ALL ABOUT 7

GROUP7 LOGISTICS | NEWS | PEOPLE 01/2016

Seite/page 14

IRAN IM AUFSCHWUNG

GROUP7 bietet Full-Service-Leistungen
GROUP7 offers full service solutions

Seiten/pages 2–3

Jubiläumsportrait

10 Jahre GROUP7
10th anniversary

Seiten/pages 8–9

Sixt-Marketing

GROUP7 verantwortet weltweite Werbemittellogistik
GROUP7 in charge of worldwide merchandise logistics

Seiten/pages 12–13

GROUP7-Frankfurt

Erweitertes Dienstleistungsangebot
Extended range of services

Liebe Leserinnen und Leser!

In diesem Jahr feiert die GROUP7 ihr 10-jähriges Bestehen. Beinahe ebenso lange berichtet die ALL ABOUT7 über branchenspezifische Logistiklösungen, starke Partner und umweltverträgliche Transporte. In dieser Ausgabe laden wir Sie zu einem Rückblick auf 10 Jahre GROUP7 ein. Wir haben eine solide Basis geschaffen und freuen uns auf die vielen abwechslungsreichen Wege, die wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern in Zukunft noch gehen werden. Die nächste spannende Reise könnte uns in den Iran führen. Lassen Sie gemeinsam mit uns Ihre Wirtschaftsbeziehungen in das Land aufleben, das in den 1970er Jahren außerhalb Europas bereits der zweitwichtigste Handelspartner für die deutsche Wirtschaft war. Die Erwartungen sind nach Ende der internationalen Sanktionen wieder groß!

Klaus Spielmann,
Redaktionsleitung

10 Jahre GROUP7
Seiten 2–3

Vorstellung KARINCA LOGISTICS
Seiten 10–11

GROUP7-Jubilare im Portrait
Seiten 4–5

GROUP7-Frankfurt
Seiten 12–13

Experteninterview: Prof. Dr. Christian Kille
Seiten 6–7

Iran im Aufschwung
Seite 14

Qualitäts- und Umweltzertifikate
Seite 7

Mitarbeiterportrait/Cartoon/Impressum
Seite 15

Weltweite Logistik für Sixt-Marketing
Seite 8–9

GROUP7 feiert Firmenjubiläum

10 Jahre GROUP7 – 10 Jahre maßgeschneiderte Dienstleistung

Innovativer Kundenservice ist in unserem Hause Firmenphilosophie. Die Zufriedenheit des Kunden ist dabei die Basis für unser Handeln und der Maßstab für unsere Leistung. Am 01.02.2016 feierte GROUP7 zehnjähriges Jubiläum – intelligente Logistikdienstleistungen, individuell maßgeschneidert und zugleich hoch flexibel – das ist seit Beginn der Leitgedanke und das Erfolgsrezept des Unternehmens. Innerhalb der letzten zehn Jahre entwickelte sich GROUP7 zu den europaweit am stärksten wachsenden mittelständischen Unternehmen mit neun Standorten in Deutschland. „Wir haben von Beginn an konsequent den Auf- und Ausbau unseres Standortnetzes, das Know-how unserer Mitarbeiter sowie die Weiterentwicklung unseres Produktportfolios vorangetrieben", sagt Günther Jocher, Vorstand von GROUP7.

Kundenspezifische Logistiklösungen

GROUP7 bietet ihren Kunden ein serviceorientiertes Leistungsportfolio, das vom Transportmanagement in den Bereichen Luft- und Seefracht sowie den Landverkehren bis hin zur Übernahme komplexer Aufgaben in der Multichannel- und Kontraktlogistik reicht. Ob für die Beschaffung und Distribution von Gütern oder für die Durchführung logistischer Komplettlösungen, für jeden Kunden wird die optimale, individuelle Lösung gefunden. Bei der Organisation der Transporte nehmen die Themen Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit einen hohen Stellenwert ein. Dabei setzt GROUP7 auf resourcenschonende und energieeffeziente Multi-User-Logistikanlagen und liefert mit ihrem zertifizierten CO_2-Rechner die benötigten Daten für die Erstellung von Umweltbilanzen.

Von GROUP7 entwickelte IT-Lösungen helfen bei der Umsetzung der verschiedensten Logistikanforderungen. Ob Kommissionieraufträge im Lager, Track & Trace von Containern auf hoher See oder die Übermittlung elektronischer Ablieferbelege im Landverkehr, unsere prämierte ERPII-Lösung ermöglicht stets optimale Transparenz.

Nachwuchsförderung als Markenzeichen

Der erfolgreiche Werdegang von der Gründung bis zur heutigen Marktpräsenz als innovativer, inhabergeführter Logistikpartner lässt sich mit einigen Zahlen untermauern: Das weltweite Partnernetzwerk ist in den vergangen 10 Jahren auf 195 Standorte angewachsen. Deutschlandweit stellen wir unseren Kunden heute bereits etwas mehr als 200.000 Quadratmeter Logistikfläche und rund 100.000 Palettenstellplätze zur Verfügung. Besonders stolz sind wir jedoch darauf, dass wir mittlerweile insgesamt 440 Mitarbeitern eine sichere berufliche Zukunft bieten. „Wir sehen vor allem in der Förderung des Nachwuchses eine wichtige unternehmerische Weichenstellung", betont Günther Jocher. „Insgesamt bilden wir in fünf Berufen aus und haben uns dabei nicht nur auf die Bereiche Spedition und Logistik konzentriert. GROUP7 bietet daher auch Ausbildungsplätze für Fachinformatiker und Kauffrauen / Kaufmänner für Büromanagement", so Günther Jocher weiter. Auch durch unser langjähriges Engagement als Partner der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) bieten wir regelmäßig talentierten Interessenten die Chance, eine exzellente Ausbildung als Nachwuchslogistiker im Rahmen eines dualen Studiums in unserem Unternehmen zu erhalten.

Das von den Kunden am meisten geschätzte Markenzeichen von GROUP7 ist und bleibt auch in Zukunft die persönliche Kundenbetreuung. Ständige Optimierung unserer Leistungen zum Wohle des Kunden prägt nunmehr 10 Jahre die Mentalität jedes einzelnen Mitarbeiters und führt zu unserem Unternehmensziel: **Erfolg durch Wertschätzung und Vertrauen unserer Kunden.**

Summary

GROUP7 10th anniversary

On 1st February 2016 GROUP7 celebrated its 10 years anniversary. Since the founding, GROUP7 offers tailor-made, cutting edge logistics solutions via air, ocean and road as well as contract logistics with 200,000 sqm warehouse space and is recognized as one of the most organic grown private owned companies in Europe. "From the beginning we focused on the expansion of our own branch network in Germany and the training and development of the meanwhile 440 employees." said Günther Jocher. Cooperations with universities, the dual education in various professions and regular trainings guarantee highly skilled employees and attract young talents. Ecological multi-user warehouses and environmentally friendly transport solutions are the framework of the sustainability initiative of GROUP7. The GROUP7 developed CO_2-calculator enables customers to identify the carbon footprint of each transport. Other in-house developed software and an award-winning ERPII solution complement the wide range of services.

GROUP7-Jubilare im Portrait: Mitarbeiter der ersten Stunde

Dass GROUP7 zu den europaweit am stärksten wachsenden mittelständischen Logistikunternehmen zählt, ist der Verdienst eines jeden einzelnen der mittlerweile 440 Mitarbeiter. Einige von ihnen sind seit der ersten Stunde dabei und feiern in diesem Jahr gemeinsam mit dem Unternehmen ihr 10-jähriges Firmenjubiläum.

Hubert Borghoff
Leitung Logistik:
„Ich war von Beginn an mit dabei, als das Unternehmen 2006 auf einem kleinen Holztisch und einem großen Topf voller Ideen und Visionen gegründet wurde. An dem Erfolg der Firma gab es nie einen Zweifel. Ich bin davon überzeugt, dass sich GROUP7 in den kommenden Jahren noch sehr viel stärker als internationaler Logistikdienstleister etablieren wird. Was mir am meisten Spaß an meinem Job macht: Wir kämpfen im Team für den Erfolg und wir feiern den Erfolg im Team. Bei uns ist jede Menge Platz für neue Ideen, die auch über kurze und schnelle Entscheidungswege verwirklicht werden können. Für die Zukunft von GROUP7 wünsche ich uns allen, dass wir auch weiterhin immer das richtige Händchen bei wichtigen Entscheidungen haben und dass uns bei allem, was wir im GROUP7-Team anpacken, niemals der Spaß verloren geht."

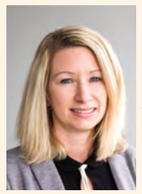
Klaus Spielmann
Leiter Unternehmensentwicklung:
„Als allererster GROUP7-Mitarbeiter mit der Personalnummer 1 habe ich die Firma mit aufgebaut. Es hat mir Riesenspaß gemacht und macht mir heute noch Spaß. Ich bin gerne weitere 10 Jahre dabei."

Friedo Reimers
Regionalleiter Nord:
„Bildlich gesprochen haben wir am Tag Eins von GROUP7 eine Rakete gezündet, die nicht zu stoppen ist. Ich habe seit 10 Jahren Spaß und Freude an meinen täglichen Herausforderungen und empfinde meine Tätigkeit auch nicht als „Arbeit". Die beste Motivation ist für mich nach wie vor ein gutes Feedback von unseren Kunden."

Wiebke Vierath
Team Bremen,
Export See-/Luftfracht:
Mit einem Klappstuhl und Gartentisch hat in Bremen alles angefangen. Ich arbeite gerne bei GROUP7 weil ich mich hier wohlfühle. Ich genieße sowohl den Umgang mit Kunden, welche ich schon seit Jahren kenne, als auch die Zusammenarbeit mit meinen Kollegen. Wir sind ein tolles Team. An die Zukunft habe ich nur einen Wunsch: dass es so weitergeht!

Stefan Baumann
Roadfreight-Manager:
„Ich kann mich noch gut an die erste Palette erinnern: Unsere 14.000 m² große Lagerhalle war noch komplett leer. Als die erste Sammelgut-Palette aus Bulgarien ankam, fragte mich der Fahrer, wo genau er denn diese Palette abstellen soll. Es war der Relationsplatz 23. Wenn ich mir heute eines unserer Lager ansehe – ob in München, Neuss oder an einem der anderen Standorte, auf denen so viel Betrieb herrscht, denke ich manchmal daran. In diesem Moment macht mir die Arbeit noch mehr Spaß."

Andreas Jocher
IT-Leiter:
„Als IT-Leiter ist für mich die Entwicklung von GROUP7 in diesem Bereich faszinierend. Ich kann mich noch gut erinnern, wie ich vor 10 Jahren den ersten Laptop gekauft habe, den wir dann abwechselnd zu dritt benutzt haben. Heute ist daraus ein eigenes Rechenzentrum und eine Abteilung mit 16 Mitarbeitern geworden, die kundenindividuelle Lösungen entwickelt und so unsere Kollegen bei der Durchführung von teils sehr komplexen Kundenanforderungen unterstützt. Seit einigen Jahren bilden wir sogar selbst Fachinformatiker aus. Wir haben seit dem ersten Tag sehr viel geschafft und ich bin schon gespannt, wo wir in weiteren 10 Jahren stehen werden."



Jasmin Jahres
Niederlassungsleiterin Frankfurt:
„10 Jahre GROUP7, wo ist die Zeit geblieben? Ich kann mich noch heute an die erste Stunde, den ersten Tag, den ersten Anruf, und natürlich, den ersten Kunden erinnern, der auch heute nach 10 Jahren noch immer zu unseren Kunden zählt. Von Anfang an dabei zu sein, das war und ist eine der schönsten und größten Herausforderungen meines Berufslebens. Vielen Dank dafür, Herr Jocher. Ein ganz großes und besonderes Dankeschön geht natürlich an mein Frankfurter Team. Zusammen haben wir schon viele Herausforderungen gemeistert und sind weiterhin mit vollem Einsatz dabei. Nur als Team sind wir erfolgreich!"

Petra Doberschütz
Team Hamburg,
Export Seefracht:
„Ich kann mich noch gut an die Anfänge und an die unbändige Energie und Willenskraft unseres Teams erinnern. Wenn ich sehe, wo wir jetzt stehen, macht mich das schon ein wenig stolz. Auch nach 10 Jahren habe ich noch das Gefühl, ich sitze am richtigen Platz. Ich mache meinen Job gerne und die Firma profitiert davon. Ich bin fest davon überzeugt, dass GROUP7 seine starke Dynamik beibehält und es in großen Schritten weiter nach vorne geht: neue Kunden, Partner, Projekte, Niederlassungen und Logistikzentren – es ist beeindruckend was alles gekommen ist und noch kommen wird…"

Claudia Barrella
Leitung Finanzen:
„Ich habe im August 2006 als erste und zunächst auch einzige Buchhalterin bei GROUP7 angefangen. Meine Aufgabe bestand darin, neben dem Tagesgeschäft in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und der IT die Buchhaltungsabteilung aufzubauen. Obwohl diese Zeit im Nachhinein gesehen mit viel Arbeit verbunden war, war sie doch sehr schön. Ich hatte eine verantwortungsvolle Aufgabe übernommen, die mich voll ausgefüllt hat und freue mich über das tolle Team, welches inzwischen im Buchhaltungs- und Controllingbereich tätig ist. Ich wünsche der GROUP7 weiterhin viel Erfolg und bin stolz auf das, was wir bis jetzt zusammen erreicht haben."

Stefanie Recknagel
Niederlassungsleiterin Bremen:
„Die GROUP7 Niederlassung Bremen ist am 1. Juli 2006 mit altbekannten Kollegen und nagelneuen Büroräumen an den Start gegangen. Allerdings gab es einiges zu erledigen, bevor es soweit war. Vom Installieren der PCs und Telefone bis hin zum Bestellen von Büromaterial. Natürlich durften auch Mülleimer, Geschirr und Blumen nicht fehlen. Wir haben also tatsächlich erst einmal bei Null angefangen. Als der Startschuss dann endlich fiel, nahm zuallererst die Kaffeemaschine ihren Dienst auf und sie ist bis heute in Dauerbetrieb. Wir sind auf jeden Fall für weitere 10 Jahre bereit!"

Thomas Wiederspahn
Niederlassungsleiter Frankfurt:
„Für mich war es super interessant, beim Start und Aufbau von GROUP7 dabei zu sein. Ich durfte sehr oft neugierigen Kunden und Geschäftspartnern auf die Frage antworten: „Was ist GROUP7?" Damals wie heute steht der Name für Service, Qualität und Zuverlässigkeit. Mich stimmt es stolz, was wir gemeinsam durch Teamarbeit erreicht haben. Es macht mir großen Spaß dies weiter erfolgreich mit meiner Mannschaft auszubauen und die gemeinsam gesteckten Ziele zu erreichen."

Gabriela Brandt
Team München,
Seefracht:
„Als ich vor 10 Jahren bei GROUP7 anfing, habe ich mit neuer Heimat und neuem Job gleich im „Doppelpack" viele neue wertvolle Erfahrungen gesammelt: Ich bin gebürtige Berlinerin, aber inzwischen eine begeisterte Wahl-Bayerin geworden. In der damals noch jungen GROUP7 mussten wir so manches Administrative improvisieren, das heute ganz selbstverständlich geregelte Bahnen geht. Aber mit viel gegenseitiger Unterstützung unter den Kollegen – damals wie heute und sicher auch in Zukunft – schafft man eben jede noch so schwierige Aufgabe. Das ist das Tolle an GROUP7 und deshalb denke ich noch lange nicht ans Aufhören."

Jörg Vieth
Niederlassungsleiter Hamburg:
GROUP7 ist mit mein Lebenswerk. Ich habe das Unternehmen mit aufgebaut und dabei viel Kraft und Herzblut investiert. Für mich ist meine Arbeit unglaublich wichtig. Ich habe immer ein Ziel und dessen Umsetzung vor Augen. Viele meiner Ideen wurden bereits verwirklicht. Zudem stimmt das Umfeld. Wir sind einfach ein hervorragendes Team.

Oliver Heusmann
Niederlassungsleiter Bremen:
„Es ist für mich etwas ganz Besonderes, vom ersten Tag an ein Teil des GROUP7-Teams sein zu dürfen. Ich war von Anfang an voller Tatendrang und habe beim Aufbau der Firma aktiv mitgewirkt. Es ist schön mitzuerleben, wie erfolgreich wir sind. Die Arbeit mit dem gesamten Team bereitet mir viel Freude. GROUP7 hat mir eine Karriere vom Exportleiter zum Niederlassungsleiter ermöglicht. Auch dafür bin ich sehr dankbar und ich freue mich auf viele weitere Jahre. Herzlichen Glückwunsch zum 10-jährigen Firmenjubiläum GROUP7!"

Ein Blick in die Zukunft

Prof. Dr. Christian Kille über die Trends in der Logistikbranche

Übergabe des Ergebnisberichts der Logistikweisen am 1. Juli 2015 an die Parlamentarische Staatssekretärin und Schirmherrin Dorothee Bär

Herr Prof. Dr. Kille, Ihre Initiative „Gipfel der Logistikweisen“ verfolgt das Ziel, die Entwicklung der Logistik für das Folgejahr vorherzusagen. Welche Trends erwarten Sie für die kommenden Jahre?

Die kommenden Jahre werden herausfordernd für den Wirtschaftsbereich Logistik. Die deutsche Wirtschaft und Politik verstehen immer mehr, dass die Logistik eine wichtige Stütze ihres Erfolgs ist. So erhält die Logistik steigende Aufmerksamkeit in jeglicher Form, muss dem jedoch auch entsprechen können. Wenn sie aus ihrem Schattendasein als „Kostenstelle“ bzw. „Mittel zum Zweck“ ans Licht tritt, muss sie den nun vorzufindenden Anforderungen wie Professionalität, Verlässlichkeit und – ganz wichtig im Rahmen der Digitalisierung – auch Innovation gerecht werden. Hier ist schon viel geleistet worden, allerdings noch nicht genug, wie wir immer wieder in unseren Diskussionen im Rahmen der Gipfeltreffen und in unseren Ergebnisberichten betonen.

Unter anderem untersuchen Sie die Zukunftsfähigkeit von Strukturen in der Logistik. Welchen Anforderungen müssen diese in Zukunft Ihrer Meinung nach gerecht werden?

Die erwähnte Professionalität ist ein wichtiger Aspekt, den ich an dieser Stelle gerne hervorheben möchte. Hier spielen die Organisationsstrukturen der Logistikdienstleister sowie die Einbindung der Logistik in Industrie- und Handelsunternehmen eine wichtige Rolle. Dies vereinfacht die Zusammenarbeit mit externen Partnern und ermöglicht eine optimale strategische Gestaltung der Logistiksysteme. Hinzu kommt ein moderner Ansatz in der Personalentwicklung und -gewinnung, um die besten Talente zu finden. Nicht zu vergessen ist selbstverständlich der Einsatz modernster IT-Systeme und Technologieanwendungen um mit der Digitalisierung Schritt zu halten.

Als Leiter des größten Studiengangs der Hochschule Würzburg-Schweinfurt setzen Sie sich dafür ein, dass die Ausbildung auf die Anforderungen der Zukunft zugeschnitten ist. Worauf ist hier besonders zu achten?

Wir bilden die Manager von morgen aus. Diese müssen sowohl in der Theorie fachlich hervorragend aufgestellt sein als auch ihr Wissen bereits vor Studienabschluss in der Praxis anwenden können. Dabei setzen wir nicht nur auf die klassischen Werkzeuge wie Pflichtpraktikum, Gastdozenten und Unternehmensbesuche. Im zweiten Studienabschnitt müssen die Studierenden semesterbegleitend Projekte mit Praxispartnern bearbeiten. Hier wenden die Studenten das Erlernte direkt an, sie lernen im Team zu agieren und entwickeln soziale Kompetenzen.

Sie haben einmal gesagt, es wäre Ihnen eine Herzensangelegenheit, das Image der Logistik in der Bevölkerung zu verbessern. Können Sie uns Hintergrund und Vorhaben hierzu erklären?

Ich persönlich finde die Logistik aufgrund ihrer Dynamik und Vielfältigkeit sehr spannend. Im Laufe meiner Tätigkeit ist mir zudem die Bedeutung der Logistik für den Erfolg Deutschlands immer deutlicher geworden. Trotzdem bleibt sie im Schatten der sogenannten Schlüsselindustrien Automobil, Maschinenbau und Chemie, die ohne die Logistik gar nicht so erfolgreich wären. Der Paketbote, der an der Haustür klingelt, sollte als Mehrwert aufgefasst werden und nicht als „versandkostenfrei“. Die Logistikimmobilie sollte als neuralgischer Punkt in einem Unternehmensnetzwerk gelten und nicht als „störend“. Die Logistik sollte als Garant für die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland anerkannt sein, nicht als „Kostenstelle“. Wenn das erreicht wird, können alle Potenziale der Logistik gehoben werden.

Prof. Dr. Christian Kille ist seit 2011 Professor für Handelslogistik und Operations Management an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt und Leiter des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften. Weiterhin ist er Marktexperte der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und seit 2013 in der Jury der „Logistics Hall of Fame“. Seine Forschungsschwerpunkte am Institut für Angewandte Logistik (IAL) liegen in den Bereichen Handelslogistik und Logistikimmobilien sowie Prognose und Trenduntersuchungen in der Logistik. 2014 gründete er zusammen mit Markus Meißner die Initiative „Gipfel der Logistikweisen“. Im Interview spricht Prof. Dr. Kille über Entwicklungen und bevorstehende Herausforderungen in der Logistikbranche.

Summary

Future Trends in Logistics

Prof. Dr. Christian Kille is Professor for Retail Logistics and Operations Management at the University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt, member of the “Logistics Hall of Fame” jury and founder of an initiative for logistic experts. His research focuses on the forecast and trend analysis in logistics. In the interview with GROUP7 he analyzed the upcoming challenges of the industry. In the future professionalization, human resources and digitalization will be even more important. Reliability and innovation will be important factors for success. Modern approaches in regards of HR development and employee recruitment are mandatory factors for an ongoing growth. Apprenticeships have to meet the requirements of the future and have to be practice-oriented.

Rezertifizierung im Qualitäts- und Umweltmanagement

ISO-Zertifizierungen von GROUP7 erneut offiziell bestätigt

Nach zwei erfolgreichen Audits hat GROUP7 die neuesten Zertifizierungsstandards der DIN-ISO Normen 9001 und 14001 erlangt. „Wir haben in allen Bereichen voll überzeugt “ sagt Klaus Spielmann, QM-Beauftragter bei GROUP7.

Qualtitätsmanagement auf höchstem Niveau

Das Quatlitätsmanagement von GROUP7 wurde jüngst durch die externe Zertifizierungsgesellschaft DEKRA geprüft und mit dem neuesten Standard der ISO 9001:2015 belohnt. Die Themen Qualitätsmanagement und Nachhaltigkeit haben bei GROUP7 jeher einen großen Stellenwert und werden von den Mitarbeitern täglich gelebt. Interne und externe Audits gewähren eine stetige Weiterentwicklung in allen Bereichen, so werden beispielsweise in regelmäßigen Abständen die verschiedenen Arbeitsabläufe durchleuchtet und nach Verbesserungsmöglichkeiten gesucht.

Fokus auf nachhaltige Logistikprojekte

Mit der Erneuerung des Zertifikats nach der ISO Norm 14001 hat GROUP7 gleichzeitig ihre Kompetenz im Umweltmanagement weiter gestärkt. Jüngstes Beispiel für den Ausbau nachhaltiger Logistikaktivitäten sind die Bahnverkehre von und nach China, welche insbesondere im Vergleich zur Luftfracht eine umweltschonende Alternative bieten. „Mit unserem CO_2-Rechner, einem weiteren wichtigen Baustein unserer Nachhaltigkeitsinitiative, haben wir für unsere Kunden ein sehr nützliches Werkzeug geschaffen“, so Günther Jocher, Vorstand von GROUP7. Unsere Kunden nutzen den TÜV-zertifizierten CO_2-Rechner, um zu ermitteln, mit welchem Verkehrsträger ihre Waren umweltschonend und dennoch pünktlich unterwegs sind. Andere setzen auf unsere Software bei der Erstellung ihrer Umweltbilanzen“, erklärt Ursula Leitl, Umweltbeauftrage bei GROUP7.

Summary

Recertification of ISO 9001 and 14001 succeeded

Sustainability as well as a high standard Quality Management are an important part of the GROUP7 philosophy. The ongoing efforts have once again been rewarded with recertification. By offering environmentally friendly transport solutions, like the railway service from and to China or consolidated transports, carbon emissions can be reduced. The in-house developed CO_2-calculator is able to monitor the carbon footprint from door to door.

GROUP7, der Logistikpartner für das Sixt-Marketing

Individuelle Lösungen für Kunden, die etwas bewegen wollen

Es dürfte nur wenige Menschen geben, die noch nicht von Sixt bewegt wurden: Sowohl das umfassende Angebot des Mobilitätsdienstleisters als auch seine Aufmerksamkeit erregende Werbung sind nicht zu übersehen. Sixt gibt Vollgas – in jeder Hinsicht und von Beginn an. Yasmin von Hedemann, Team Lead Advertising, erzählt: „Unsere Erfolgsstory nahm vor etwas mehr als 100 Jahren ihren Anfang mit einem Fuhrpark von drei Automobilen: Martin Sixt gründete mit "Sixt Autofahrten und Selbstfahrer" im Jahr 1912 die erste Autovermietung Deutschlands. Heute ist die Sixt SE ein international führender Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen mit einer Präsenz in mehr als 100 Ländern weltweit."

Seit Anfang 2015 bewegen Sixt und GROUP7 gemeinsam eine ganze Menge: Als Fulfillment-Dienstleister übernimmt GROUP7 alle logistischen Aufgaben für den zentralen Werbe- und Marketingbereich der Sixt SE. Dies beinhaltet die Warenvereinnahmung, Kommissionierung, Konfektionierung sowie den Versand bis hin zur Distribution der Marketingartikel. „Die Zusammenarbeit mit GROUP7 hat sich Schritt für Schritt entwickelt. Wir haben uns für diesen Logistikdienstleister entschieden, weil für Sixt eine persönliche Betreuung, eine reibungslose Kommunikation sowie eine große Flexibilität mit hohem individuellem Servicegrad an erster Stelle stehen", beschreibt Yasmin von Hedemann.

Belieferung von Sixt-Stationen weltweit

Aus der GROUP7-Zentrale in der Nähe des Münchener Flughafens werden täglich Sendungen an die weltweiten Sixt-Stationen versendet. „Als Dienstleister in den Bereichen Luft- und Seefracht, Bahn- und Landverkehre sowie Multichannel-Logistik sorgen wir dafür, dass Marketingartikel Just-in-Time am richtigen Ort sind", so Jörn Maeding, Niederlassungsleiter Logistik des GROUP7-Standortes München. Mietwagen-Stationen in mehr als 100 Ländern der Welt werden so mit Marketingartikeln versorgt. Sixt profitiert dabei vom globalen GROUP7-Netz an mehr als 195 internationalen Standorten.

Mehr als 300 Artikel hält GROUP7 in einem speziell eingerichteten Lager zur Verfügung. Um die komplexen Prozesse möglichst schlank zu halten, arbeitet GROUP7 mit dem web-basierten Ordermanagement-System der Sixt SE. Auf diese Weise sind die Reaktionszeiten auf die jeweiligen Prozesse auf Seiten beider Unternehmen wesentlich kürzer. Zudem gewährleistet dies eine größere individuelle Flexibilität, nicht nur in der Lagerlogistik, sondern auch in der Vorbereitung der Transportlogistik und der Ausfuhrzollabfertigung.

Vorbereitung der Event-Ausstattung

Firmenprofil

Sixt ist ein Synonym für Premium-Mobilität. Die Sixt SE (Societas Europaea) mit Sitz in Pullach bei München wurde 1912 gegründet. Sie ist ein international führender Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen für Geschäfts- und Firmenkunden sowie Privatreisende und nutzt dabei neueste technologische Entwicklungen sowie qualitativ hochwertige Services. Sixt ist in mehr als 100 Ländern weltweit vertreten und weitet seine Präsenz kontinuierlich aus. Die einzigartige Marktpositionierung des Unternehmens basiert auf historisch gewachsenen Stärken wie der konsequenten Dienstleistungsorientierung, der ausgeprägten Innovationskultur sowie dem vielfältigen und umfangreichen Angebot an Premiumprodukten zu attraktiven Preisen. Sixt unterhält Kooperationen mit renommierten Adressen der Hotelbranche, bekannten Fluggesellschaften und zahlreichen namhaften Dienstleistern aus dem Touristiksektor. Der Sixt-Konzern erwirtschaftet Umsatzerlöse von 2,2 Mrd. Euro (2015).

Komplexe und intelligente Fulfillment-Lösungen

Über das Tagesgeschäft hinaus gehören die Konfektionierung, Veredelung und Aufbereitung von Artikeln für die nationalen und internationalen Messen oder Großveranstaltungen der Sixt-Gruppe zu den Aufgaben von GROUP7. In der bisherigen Zusammenarbeit mit Sixt hat GROUP7 bereits eine Vielzahl solcher Veranstaltungen ausgestattet, für welche auch immer wieder intelligente Logistiklösungen gefragt waren. Daniel Jäckel, der gemeinsam mit Jörn Maeding die Logistikniederlassung des GROUP7 Standortes München leitet, berichtet: „Solche Herausforderungen, die ein besonderes Augenmerk fürs Detail benötigen, nehmen wir mit Begeisterung an. Unser Erfolgsrezept besteht aus einem speziell geschulten Team für den Kunden, innerhalb dessen alle über die erforderlichen logistischen Prozesse sowie sämtliche Besonderheiten genauestens informiert sind. Auf diese Weise können wir individualisierte Herausforderungen reibungslos und zur vollsten Zufriedenheit des Kunden ausführen."

Kommissionierung der Marketing-Artikel

Summary

GROUP7 logistics partner of Sixt-Marketing

Sixt, the global provider of mobility services has chosen GROUP7 as logistics partner for the worldwide merchandise logistics. Since 2015 GROUP7 is in charge of warehousing, value-added services, distribution to the Sixt stations all over the world and event logistics. For the latter, personalized gifts are prepared with white gloves and special attention to detail and are delivered at the right time. "We have chosen GROUP7 as our partner because of the perfect organized way of communication with one single point of contact, the high flexibility and the excellent quality of their services", stated Yasmin von Hedeman, Team Lead Advertising at Sixt. Either by airfreight, ocean freight or via the GROUP7 road freight network – the marketing supplies are delivered to Sixt stations in over 100 countries out of the GROUP7 warehouse at Munich Airport.

KARINCA LOGISTICS und GROUP7 gemeinsam auf Erfolgskurs

Starke Partnerschaft bietet optimale Transportlösungen für die Türkei

Das Land am Bosporus zählt wegen seiner geografischen Nähe zu den Wirtschaftszentren Europas und des Nahen und Mittleren Ostens zu den bedeutensten Handelspartnern Deutschlands. Der Warenaustausch floriert in beide Richtungen: Während sich die türkische Industrie über die vergangenen Jahre hinweg zu einer verlängerten Werkbank der Automobilindustrie und einem immer wichtiger werdenden Beschaffungsmarkt entwickelt hat, zählen auf dem türkischen Markt vor allem Maschinen und Fahrzeuge „Made in Germany“ zu heiß begehrten Waren. Das heißt in Zahlen ausgedrückt: Nach Deutschland wurden im vergangenen Jahr Waren im Wert von 14,4 Milliarden Euro aus dem Land am Bosporus importiert. Die deutschen Exporte in die Türkei sind sogar auf einen Rekordwert von 22,4 Milliarden Euro angestiegen.

Wachsendes Geschäftsfeld Türkei-Verkehre

Für GROUP7 sind die Türkei-Verkehre ein bedeutendes und unaufhaltsam wachsendes Geschäftsfeld. „Gerade für viele unserer Kunden aus der Automobil- und Textilbranche ist die Türkei ein fester Bestandteil in der Produktionsplanung. Wir bieten daher tägliche Abfahrten in beide Richtungen an“, erklärt Roadfreight-Manager Stefan Baumann das Serviceangebot.

30 Jahre Erfahrung

Mit KARINCA LOGISTICS greift GROUP7 auf 30 Jahre Erfahrung in der Abwicklung logistischer Warenströme zu Land, zu See und in der Luft zurück und nutzen gemeinsam das hohe Maß an Spezialisierung in der Textil- und Automotive-Logistik.

Qualitätskontrolle

Besonders für Waren oder Zuliefererprodukte, die für den deutschen Markt bestimmt sind, ist diese Spezialisierung ein nicht zu unterschätzender Vorteil. „In Istanbul, der logistischen Drehscheibe der Türkei, betreibt KARINCA LOGISTICS insgesamt über 58.000 Quadratmeter Logistikfläche und bietet ein breit gefächertes Angebot an Value Added Services. Viele unserer Kunden, unter anderem namhafte Anbieter aus der Textilbranche, greifen zum Beispiel auf die Qualitätskontrollen durch Karinca Logistics zurück“, betont Stefan Baumann. Die Qualitätskontrollen im Herstellungsland durchzuführen kann ein entscheidender Vorteil sein, um bei Bedarf entsprechend schnell reagieren zu können.

Neben dem Hauptsitz in Istanbul verfügt KARINCA LOGISTICS über ein flächendeckendes Netz in der Türkei. Mit eigenen Standorten in Istanbul (4x), Izmir (2x), Bursa, Ankara und Mersin können so alle wichtigen Knotenpunkte abgedeckt werden.

Karinca-Logistikcenter am Standort Istanbul

Unser Spezialist für die Türkei:
Stefan Baumann
Roadfreight-Manager
Telefon +49 (0) 8122-9453-140
E-Mail s.baumann@group-7.de

Summary

Cooperation with KARINCA LOGISTICS, Turkey

Turkey is one of the most important trading partners of Germany and contributes significantly to the production planning of many of our customers in the automotive or textile industry. With our partnership we are able to offer optimized transport solutions in both directions. KARINCA LOGISTICS was founded 30 years ago and is one of the top players in Turkeys logistics sector. Road freight, airfreight and ocean freight as well as specialized value-added services all along the supply chain are offered under one roof by the KARINCA LOGISTICS experts with a total of nine branches and 100,000 m² warehouse space and an own truck fleet.

Unternehmensprofil

KARINCA LOGISTICS

- Gründung: 1986 in Istanbul
- 9 Niederlassungen
- Angebot: LKW-Transporte, Luft- und Seefracht, Kontraktlogistik
- Qualitätskontrollen
- Eigene LKW-Flotte
- 100.000 m² Logistikfläche

Das Frankfurter Führungsduo

Dreh- und Angelpunkt für hochwertige und eilige Fracht: GROUP7-Frankfurt im Porträt

Unsere Niederlassungsleiter Jasmin Jahres und Thomas Wiederspahn im Interview

Frankfurt, zentraler Schauplatz für Finanzgeschäfte, europäische Wirtschaftsmetropole und weltweit einer der wichtigsten Verkehrsknotenpunkte. Im Interview beschreiben die beiden Niederlassungsleiter Jasmin Jahres und Thomas Wiederspahn die Besonderheiten des GROUP7-Standortes in Frankfurt.

Frau Jahres, im Frankfurter Raum sind Logistiker dicht an dicht angesiedelt. Warum sollte sich ein Unternehmen ausgerechnet für GROUP7 als Dienstleistungspartner entscheiden?

Weil wir uns mit unserem Dienstleistungsportfolio deutlich von anderen Logistikdienstleistern unterscheiden. Wir decken in unserer Frankfurter Niederlassung nicht nur das komplette Spektrum in der Transport- und Kontraktlogistik ab, sondern setzen darüber hinaus auf zahlreiche maßgeschneiderte Lösungen. Ich denke da zum Beispiel an unser breites und hoch spezialisiertes Angebot für den Cross-Border-E-Commerce-Bereich oder an Just-in-Time-Lösungen für die Automobilbranche.

Frau Jahres, die Frankfurter Niederlassung spielt für das komplette GROUP7-Netzwerk eine entscheidende Rolle. Warum?

In Frankfurt gibt es ein riesiges Angebot, sowohl bei der Auswahl an Airlines als auch bei den Luftfrachtkapazitäten. Unsere Niederlassung nimmt daher eine HUB- und Gateway-Funktion im GROUP7-Netzwerk ein. Wir verfügen über fest gebuchte Frachtraumkapazitäten zu den wichtigsten Flughäfen der Welt und können mit unserer Vielzahl an Konsolidierungsangeboten gewährleisten, dass die Fracht unserer Kunden immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort eintrifft.

Herr Wiederspahn, eine wichtige Rolle spielt für Ihre Kunden sicherlich auch der Service im Bereich der Zollabwicklung. Womit können Sie hier punkten?

Wir sind für unsere Kunden rund um die Uhr und auch am Wochenende zur Stelle. Da auch das Zollamt am Frankfurter Flughafen 24 Stunden in Betrieb ist, können wir gerade bei zeitkritischen Sendungen immer eine schnelle und unkomplizierte Lösung bieten.

Niederlassungsprofil Frankfurt

Unsere Niederlassung in Frankfurt deckt neben Luft- und Seefracht, europaweite Landverkehre, ein umfassendes Leistungsportfolio im Bereich der Kontraktlogistik ab. Von der Lagerung bis hin zur Durchführung kundenspezifischer Value Added Services sowie Cross-Border-E-Commerce-Lösungen und der Just-in-Time-Produktionsversorgung vertrauen insbesondere Unternehmen aus der Hightech-, Textil- und Automotive-Branche auf den Service unserer Frankfurter Niederlassung.

Beladung einer Frachtmaschine

Cargo City Süd am Frankfurter Flughafen

Herr Wiederspahn, Sie haben Ihre Logistikfläche erst zum Jahreswechsel um 5.000 Quadratmeter erweitert. Was bewegte GROUP7 zu diesem Entschluss?

Wir konnten in den letzten Monaten einige Logistikprojekte, überwiegend aus dem Automotivesektor, dazugewinnen. Aber auch in anderen Branchen wächst die Nachfrage kontinuierlich. In unserem erweiterten Logistikcenter bieten wir neben Lösungen für die Automotiveindustrie weitere Value Added Services, wie Web-Shop-Logistik, Qualitätskontrollen und Montagearbeiten.

Summary

GROUP7 Frankfurt

Our team in Frankfurt is offering air, ocean, road freight and end-to-end logistics solutions from a single source. Special solutions for cross border e-commerce or for the automotive sector are provided in addition. Due to the strategic position of Frankfurt airport and the advantage of a 24hrs operated customs our experts are able to serve our clients express services and even weekend handling. Pre-booked freight capacities and global consol services ensure optimal airfreight solutions. The expansion of our warehouse capacities with additional 5,000 sqm now offers even more space for customized logistic solutions including value-added services.

GROUP7 mit eigenen Sammelverkehren in den Iran

Auflockerung der Sanktionen führt zur Wiederbelebung alter Handelsbeziehungen

Die schrittweise Lockerung der Handelssanktionen könnten die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und dem Iran schon in Kürze wieder auf das Niveau früherer Zeiten anheben. Noch bevor das Embargo in Kraft trat, gehörte der Staat im Nahen Osten zu den wichtigsten Handelspartnern deutscher Unternehmen. Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) rechnet schon in zwei bis drei Jahren mit einer Verdoppelung der deutschen Exporte in den Iran auf ein Volumen von fünf Milliarden Euro. Längerfristig ist sogar schon von einem möglichen Exportvolumen von zehn Milliarden Euro die Rede. Um den deutschen Unternehmen den Zugang zum iranischen Markt zu erleichtern, hat der Bund bereits seine Bereitschaft signalisiert, für Iran-Geschäfte mit umfangreichen Garantie-Bürgschaften einzutreten.

Sowohl die iranische Stahl- und Aluminiumindustrie, die Öl- und Gasindustrie sowie der komplette Verkehrsinfrastruktur- und Gesundheitssektor hatten durch das jahrelange Wirtschaftembargo gelitten. Aufgrund der Exportverbote und Sanktionen aus weiten Teilen der westlichen Welt entwickelte sich China zu einem wichtigen Handelspartner.

Nach Meinung von Wirtschaftsexperten gilt es nun jedoch als wahrscheinlich, dass Waren aus Deutschland künftig wieder mehr an Bedeutung gewinnen werden.

Als starker und zuverlässiger Partner der Industrie hat GROUP7 die Neubelebung der Geschäftsbeziehungen mit dem Iran als einer der ersten Logistikdienstleister in Angriff genommen. Wir arbeiten seit Anfang des Jahres mit einem der erfahrensten Logistikunternehmen des Landes zusammen und bieten bereits Sammelverkehre mit festen Abfahrtstagen und definierten Laufzeiten sowie Luft- und Seefrachtlösungen. Wer den Markteintritt plant, sollte allerdings achtsam sein. Nach wie vor sind noch einige administrative und rechtliche Hürden bei der Transportabwicklung zu nehmen. Unsere GROUP7-Experten prüfen daher gemeinsam mit unseren Kunden vorab alle rechtlichen und transporttechnisch relevanten Aspekte.

Summary

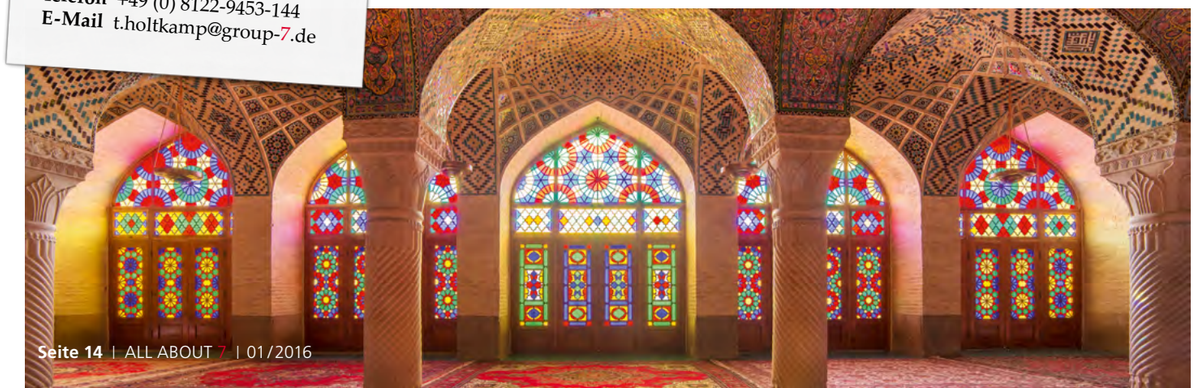
GROUP7 offers full service solutions to and from Iran

The German industry is expecting a strong growth in the Iranian market since the sanctions have been partly lifted. Many different economical areas suffered under the long lasting embargo. Besides air and ocean transports, GROUP7 offers own road groupage services to and from Iran. Fixed departure days, short transit times and professional advice in customs and export control issues complete the service.

Unser Spezialist für den Iran:

Tim Holtkamp

Telefon +49 (0) 8122-9453-144
E-Mail t.holtkamp@group-7.de



Vorgestellt: Petra Doberschütz

Exportsachbearbeiterin Seefracht, GROUP7-Niederlassung Hamburg

Die gelernte Speditionskauffrau und Verkehrsfachwirtin feiert gemeinsam mit GROUP7 ihr 10-jähriges Jubiläum. Sie ist für die Auftragsabwicklung und die Überwachung weltweiter Seefrachtsendungen verantwortlich.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Vielleicht ist es meine Art, unseren Kunden freudig positiv gegenüber zu treten. Ich bin seit 35 Jahren in der Speditions- und Logistikbranche tätig, zehn davon bei GROUP7. Ich bin mit Leib und Seele dabei und das merken die Kunden. Denn ich bin überzeugt, „den Goldschatz des Kunden von A nach B zu bringen, das bekommen wir am besten hin".

Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Berühmte Persönlichkeiten wie Napoleon, Elvis oder Helmut Schmidt sind heutzutage so gut in Büchern oder Filmen dokumentiert, dass ich mir lieber eine Person aussuchen würde, die einer dieser Personen sehr nahe steht bzw. stand. Ich hätte gerne Loki Schmidt zu ihren Lebzeiten gefragt, wie es ihr ging, mit welchen Einschränkungen sie leben musste, an was sie sich erfreute.

Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Was sollte ich auf einer einsamen Insel? Ich würde ein Handy oder Funkgerät mit Batterie mitnehmen, so dass ich so schnell wie möglich wegkäme. Und eventuell Müsliriegel, falls es länger dauern sollte.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Jeden Abend, wenn ich die Haustüre aufsperre, begrüßen mich „Flocke" und „Rudi", meine beiden Irischen Wolfshunde mit unbändiger Freude. Sie stupsen mich an, kuscheln sich an mich und zeigen, wie sehr sie mich mögen.

Was ist Ihr größter Traum?

Ich habe zwar vor einigen Jahren einen Motorradführerschein gemacht, aber einen großen Traum wie z.B. damit die Westküste der USA zu erkunden, habe ich nicht. Lieber packe ich den Picknickkorb, fahre an die Nord- oder Ostsee und lasse mir den Wind um die Nase wehen während meine Hunde die Deiche rauf und runter tollen.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Beruflich würde ich gerne mehrere Sprachen fließend sprechen können. Privat wäre mein Traum, zeichnen zu können. Ich bin zwar handwerklich begabt und baue mir mit Hilfe von Akkubohrer, Stichsäge & Co. so manche praktischen Sachen wie Hundezwinger und Bike-Ports, doch kreatives Malen – egal ob expressionistische oder moderne Gemälde – wäre schon reizvoll.

Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 01/2016
Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | www.group-7.de
Redaktionsleitung: Klaus Spielmann
Gestaltung: www.agentur-triebwerk.de
Bildnachweise: GROUP7 AG, fotolia, Lufthansa

Niederlassung Frankfurt

Langer Kornweg 34d
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-300
E-Mail: info.fra@group-7.de

Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-829
E-Mail: info.dus@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

Niederlassung Hamburg

Borsteler Chaussee 47
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-400
E-Mail: info.ham@group-7.de

GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-100
E-Mail: info@group-7.de

Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-700
E-Mail: info.str@group-7.de

Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-600
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-100
E-Mail: info.nue@group-7.de

Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-849
E-Mail: info.neu@group-7.de

Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-200
E-Mail: info.bre@group-7.de