

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2013

Seiten/pages 10 – 11

GROUP7 IN RUSSLAND

Lösungen für den Wachstumsmarkt

GROUP7 in Russia – solutions for a growth market

INCLUDING
ENGLISH
SUMMARIES

Seiten/pages 4 – 5

Logistikkapazitäten in Neuss

Logistics capacities in Neuss

Seite/page 14

Stark in der Schweiz

Strong in Switzerland

Seiten/pages 8 – 9

Neues Logistikcenter in München-Parsdorf

New logistics center in Munich-Parsdorf



Liebe Leserinnen und Leser!

Das GROUP7-Schiff nimmt immer mehr Fahrt im arabischen Raum auf. Seit Mitte September haben wir rund 900.000 Kilogramm Seefracht verladen. Ein Projekt war beispielsweise die Organisation des Transports von 125 Tonnen Blumenerde aus dem Oldenburger Land nach Doha. In der Luftfracht haben wir eigene Consols nach Dubai, Doha, Muskat und Abu Dhabi. Unser Partner GAC verfügt über Büros im gesamten arabischen Bereich, beginnend von Jordanien über Saudi Arabien bis hin zu sämtlichen namhaften Emiraten wie Dubai, Abu Dhabi, Qatar, Bahrain oder Sharjah.

Wenn Sie also wieder mal eine Sendung in den arabischen Raum haben: holen Sie unser Angebot ein!



Anke Nowicki

Anke Nowicki,
Redaktionsleitung

GROUP7 beliefert Kreuzfahrtschiffe

Seite 2–3



GROUP7 in Russland

Seite 10–11



Neue Heimat für Kunden

Seite 4–5



10.000 Euro für Kinderhort

Seite 11



Experteninterview mit Harald Zielinski

Seite 6–7



Niederlassung Düsseldorf

Seite 12–13



Sperrige Güter smart verladen

Seite 7



LKW-Verkehre in die Schweiz

Seite 14



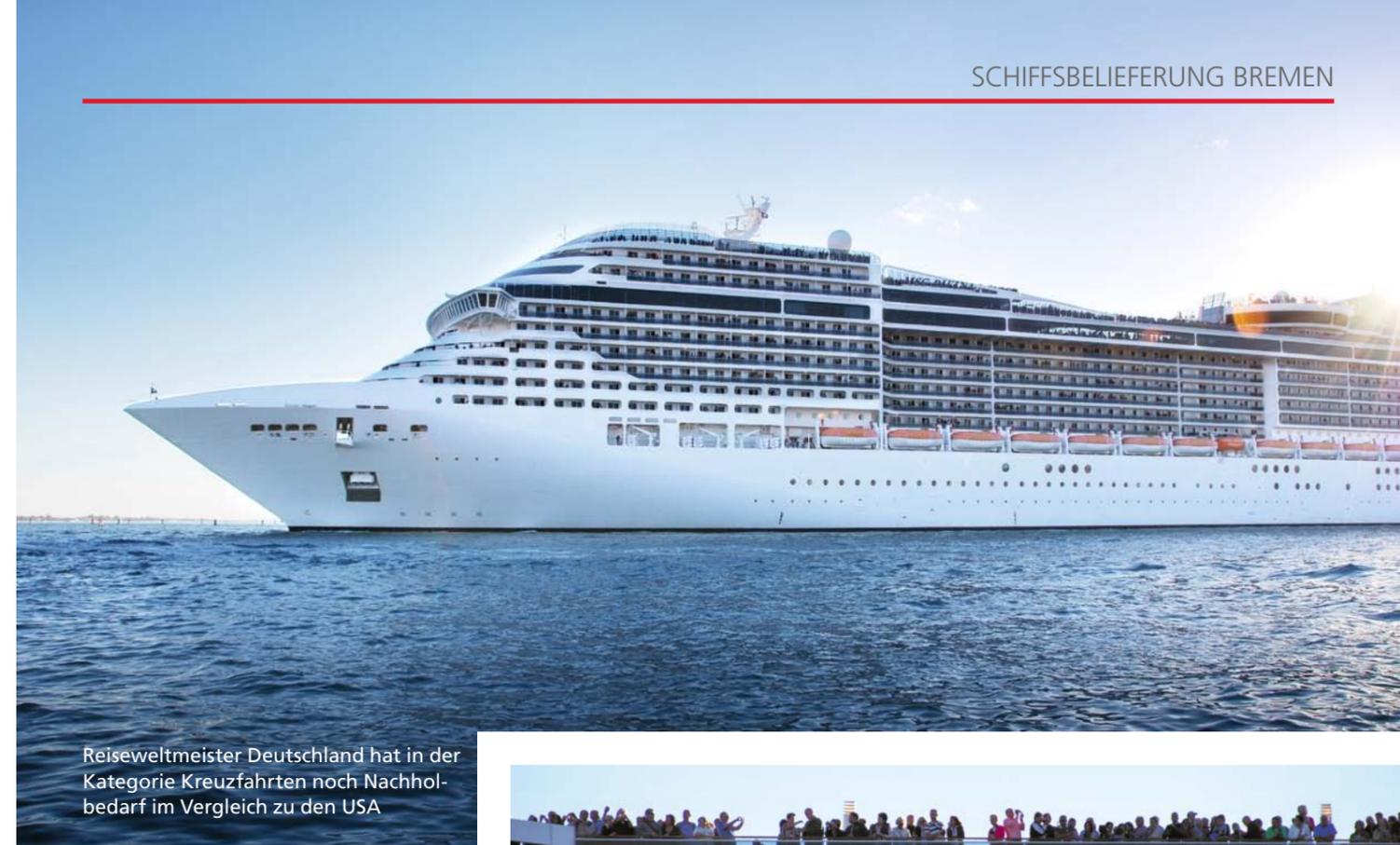
Weiteres neues Center bei München

Seite 8–9



Mitarbeiterportrait/ Cartoon/ Impressum

Seite 15



Reiseweltmeister Deutschland hat in der Kategorie Kreuzfahrten noch Nachholbedarf im Vergleich zu den USA

30 Kilogramm Butterkäse aus Norddeutschland per Luftfracht auf die Karibikinsel Aruba verbracht. Letztes Jahr in der Weihnachtszeit standen wir vor der herausfordernden Aufgabe, Schokoladennikoläuse rechtzeitig und unversehrt vor dem 6. Dezember im tropischen Costa Rica anzuliefern“, so Friedo Reimers weiter.

Professionelles Management der Kühltette

Eine besondere Bedeutung bei den Anlieferungen von Lebensmitteln in tropischen Ländern kommt der Verpackung zu. Das Bremer GROUP7-Team berät seine Kunden sehr eingehend zu allen Vorschriften und hat für jede Ware die passende Lösung. Beispielsweise wird leicht verderbliche Ware mit zusätzlichem Trockeneis gekühlt. Andere Ware wird als gekühlte Luftfracht verschickt, wieder andere Produkte erhalten eine spezielle Isolierverpackung. „Wir betrachten bei unserer Beratung immer die gesamte Kühltette des Kunden. Gerade auf der letzten Meile ist das wichtig. Mit geeigneten Spezial-Fahrzeugen liefern wir an der Pier an. Sonst bleiben die Schokoladennikoläuse nicht in Form“, schmünzelt Friedo Reimers.



2.000 Kreuzfahrttouristen verspeisen während einer einwöchigen Fahrt beispielsweise 11 Tonnen Obst

Summary

Full steam ahead

Reliable and strong service partners are indispensable in the booming cruise business. And GROUP7 is just such a partner. The Bremen-based GROUP7 team delivers foodstuff, beverages and duty-free articles to cruise lines on behalf of various customers. Containers full of dry and frozen goods arrive on the right pier at the right time at ports of call in America, Africa and Asia. Friedo Reimers, GROUP7's Regional Manager North, said, “we frequently fly the goods, particularly when demand is

stronger than normal for certain products, for instance.” He added another example: “over last year's Christmas period we were faced with the task of delivering chocolate Santa Clauses in perfect condition and on time to Costa Rica.” The GROUP7 team in Bremen find it easy to decide whether to dispatch perishable goods cooled by dry ice or as refrigerated airfreight thanks to their matchless competences. Reimers emphasized “we take a customer's entire cold chain into account when giving advice. This is important, especially for the last mile. We use special vehicles for deliveries to a pier.”

Volle Fahrt voraus

GROUP7 beliefert weltweit Kreuzfahrtschiffe direkt an der Pier

Das Kreuzfahrtgeschäft boomt. Die Menschen zieht es aufs Wasser und in die Ferne. Die Kreuzfahrtbranche rechnet bis 2015 mit einer jährlichen Zunahme an Passagieren um elf Prozent. Die Versorgung der Passagiere auf den Kreuzfahrtschiffen stellt alle Beteiligten „rund ums Schiff“ vor große logistische Herausforderungen. Denn vom knackfrischen Apfel bis hin zum Zahnstocher muss alles an Bord sein. Unterwegs in den An-

laufhäfen können nur Waren von zuverlässigen Lieferanten aufgenommen werden. Diese kommen häufig aus dem Heimatland der Passagiere, denn es gelten strikte hygienische und sicherheitstechnische Vorschriften.

Schokoladennikoläuse in die Tropen

Das Bremer GROUP7-Team liefert im Auftrag von verschiedenen Kunden Lebens-

mittel, Getränke und Duty-Free-Artikel an Kreuzfahrt-Reedereien. Containerweise erreicht Trocken- und Gefriergut pünktlich die richtige Pier im asiatischen, südafrikanischen oder amerikanischen Anlaufhafen. „Häufig fliegen wir die Ware. Beispielsweise wenn bestimmte Produkte überdurchschnittlich stark nachgefragt werden“, erzählt Friedo Reimers, GROUP7-Regionalleiter Nord. „Vor kurzem haben wir beispielsweise



Modernste Technik und Arbeitsmittel werden im Multi-User-Center zum Einsatz kommen

Neue Heimat für Textilkunden, Handel und Konsumgüterhersteller

Neues GROUP7-Logistikcenter multi-user-geeignet und mit neuester Technik

Im Sommer 2014 ist es soweit. Das neue GROUP7-Logistikcenter in Neuss geht in Betrieb. Mit dem Tag der Inbetriebnahme werden viele Kontraktlogistikprojekte von GROUP7 in das taufische Center einziehen. Darunter sind auch bestehende Kunden, die derzeit am GROUP7-Logistikstandort in Neuss abgewickelt werden.

Saisonale Produkte und schnelle Verfügbarkeit

„Unser neues Logistikcenter konzipieren wir u.a. für Kunden mit stark schwankenden, saisonalen Produkten. Neben Dienst-

leistungen für Textilkunden wollen wir beispielsweise das Geschäft im Bereich großvolumige Produkte sowie Aktions- und Saisonwaren ausbauen“, erklärt Hubert Borghoff, GROUP7-Prokurist und Logistikleiter. In Neuss wickelt GROUP7 in diesem Bereich für verschiedene Merchandising-Kunden das Weihnachtsgeschäft ab. Hierzu werden 152 Shops in ganz Europa mit Aufstellern, Postern und Weihnachtsartikeln taggleich beliefert. „Das Neusser Multi-User-Center wird aber auch Firmen bei Lager- und Kapazitätsengpässen sehr kurzfristig unterstützen“, erläutert Hubert Borghoff einen weiteren Geschäftsbereich.



Die Einlagerung der Ware erfolgt professionell und effizient

Veredelung und spezieller Zollbereich

„Unser drittes Standbein wird der Bereich Value-Added-Services sein. Die Veredelung von Produkten wird bei uns immer stärker nachgefragt. Die Bereiche B2B und B2C haben immer spezifischere Anforderungen“, so Hubert Borghoff. Für die weltweiten Kunden bietet GROUP7 im Multi-User-Center in

Neuss auch ein Zolllager mit verschiedenen Kategorien an.

Neueste Technik

Für die Kontraktlogistikkunden wird das Neusser Center modernste Technik bereithalten. Das bewährte ERP-System von GROUP7 wird auch in diesem Center zum Einsatz kommen. Damit

wird jeder Prozessschritt IT-technisch abgebildet. Änderungen am Workflow wie ein neuer Prozess zur Freigabe können innerhalb von Minuten mit Hilfe einer Drag-and-drop-Funktion geändert werden. „Dieses System beschert uns dadurch eine sehr hohe Flexibilität“, so Hubert Borghoff. Für die Schnittstellen zu den Kunden sorgt ein brandneuer Integration-Server.

Das neue Logistikcenter hat 30.000 Quadratmeter Nutzfläche



Summary

New domicile for textile clients, trade and consumer goods manufacturers

A special moment will come in summer 2014. On the day that services commence at GROUP7's new logistics centre in Neuss a large number of contract logistics projects will be transferred to the facility. Hubert Borghoff, GROUP7's Vice President and Head of Logistics explained "we have designed our new logistics center for customers with strongly fluctuating volumes of seasonal products. In addition to textile companies, we want

to expand business in the voluminous products and special offer sectors." The Neuss multi user center has also been designed to absorb capacity constraints of GROUP7 customers. The center's third pillar will be offers for product upgrade in the value added services field. The new facility will also be equipped with GROUP7's ERP system, cutting edge IT technology. Borghoff said, "this system gives us a fantastical process-flexibility." Changes to the workflow can be adapted within minutes.

Mittelstand bei Umweltthemen beweglicher

Experteninterview mit Harald Zielinski, Lufthansa Cargo, über Nachhaltigkeit und sichere Luftfracht



Harald Zielinski

Seit dem 29. April darf nur noch Luftfracht von „bekannten Versendern“ ohne umfangreiche Kontrollen versendet werden. Wie hat sich dies auf die Frachtprozesse der Lufthansa ausgewirkt?

Der Übergang verlief letztlich ohne nennenswerte Störungen, da sich die Luftfrachtindustrie Europas gut auf die neuen Anforderungen eingestellt hatte. Bei Lufthansa Cargo wurden Frachtannahme- und Kontrollprozesse optimiert und zusätzliche Kapazitäten geschaffen. Besonders die rechtzeitige Verfügbarkeit von Sprengstoffspürhunden war ein wichtiges Puzzleteil, um auch Fracht kontrollieren zu können, bei der die Röntgentechnik an ihre Grenzen gelangt. Da die wichtigsten Versender und Spediteure an einem Strang gezogen haben, blieb der von Pessimisten gerne zitierte „LKW-Stau auf dem Frankfurter Kreuz“ dann doch aus.

Welche Maßnahmen werden die Luftfracht in nächster Zeit noch umweltfreundlicher machen?

In den nächsten Jahren hat die Luftfrachtbranche die Möglichkeit, vor allem durch kleine Maßnahmen umweltfreundlicher zu werden, wie z.B. durch die kontinuierliche Optimierung der Flugrouten, Gewichtseinsparung durch den Einsatz von leichteren Materialien und Reduktion von Dokumenten und Kartenmaterial, um somit die CO₂-Effizienz zu erhöhen. Für große Veränderungen muss man einen Blick in die Zukunft werfen. In etwa 20 bis 30 Jahren werden durch neue Flugzeugmuster mit aerodynamischen Rumpfformen hohe Emissionseinsparungen erwartet. Potenzial gibt es auch bei Triebwerken durch effizientere Aggregate. Hier erhofft man sich eine 25-prozentige Kraftstoffersparnis.

GROUP7 hat beim Lufthansa Cargo-Wettbewerb „Cargo Climate Care“ den 3. Rang belegt. Welche Rolle spielt der Mittelstand bei der Nachhaltigkeit?

Mittelständischen Unternehmen fällt es schwerer, finanzielle Mittel für hohe Investitionen in umwelteffiziente Maßnahmen aufzubringen. Sie werden jedoch häufig vom Inhaber geführt. Wenn dieser sich stark mit dem Thema Nachhaltigkeit identifiziert und es vorantreibt, kann das Thema in kleineren Betrieben schneller und leichter kommuniziert und implementiert werden.

Wo will Lufthansa Cargo in Bezug auf Nachhaltigkeit in fünf Jahren stehen?

Lufthansa Cargo will bis 2020 die spezifischen Emissionen um 25 Prozent im Vergleich zu 2005 reduzieren. Aktuell haben wir bereits eine Reduktion um 9,1 Pro-

zentpunkte erreicht. Auch im Jahr 2013 haben wir wieder zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, wie z.B. die Ausrüstung unserer MD-11-Frachter mit Satellitenkommunikation, den Einsatz von Lightweight-Containern zur Gewichtsreduzierung und die Optimierung von Flugrouten. So können wir Ende 2013 durch den Austausch unserer LD3-Container aus Aluminium durch die 13 kg leichteren Lightweight-Container unsere CO₂-Emissionen um ca. 6.800 Tonnen im Jahr reduzieren. Auch Lightweight-Paletten sind ein wesentliches Innovationsthema. Für diesen Bereich arbeiten wir an einer neuen Produktgeneration und erwarten damit zusätzliche Entlastungen für die Umwelt.

Summary

Environmental issues

When dealing with the subject of sustainability in the logistics sector, not only GROUP7 is questioned, also the major freight airlines are obliged to take measures to conserve resources. Harald Zielinski reported "we have implemented numerous environmental sustaining measures again this year. Exchanging LD3 aluminum containers for lightweight

boxes that weigh 13 kg less will enable us to reduce CO₂ emissions by around 6,800 tonnes per year. Equipping the MD-11 freighter with the satellite communication system SatCom, the deployment of lightweight pallets, and the optimization of flight routes were also successful." By 2020 Lufthansa Cargo plans to cut specific emissions by 25 per cent, compared to the 2005 level. A reduction of 9.1 percentage points has been achieved to date.

Mit dem Einsatz von fünf neuen B777F zwischen 2013 und 2015 will Lufthansa Cargo spezifische CO₂-Emissionen einsparen



Projektverladung ins Land der Mariachis

Transport einer vier Meter hohen Kabelrolle nach Mexiko erfolgreich ausgetüftelt

Ob Schwergut oder Überhöhe – bei GROUP7 sind Kunden auch mit Gütern, die nicht für normale Container geeignet sind, an der richtigen Adresse. „Bei unserem Projektgeschäft zeigt die Kurve steil nach oben“, erklärt GROUP7-Vorstand Günther Jocher. Kürz-

lich ging es um die Transportorganisation einer Kabelrolle von Hannover nach Mexiko. „Für die vier Tonnen schwere Trommel haben wir an zwei Fronten gekämpft“, sagt Jörg Jutzi, der verantwortliche GROUP7-Projektleiter. „Zum einen musste die Verladung sehr schnell vonstatten-

gehen, denn neue Ratenerhöhungen der Reedereien standen ins Haus. Zum anderen war es nötig, die Transportverpackung für die Trommel auf dem Flat Rack kreativ zu reduzieren. Dadurch haben wir unserem Kunden die Gebühren für die Überbreite einsparen können.“

Zur Transportorganisation gehörte auch eine Genehmigung für den Straßentransport von Hannover nach Bremerhaven



Summary

Project cargo to the land of the Mariachi music

Heavy lift or extra high cargo? No problem – GROUP7 is the right address for customers with goods that are unsuitable for normal size containers. Project manager Jörg Jutzi explained, "A customer recently mandated us to transport a four ton cable drum from Hanover to Mexico. One of our tasks was to find a creative solution for the transport packaging. We were able to save our customer the charges for out-of-gauge cargo."



Das neue GROUP7-Logistikcenter wird auf einer Grundfläche von 53.480 Quadratmetern errichtet

Neues Logistikcenter in Münchner „Shopping-Mall“

GROUP7 erweitert Kapazitäten im Großraum München

„Lage, Lage, Lage“, heißt es immer, wenn nach den Erfolgsfaktoren des Einzelhandels gefragt wird. Aber auch für Logistikcenter gilt das. „Deshalb haben wir uns entschieden, unser neues Münchner Logistikcenter von der Lage her auf den Bedarf des Handels und der Endkunden auszurichten. Nicht umsonst heißt das Schlagwort unserer Branche derzeit „Same-Day-Delivery“, erklärt GROUP7-Vorstand Günther Jocher. So entsteht das neue Logistikcenter von GROUP7 direkt neben dem Möbelhaus Segmüller und Outlet-Shops im Industriegebiet von Parsdorf. Es liegt damit direkt an der Kreuzung der A 94, der östlichen Einfallstraße nach München und dem Autobahnring A 99.

35.000 Quadratmeter Nutzfläche

Bei der Bauweise setzt GROUP7 auf ein Multi-User-Center. „Jeder Kunde hat an-

dere Anforderungen an seine Logistik. Und jede Branche hat unterschiedlich verlaufende Peaks. Daher planen wir so flexibel wie möglich“, erläutert Hubert Borghoff, GROUP7-Prokurist und Logistikleiter. Kunden können auch die hellen Büroräume des Komplexes nutzen.

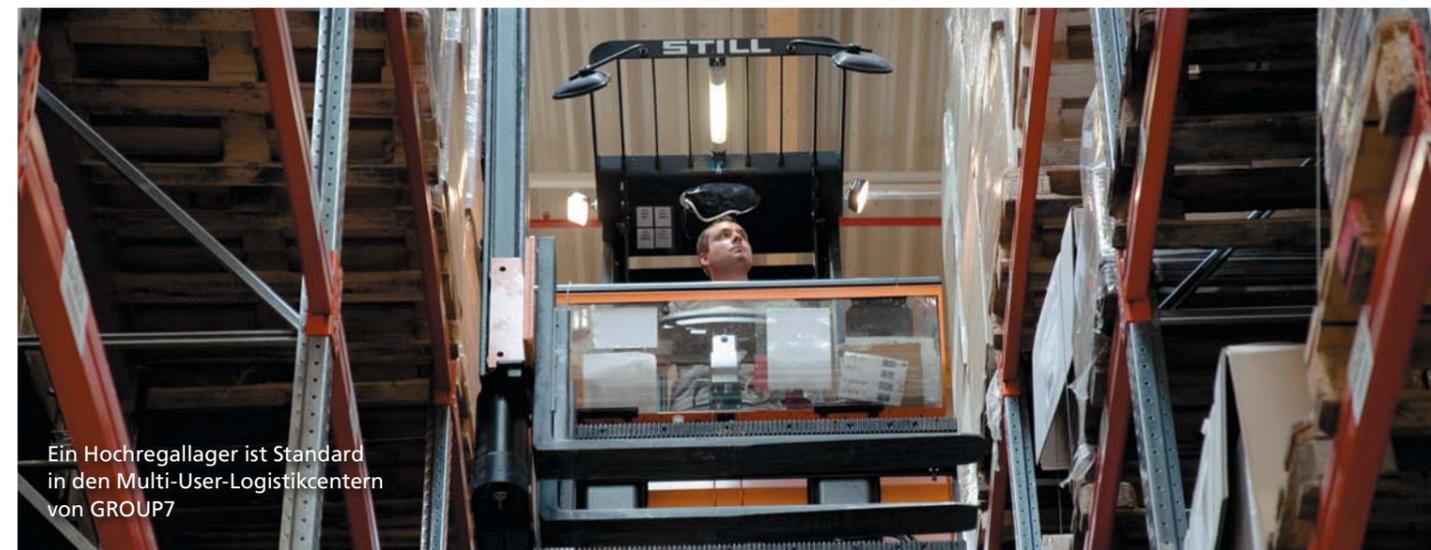
Erstes großes Logistikcenter in München seit zwei Jahren

Der neue Logistikkomplex am Standort München ist für GROUP7 wichtig, denn langsam platzt das Center am Münchner Flughafen aus allen Nähten. „Wir erweitern im Moment unsere Kommissionierflächen in unserem bestehenden Münchner Logistikcenter. Unser Bedarf an Fläche übersteigt die Kapazitäten, daher wird das neue Center eine echte Entlastung darstellen“, beschreibt Günther Jocher das aktuelle Flächenthema seines Unternehmens im Münchner Raum. Zu-

sätzlich werden neue Projekte einziehen. Im Sommer 2014 soll das neue Logistikcenter seinen Betrieb aufnehmen.

Enorm sparsam

In puncto Ressourcen-Schonung wird das Center in München-Parsdorf neue Maßstäbe setzen. „Wir haben uns verpflichtet 15 Prozent Energie mehr einzusparen als der Branchendurchschnitt. Das sind 2.467.654 Kilowattstunden pro Jahr oder der jährliche Energieverbrauch von 705 Haushalten“, äußert sich Günther Jocher zu den nachhaltigen Zielen des neuen Komplexes. „Eine DGNB-Gold-Zertifizierung (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) ist für uns selbstverständlich“, sagt er weiter.



Ein Hochregallager ist Standard in den Multi-User-Logistikcentern von GROUP7

Summary

New logistics center in a Munich shopping mall area

Location is not only a decisive success factor for retailers, it applies to logistics centers as well. For this reason GROUP7's new logistics center is being built right next to the Segmüller furniture store and outlet shops in the Parsdorf industrial zone, located at the junction between the major A 94 and A 99 motorways. GROUP7 is creating a multi user center with 35,000 square meters of working space in Parsdorf, at the east side of Munich.

Hubert Borghoff, GROUP7's Vice President and Head of Logistics, emphasized that “every client has different logistics requirements. And every sector peaks at different times. Given these facts we are planning to be as flexible as possible.” GROUP7 also wants to set new resource conservation benchmarks at the Parsdorf site. “We are committed to saving 15 percent more energy than the industry average. This equates to the annual energy consumption of 705 households,” emphasized GROUP7's Managing Director Günther Jocher. The new logistics center is expected to commence operations in summer 2014.



Russland maßgeschneidert

Individuallösungen für Transporte zwischen Deutschland und den GUS-Staaten

Neun Zeitzonen, 17.075 Millionen Quadratkilometer und eine immer effizienter werdende Infrastruktur - so präsentiert sich der Wachstumsmarkt Russland, der mit den GUS-Staaten einen der wichtigsten Handelsmärkte für Deutschland darstellt. Russland wird nicht nur als Beschaffungs-, sondern auch als Absatzmarkt immer beliebter. Die Investitionsfreude und der internationale Handel weisen einen ständigen Trend nach oben. Namhafte Konzerne lassen sich in Russland nieder und steigern das Handels- und Transportvolumen. Für den russischen Markt konnte GROUP7 mit ABIPA einen eingesessenen Transport- und Logistikanbieter im Bereich Landverkehre als Partner gewinnen.

Das in Vilnius, Litauen, gegründete Unternehmen kann ein gut organisiertes Netzwerk vorweisen. Neben den Standorten in Vilnius (LT), Moskau (RU), Riga (LV), Tallinn (EE), Minsk (BY) und Kotka (FI) hat ABIPA weitere Filialen in St. Petersburg, Sotschi, Jekaterinburg, Nowosibirsk und Wladiwostok geplant. Auch die Ukraine, Kasachstan, Usbekistan und Turkmenistan gehören zum Netzwerk des beachtlich wachsenden Unternehmens.

GROUP7 als Drehscheibe

Intelligente Transportlösungen bietet GROUP7 für Kunden, die entweder ihre Land-, Luft- oder Seefracht von Deutschland nach Russland und in die übrigen GUS-Staaten befördern wollen, oder optimale Cross-Trade-Lösungen für den Transport von Amerika oder aus Fernost nach Russland und in die GUS-Staaten wünschen. Mit ABIPA als starkem Partner an der Seite wird die GROUP7 zur Drehscheibe für internationale Warenströme. Unterschiedlichste Verkehrsträger werden optimal eingesetzt, um Sammelguttransporte, Teil- und Komplettladungen, Gefahrguttransporte oder Spezialtransporte professionell auszuführen. GROUP7 und ABIPA bieten wöchentliche Direktverkehre zu vielen Zielstationen wie z.B. Moskau, St. Petersburg, Sotschi, Jekaterinburg, Nowosibirsk und Wladiwostok. Regelmäßige Abfahrten werden von allen wichtigen Standorten in Russland nach Deutschland und ins übrige Europa organisiert.

Sicher ankommen

Bei allen Transporten wird auf höchste Sicherheit Wert gelegt. GROUP7 hält für Kunden eine umfassende Palette von Sicherheitsdienstleistungen bereit und bietet von streng gesicherten Lägern über satellitenüberwachte Fahrzeuge bis hin zu Sicherheitskonvois alles, um die Ware sicher und vollständig zum Zielort zu befördern. Zudem unterstützen modernste IT-Programme ein umfangreiches Tracking-and-Tracing-System, bei dem Standort und Status der Ware jederzeit nachvollziehbar sind.

Zollbarrieren meistern

Das Überwinden bürokratischer Hürden stellt in den Nachfolgestaaten der Sowjetunion immer noch eine beachtliche



ABIPA meistert hervorragend anspruchsvolle Spezialtransporte wie z.B. Helikopter oder Windkraftanlagen

Herausforderung dar. Die Zollexperten von GROUP7 und ABIPA besitzen jedoch hervorragende Marktkenntnisse und jahrelange Erfahrung, um diese zolltechnischen Aufgaben auf professionellste Weise zu lösen. Ein hochqualifiziertes und geschultes Personal an allen Standorten garantiert dem Kunden eine reibungslose und perfekte Zollabwicklung und die zeitnahe Auslieferung sämtlicher Transportgüter.

Gute Aussichten

„Ich bin überzeugt davon, dass sich unser Russland-Geschäft in den nächsten Jahren weiterhin hervorragend entwickeln wird“, äußert sich GROUP7-Vorstand Petra Sperber zu den Aussichten. „In wenigen Jahren wird GROUP7 in Zusammenarbeit mit ABIPA zu den Playern zählen, die am Markt berücksichtigt werden müssen“, so Petra Sperber weiter.

Summary

Russia – tailor-made

Customers who want their road, air or ocean freight moved from Germany to Russia and the CIS, and clients who require optimum cross trade solutions for transport from the USA or the Far East to Russia and the CIS, will find that GROUP7 has a strong logistics partner at its side. ABIPA, a transport and logistics service provider that was established in Vilnius (Lithuania), operates six locations in Vilnius (LT), Moscow (RU), Riga (LV), Tallinn (EE), Minsk (BY) and Kotka (FI), and is currently planning more branch offices in St. Petersburg, Sochi, Yekaterinburg, Novosibirsk and Vladivostok. ABIPA's customs law expertise

and its comprehensive security measures are the cornerstones of our partnership, which is further manifested by direct weekly transport services to destinations such as Moscow, St. Petersburg, Sochi, Yekaterinburg, Novosibirsk and Vladivostok. GROUP7 offers highly secure warehouses; satellite monitored vehicles and even guarded convoys to ensure that the full amounts of goods are transported safely to their target destination. GROUP7's Managing Director, Petra Sperber said, "I am convinced that our Russia business will continue to develop excellently in the coming few years. GROUP7, together with ABIPA, will be among the players that the market will have to take into account in the near future."

10.000 Euro für Frühförderung

GROUP7-Spende finanziert für 2014 eine pädagogische Hilfskraft

„Sie sind windschnittig in der Grundschule gestartet“, erzählt Johanna Hofmeir, Leiterin der Kinderbetreuungseinrichtung Lichtblick Hasenberg in München, voller Stolz. Gemeint sind Kinder aus dem Pilotprojekt „Glühwürmchen“. Die frischgebackenen ABC-Schützen sind seit ihrem 3. Lebensjahr Schützlinge des Lichtblick. „Wir haben

für unsere Jüngsten ein komplett neues Konzept erarbeitet. Denn die Kindergartenlehrpläne funktionieren nicht bei unseren sozial benachteiligten Kindern“, so Johanna Hofmeir weiter. GROUP7 unterstützt die Einrichtung mit einer Spende über 10.000 Euro. Mit dem Geld finanziert Lichtblick eine zusätzliche Hilfskraft in der Gruppe der Dreijährigen. „Wir sind

ein langfristiger und begeisterter Partner des Lichtblicks. Denn GROUP7 steht für nachhaltiges Engagement“, sagt GROUP7-Vorstand Günther Jocher.

Summary

EUR 10,000 for early learning project

Sustainability is very important for GROUP7 – not only for the logistics environment, also in daily life. As a partner of Munich's childcare center Lichtblick Hasenberg, our donation of EUR 10,000 ensures an additional assistant will help a group of three year old children next year. GROUP7's Managing Director, Günther Jocher, said "our long-term sponsorship of Lichtblick is a way of expressing our commitment to sustainability."



GROUP7 finanziert mit Spende eine pädagogische Hilfskraft für 2014

Unternehmensprofil



Hauptsitz: Vilnius, Litauen
Schwerpunkt: Land-, Luft-, Seetransporte
Umsatz: 64 Mio. Euro p.a.
Mitarbeiter: 120
Kapazitäten: insgesamt 20.000 qm Lagerfläche
Internet: www.abipa.net

Kundennah und kostenbewusst: GROUP7-Niederlassung Düsseldorf

Stephan Wolk, Niederlassungsleiter Luft- und Seefracht Düsseldorf, im Interview



Hinterer Reihe v.l.n.r.: Patrick Schweitzer, Stefan Schüller, Stephan Wolk, Gerd Schmitz
Vordere Reihe v.l.n.r.: Christiane Lüdtker, Bettina Breitmeyer, Reiner Schramm, Alexander Pustelnik, Klaus Jungbluth

Herr Wolk, Ihr Team in Düsseldorf startet neu durch. Was erwartet Ihre GROUP7-Kunden?

Unseren Kunden bieten wir praktikable, schnelle Lösungen. Der Service-Gedanke steht bei uns an erster Stelle. Beispielsweise haben wir kürzlich aufgrund eines Bandstillstands in Südamerika kurzfristig einen Kurier mit 3 Kilogramm Handgepäck zum Zielort geschickt. Bereits am Folgetag liefen die Bänder wieder. Das hat unseren Kunden begeistert.

Kosten sind bei vielen Kunden ein großes Thema. Welchen Beitrag leisten Sie als Logistiker?

Unsere Stärken sind unsere umfassenden Informationen und unser Marktüberblick. Auf dieser Grundlage unterbreiten wir unseren Kunden immer mehrere Angebote mit unterschiedlichen Zeitslots und Services. Denn unsere Kunden verfügen über verschiedene Stellschrauben in ihrer Kalkulation. Schon oft hat sich herausgestellt, dass

wir mit einem Alternativangebot unseren Kunden Kosten einsparen konnten.

Gehört die Verzollung zu Ihren Lieblingsdisziplinen?

Wir sind Verzollungsspezialisten und bieten unseren Kunden auf diesem Gebiet einen ausgezeichneten Service. Dazu gehört auch, dass wir für unsere Kunden die Eingruppierung der Waren vornehmen. Wir kontrollieren, wo wir eventuell Zölle einsparen können. Von

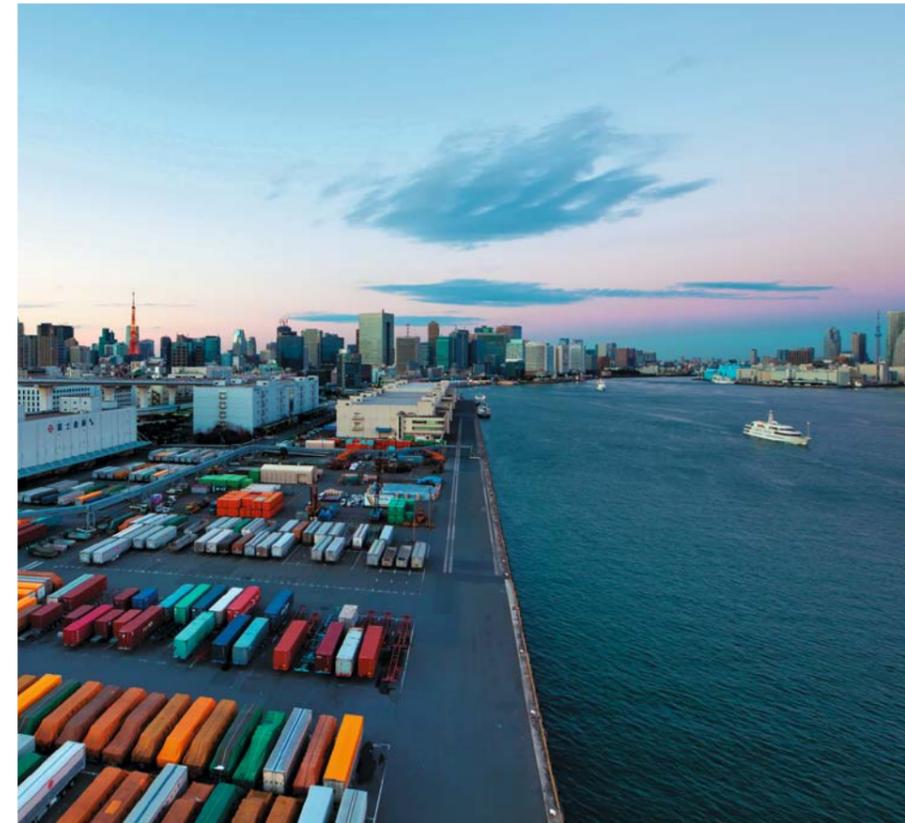
daher liegen Sie mit „Lieblingsdisziplin“ gar nicht weit von der Realität entfernt.

Ist Ihre Niederlassung auf spezielle Branchen fokussiert?

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrungen haben wir den Transport nahezu

jedes Gutes weltweit organisiert. Zu den Branchen, aus denen die Mehrheit unserer Kunden kommt, zählen der Maschinenbau, die Elektronik-Industrie und die Automotive-Industrie mit ihren Ersatzteilgeschäften.

Das Düsseldorfer GROUP7-Team hat einige Japan-Spezialisten an Bord, die unter anderem den Hafen von Tokyo bedienen



Niederlassungsprofil Düsseldorf



Unsere Düsseldorfer Niederlassung bietet Luft- und Seefracht sowie LKW-Verkehre an. Logistikflächen ermöglichen in Düsseldorf sämtliche Kontraktlogistik-Dienstleistungen. Im Sommer 2014 wird zusätzlich 25 Kilometer von Düsseldorf entfernt ein neues GROUP7-Logistikcenter mit 30.000 Quadratmetern Grundfläche in Betrieb gehen.

Zu den spezifischen Geschäften der Niederlassung zählen Cross-Trades wie z.B. die Direktversendung von Waren aus China in die USA. Das Düsseldorfer Team besteht aus erfahrenen Spezialisten und sorgt damit für professionelle Dienstleistungen. Sehr gute Kontakte zu Fluggesellschaften, Reedereien und weiteren Dienstleistern sichern den Düsseldorfer GROUP7-Kunden reibungslose Prozesse.

Summary

Customer orientated and cost conscious: GROUP7's Dusseldorf branch office

Fast and customer orientated transport solutions form the core of the service portfolio offered by GROUP7's branch office in Dusseldorf. In an interview with ALL ABOUT7, Stefan Wolk, the recently appointed air and ocean freight Branch Manager, declared, "dedication to service is of paramount importance to us." He added, "the jewels in our crown are our extensive information and market overview. They are used as the basis for submitting

multiple offers with a variety of time slots and services to clients." The GROUP7 branch office in Dusseldorf provides air and ocean freight services, as well as road haulage. On top of that, logistics areas enable us to provide the full range of contract logistics services. Most of our clients come from the mechanical engineering and electronic industries, as well as from the automotive sector and its spare parts businesses. Among their range of skills, the Dusseldorf team members are specialized in cross trade forwarding, for example direct shipping of Chinese goods into the USA and vice versa. Another field of expertise is their management of complex customs clearance services.



M+R Spedag legt wie GROUP7 viel Wert auf Nachhaltigkeit und ist ebenfalls nach ISO 14.001 zertifiziert

In hoher Frequenz in die Schweiz

GROUP7 und M+R Spedag bieten tägliche LKW-Verkehre zwischen München und der Schweiz

Deutschland ist der größte Handelspartner der Schweiz. Umgekehrt liegt die Eidgenossenschaft auf Platz 8 der deutschen Außenhandelspartner. GROUP7 und M+R Spedag tragen dazu bei, dass die Waren pünktlich und zuverlässig die jeweiligen Empfänger erreichen. „Durch unser Transportvolumen bieten wir tägliche Abfahrten mit flächendeckender Abholung im jeweiligen Land. Das schätzen unsere Kunden“, erklärt GROUP7-Vorstand Petra Sperber.

Effektive Exporte dank Fiskalverzollung

Die Schweiz ist zollrechtlich gesehen europaweit nicht das leichteste Parkett.

Mit seinem Status als Drittland müssen alle Sendungen, die aus Deutschland kommen, mit entsprechenden Ausfuhr- und Einfuhrpapieren ausgestattet sein. „Damit wir unseren Kunden Bürokratie ersparen, haben wir durch M+R Spedag eine fiskale Repräsentanz in der Schweiz.“

Zu den Kunden, die davon profitieren, gehört unter anderem das Modelabel Etienne Aigner. Das Kundenportfolio von GROUP7 und M+R Spedag ist breit gefächert und umfasst neben der Textilindustrie Investitionsgüter, Produkte der Bauindustrie, Konsumgüter und Merchandising-Artikel.

Summary

High frequencies to Switzerland

Switzerland is an important foreign trading partner for Germany. However, when it comes to customs procedures, the Alpine nation is not one of the easiest countries to deal with. As a non-EU member state, Switzerland has third country status so every shipment from Germany has to be accompanied by the required export and import documents. GROUP7's Managing Director, Petra Sperber, pointed out: "With M+R Spedag as our fiscal representation in Switzerland we reduce bureaucracy for our clients. Daily and area wide services are offered between Munich and Switzerland."

GROUP7-Partner in der Schweiz – M+R Spedag

M+R FORWARDING
Logistics connecting continents®



Gründung: 1952
Hauptsitz: Muttenz
Niederlassungen: Basel, Chiasso, Genf, Gunzgen, Schaffhausen, St. Margarethen und Zürich

Daten & Fakten:

Laufzeiten Depot bis Depot: 24 Stunden
Specials: Fixterminezustellungen, Baustellenbelieferungen, Fiskalvertretung
Abfahrten: Täglich
Sendungsüberwachung: Per Track & Trace

Vorgestellt: Robert Sedlmayr

Teamleiter Logistik Audi quattro, GROUP7 Zentrale München

Robert Sedlmayr ist seit drei Jahren im Unternehmen, leitet gemeinsam mit Michael Winter die operative Logistik und koordiniert das Team für den Bereich Audi quattro. Kundenansprüche wie Termingenaugkeit und absolute Flexibilität meistert er gekonnt. Dabei legt er stets Wert auf den persönlichen Kontakt.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Die Leidenschaft zu meiner Tätigkeit als Teamleiter, mein Optimismus und die Fähigkeit, andere zu begeistern, helfen mir, Herausforderungen erfolgreich zu bewerkstelligen. Dabei kann ich mich auf mein Team immer verlassen.

Wenn Sie nicht in der Logistik bei GROUP7 arbeiten würden, was wäre dann Ihr Traumjob?

Meine zweite große Leidenschaft ist das Angeln. Derzeit bin ich bei einem Angelverein und fische in den Gewässern Bayerns und Österreichs. Nächstes Jahr möchte ich unter anderem in Norwegen angeln. Als Fischwirt würde ich mich um die Aufzucht, Pflege und Fang von Fischen in Teichen oder technischen Aquakulturanlagen sowie um das Be- und Verarbeiten der Betriebserzeugnisse kümmern.

Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Am liebsten die ganze Familie, inklusive meiner Eltern, denn ich bin ein Familiemensch. Wir haben so viel gemeinsam

erlebt und das möchte ich auch in Zukunft nicht missen. Meine Tochter, die mich oft zum Lachen bringt und die mit ihrem einen Jahr so manche Dinge anstellt und meine Lebensgefährtin, die mich in jeder Lebenslage unterstützt, sind selbstverständlich mit dabei. Und als krönenden Abschluss meine Angel, mit deren Hilfe ich unser Überleben sichere.

Wie sieht ein perfekter Sonntag bei Ihnen aus?

Am Sonntag stehe ich gerne früh auf und genieße das gemeinsame Frühstück. Danach gehe ich Angeln. Perfekt wäre der Sonntag mit einem Zanderfang von über einem Meter und einem Gewicht von mehr als 10 Kilogramm. Den Fisch würde ich abends mit etwas Butter, Salz, Pfeffer, Zitrone und Petersilie selbst zubereiten und in gemeinsamer Runde mit Familie und Freunden genießen.

Was ist Ihr größter Traum?

Ein Haus am eigenen See wäre mein Traum. Trotzdem möchte ich flexibel sein und die ganze Welt bereisen. Fremde Kulturen auf eigene Faust zu erkunden ist eine weitere Leidenschaft von mir.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Gerne hätte ich die Fähigkeit, an mehreren Orten gleichzeitig sein zu können. Ich setze meine beruflichen und privaten Ziele sehr hoch und oft finde ich nicht annähernd die Zeit das umzusetzen, was ich gerne verwirklichen möchte.



Robert Sedlmayr



Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 2/2013
Herausgeber: GROUP7 AG International Logistics
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0 | Fax: +49 8122 9453-102 | www.group-7.de
Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Anke Nowicki, Ursula Kaltenecker
Gestaltung: www.agentur-triebwerk.de
Bildnachweis: GROUP7 AG, Fotolia (Titel und S. 13), U. Kaltenecker (S. 3), Lufthansa (S. 6), ABIPA (S. 10), M+R Spedag (S. 14), R. Sedlmayr (S. 15), Catprint Media (S. 15)

■ **GROUP7** Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-100
E-Mail: info@group-7.de

www.group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg**

Borsteler Chaussee 47
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-400
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Düsseldorf**

Block C/4. OG
Frachtstraße 26
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-500
E-Mail: info.dus@group-7.de

■ **Niederlassung Stuttgart**

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-700
E-Mail: info.str@group-7.de

■ **Niederlassung Hannover**

Benkendorfstraße 22
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-600
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

■ **Niederlassung Nürnberg**

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-100
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ **Niederlassung Frankfurt**

Langer Kornweg 34 d
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-300
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ **Niederlassung Bremen**

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-200
E-Mail: info.bre@group-7.de



GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS