für unsere Kunden“, schließt Günther Jocher ab.

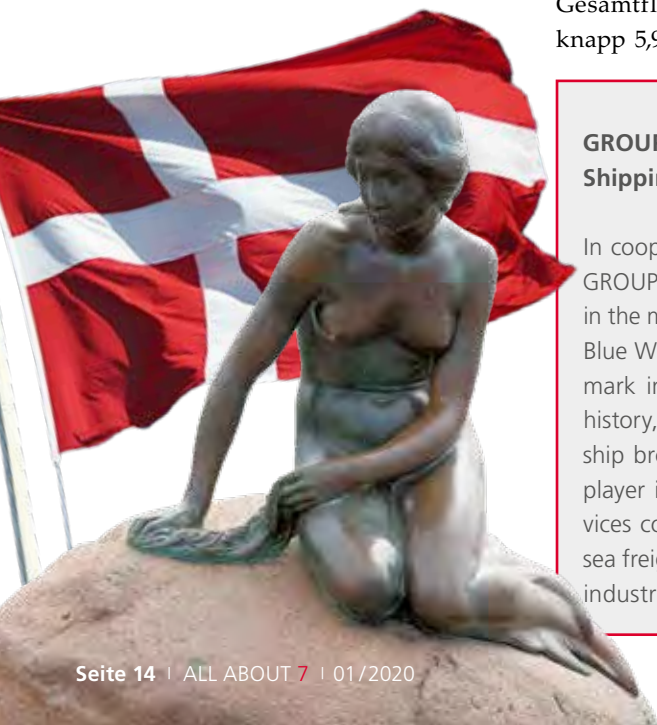
• SUMMARY

GROUP7 introduces Blue Water Shipping

In cooperation with Blue Water Shipping, GROUP7 maintains your supply chain even in the most remote corners of Scandinavia. Blue Water Shipping was founded in Denmark in 1972. In its more than 40-year history, the company has evolved from a ship broker and road haulier to a global player in the transport market. Their services cover not only conventional air and sea freight, they also specialize in complex industries such as aerospace, pharma-

ceutical & healthcare, oil & gas as well as marine and wind logistics. Over 60 branches worldwide and a total of 1800 employees represent Blue Water Shipping today.

Due to our a long-term partnership with Blue Water Shipping, we can realize the most complex transports to and from Scandinavia for our customers across all industries. Currently the focus predominantly lies on customers from the aerospace and pharmaceutical industries, but is constantly being expanded to other industry sectors.



Kolja Tirums ist bei GROUP7 für den zentralen Seefracht-Import-Rateneinkauf zuständig.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Gelassenheit und teamorientiertes Denken sind zwei Stärken, die mich täglich im Büro begleiten. Ich bin ein positiv eingestellter Mensch und versuche in einer ruhigen und lockeren Art die Dinge anzugehen. Ich arbeite mit allen GROUP7-Niederlassungen zusammen und versuche, stets optimale Lösungen zu finden.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Mit der Familie viel Zeit verbringen und Campingwochenenden in der Natur sind zwei Dinge, die mir sehr viel Freude bereiten. In gemütlicher Runde am Lagerfeuer sitzen oder Spaziergänge am Strand runden ein perfektes Wochenende ab.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Schöne Momente einfangen zu können, um sie jederzeit nochmals erleben zu können. Es wäre aber auch nicht schlecht, Seefrachtraten ein bis zwei Jahre im Voraus zu kennen. Das würde mir den Arbeitsalltag doch um einiges vereinfachen.

Welche Hobbies haben Sie?

Sport ist für mich der perfekte Ausgleich zum Job. Egal ob Joggen, Fitness oder Sur-



Vorgestellt: Kolja Tirums

Ocean Freight Import Procurement
Manager, GROUP7-Niederlassung
Hamburg

fen, Hauptsache man kann sich richtig auspowern. In ruhigen Minuten versuche ich aktuell das Gitarrenspielen zu erlernen und gehe gerne auf Fototouren. Auf unserer Weltreise 2018/19 habe ich die Landschafts- und Tierfotografie für mich entdeckt.

Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Auf Hawaii! Die Inselgruppe bietet alles was mein Herz begehrt. Wundervolle

Natur zum Wandern und Entspannen, perfekte Wellen zum Surfen und einen unvergleichlichen Lifestyle. Aloha Hoaloha!

Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

Wer den Tag mit einem Lächeln beginnt, hat ihn bereits gewonnen. Lachen steckt an und positive Energie ist eine hervorragende Basis, um die Aufgaben des Tages gut zu meistern.



Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 01/2020

Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig

Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-1000
www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Klaus Spielmann,
Ursula Leitl, Daniel Sandham, Niclas Dymeck

Gestaltung: Sylvia Leinfelder-Preuße, Augsburg

Bildnachweis: GROUP7 AG (S. 2-7/9-13/15);

AdobeStock (S. 2-3/10-11/14); Bottler Lutz

Architekten BDA (S. 4-5); Rieke Anscheit (S. 6);

Medela Medizintechnik (S. 1/8-9); iStock (S. 5);

Die Wirtschaftsmacher (S. 13); Blue Water (S. 2/14);

mediaserver.hamburg.de, Christian Spahrbier

(S. 2/15); Cartoon: Oliver Wallbaum (S. 15);

■ Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-3119
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-5119
E-Mail: info.dus@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-1000
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-6119
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-6919
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-2519
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-5319
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-2219
E-Mail: info.bre@group-7.de

