

# ALL ABOUT



**GROUP**7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

01/2021

Seiten/ pages 8–9

## WIR BRINGEN FARBE INS SPIEL

**Kontraktlogistik für hubergroup Deutschland**

Contract logistics for hubergroup Deutschland

Seiten/ pages 2–3

## 15 Jahre GROUP7

15 years GROUP7

Seiten/ pages 12–13

## Starker Partner in Israel MAYAN Overseas

MAYAN Overseas – Strong Partner in Israel

Seite/ page 7

## TOP 100 der Logistik

TOP 100 of Logistics



## Liebe Leserinnen und Leser!

Mit Freude präsentiere ich Ihnen die erste Ausgabe der ALL ABOUT7 im Jahr 2021.

Wir bleiben uns selbstverständlich treu und haben wie im letzten Jahr viele spannende Themen für Sie parat.

Viel Spaß beim Lesen!



*Daniel Sandham*

Daniel Sandham,  
Redaktionsleitung

**15 Jahre GROUP7**  
Seite 2–3



**Brexit beflügelt GROUP7**  
Seite 10



**Unternehmen nutzen nachhaltige GROUP7-Lösungen**  
Seite 4–5



**Neues GROUP7 Logistikcenter in Hamburg – Baubeginn Juli 2021**  
Seite 11



**Experteninterview mit Carmen Schmidt, Logistik-Initiative Hamburg**  
Seite 6–7



**GROUP7 Aerospace Team**  
Seite 11



**GROUP7 in den TOP 100 der Logistik**  
Seite 7



**Langjähriger Partner in Israel MAYAN Overseas**  
Seite 12–13



**Logistik für hubergroup**  
Seite 8–9



**GROUP7 und Corona 5-Punkte-Strategie**  
Seite 14



**Mitarbeiterportrait Cartoon/Impressum**  
Seite 15



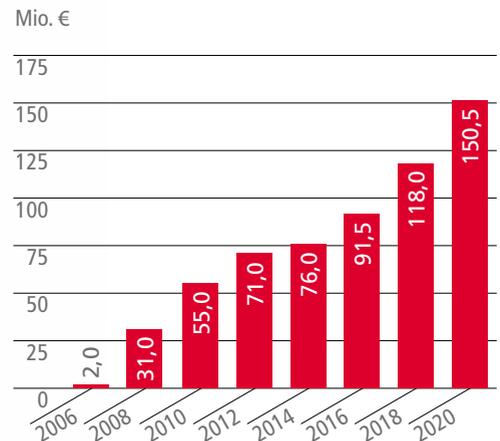
# 15 Jahre GROUP7

Eine Erfolgsgeschichte von A bis Z

„Als wir am 1. Februar 2006 voller Elan und Enthusiasmus mit der GROUP7 GmbH starteten, dachten wir in den kühnsten Träumen nicht daran, dass wir in 15 Jahren mit GROUP7 eine solche internationale Marktdurchdringung in der hart umkämpften Speditions- und Logistikbranche realisieren können“, so Klaus Spielmann, Mitarbeiter der ersten Stunde, registriert unter Personalnummer 01 und heute als Prokurist und Leiter der Rechtsabteilung bei GROUP7 tätig.



Umsatzentwicklung von 2006 bis 2020

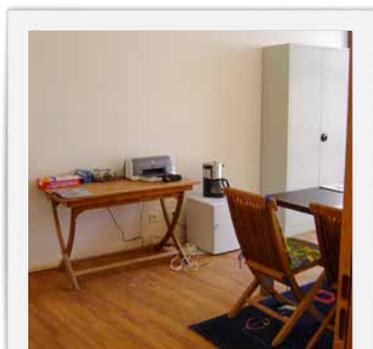


### Rasanten Wachstum

Vergleicht man das erste spartanisch eingerichtete Büro, in der Gemeinde Oberding, Ortsteil Schwaig, nahe des Münchener Flughafens, mit der heutigen GROUP7, dann wäre das so, als würde man die frühere Pferdekutsche mit dem heutigen Elektroauto vergleichen.

Nur 15 Jahre nach Firmengründung hat sich GROUP7 vom kleinen Speditionsunternehmen zu einem modernen internationalen Fulfillment-Dienstleister etabliert. „Wir bieten unseren Kunden individuelle und maßgeschneiderte Logistikkonzepte“, beschreibt Klaus Spielmann die GROUP7 Erfolgsstory. Das rasante

organische Wachstum führt er nicht zuletzt auf das Gespür für unsere Kunden und ein hohes Maß an Servicebereitschaft sowie Flexibilität zurück. Die Zufriedenheit der Kunden ist Basis für unser Handeln und Maßstab für unsere Leistung. Ständige Optimierung unserer Dienstleistungen zum



Unser erstes Büro



„Wir sind sehr stolz darauf, in einigen Jahren das Unternehmen von unserem Vater zu übernehmen und weiterzuführen.“

Daniel & Julia Jocher

Wohle des Kunden prägt die Mentalität jedes einzelnen Mitarbeiters, denn unser oberstes Bestreben ist es, nachhaltige und verlässliche Geschäftsbeziehungen aufzubauen, von welchen alle Beteiligten profitieren können. Mit dieser Firmenphilosophie konnten wir uns am Markt behaupten und zählen mittlerweile zu den Top 100 der Branche.

„Um ein Unternehmen wie GROUP7 in so kurzer Zeit national wie auch international im Transport und Logistiksektor so zu platzieren, reicht nicht nur alleine der Servicegedanke und die nötige Flexibilität, sondern dazu braucht man ein starkes Team von Mitarbeitern“, sagt Günther Jocher Inhaber und Vorstand GROUP7. „Darauf sind wir bei GROUP7 als innovationsgetriebenes Unternehmen ganz besonders stolz“, so Günther Jocher weiter.

Damit wir das für die Zukunft fortführen können, setzen wir hierbei vermehrt auf die eigene Ausbildung junger Menschen.

GROUP7 verfügt in Deutschland über 9 Niederlassungen mit 4 eigenen hochmodernen und nachhaltig aufgesetzten Logistikcentern. Ein weiteres Logistikcenter entsteht gerade in Hamburg-Billbrook. Mit über 195 internationalen Stützpunkten sorgt GROUP7 für eine globale Präsenz. Die GROUP7 AG ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 600 Mitarbeitern und mehr als 70 Auszubildenden. „Auch wenn wir jeden Tag vor neuen Herausforderungen stehen, konnten wir 2020 unseren Umsatz auf über 150 Mio. EUR steigern“, sagt Günther Jocher.

#### Next Generation

Tochter Julia und Sohn Daniel Jocher sind seit einiger Zeit im Unternehmen und durchlaufen verschiedenste Bereiche. „Wir wollen so viel wie möglich an Erfahrung sammeln und von unserem Vater lernen, um in den nächsten acht Jahren erfolgreich in seine Fußstapfen zu treten“, führen Julia und Daniel noch an.

#### Herzlichen Dank!

**Gemeinsame Ziele stecken. Gemeinsame Ziele erreichen. Das alles kann man nur mit einem hochmotivierten Team, treuen Kunden und Geschäftspartnern erreichen. Danke für Ihr Vertrauen! Gemeinsam schauen wir auf viele weitere erfolgreiche Jahre.**

Ihr

Günther Jocher

#### GROUP7 Zeitleiste

<b>2023</b>	●	Neubau mit Erweiterung der Firmenzentrale Schwaig
<b>2021</b>	●	<b>JULI</b> Baubeginn Logistikcenter Hamburg
<b>2018</b>	●	<b>OKTOBER</b> Eröffnung Logistikcenter Frankfurt
<b>2014</b>	●	<b>AUGUST</b> Eröffnung Logistikcenter Neuss
<b>2011</b>	●	<b>OKTOBER</b> Eröffnung Niederlassung Hannover
<b>2010</b>	●	<b>NOVEMBER</b> AEO-Zertifizierung
<b>2009</b>	●	<b>DEZEMBER</b> Neubau Logistikcenter Schwaig
<b>2007</b>	●	<b>SEPTEMBER</b> Eröffnung Niederlassung Düsseldorf <b>JULI</b> Eröffnung Niederlassung Stuttgart <b>MAI</b> Eröffnung Niederlassung Nürnberg
<b>2006</b>	●	<b>JULI</b> Eröffnung der Niederlassungen in Frankfurt, Bremen und Hamburg <b>APRIL</b> 1. Büro u. Lagerflächen in Schwaig <b>FEBRUAR</b> Gründung GROUP7

#### • SUMMARY

#### 15 years of GROUP7 – A success story

Only 15 years after the company was founded, GROUP7 has grown from from a small forwarding company to a modern international fulfilment service provider offering customers individual and tailor-made logistics concepts. Today, GROUP7 is ranked amongst the top 100 in the logistics industry.

GROUP7 has 9 branches in Germany alone, including 4 own highly modern and sustainable logistics centers, with an additional logistics center currently being built in Hamburg. With over 195 international bases, GROUP7 offers customers a comprehensive a global presence. GROUP7 is an owner-managed family company with well over 600 employees and more than 70 trainees.

Despite facing completely new challenges in 2020, GROUP7 was able to increase the turnover to more than EUR 150 million. Within the next years Managing Director Günther Jocher is planning on turning the company's management over to the next generation: his children Julia and Daniel, both of whom have already been active in the company for the past few years.

# Unternehmen nutzen nachhaltige GROUP7-Lösungen

Kunden reduzieren erfolgreich ökologischen Fußabdruck

**N**achhaltiges Handeln stellt Unternehmen vor immer größere Herausforderungen. Um dabei erfolgreich zu sein, müssen Ressourcen effektiv eingesetzt und Kosten eingespart werden. Ein umfassender Blick in Gesamtprozesse und Produkt-Lebenszyklen zeigt oftmals Möglichkeiten auf, die eigene Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. GROUP7 bietet ihren Kunden hierzu vielseitige Ansätze, die Stellschrauben neu zu setzen.

## Transportlösungen

Nachhaltigkeit fängt schon bei der Routenplanung an. Unter Berücksichtigung von Lieferterminen berät GROUP7 ihre Kunden bereits bei der Wahl des geeigneten Verkehrsträgers. Mittels einem eigens entwickelten und vom TÜV-zertifizierten CO<sub>2</sub>-Rechner werden CO<sub>2</sub>-Ausstöße ermittelt. Die CO<sub>2</sub>-Emissionswerte können sendungsbezogen auf den Speditionsrechnungen ausgewiesen werden und die Kunden erhalten eine monatliche und jährliche Auswertung für ihre Öko-Bilanz. Neben umweltrelevanten kombinierten Verkehren per See- und Luftfracht bietet GROUP7

auch umweltfreundliche Bahnverladungen von und nach China an. GROUP7 verfügt über einen modernen Fuhrpark mit energieeffizienten und schadstoffarmen EUR 6 Norm-LKW und investiert in den Ausbau von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben. Des Weiteren engagiert sich GROUP7 seit 2020 aktiv als Mitglied im Wasserstoffbündnis H2.Bayern.



## Verpackungslösungen

Einige Kunden nutzen schon die Möglichkeit, ihre Produkte in umweltfreundliche Polybeutel aus Maisstärke verpacken zu lassen und die Umkartons mit Füllmaterial aus Papier, Pappe, Holzwolle oder Füllchips aus Recyclingpapier, Stärke oder recyceltem Polystyrol auszustatten. Papierklebebänder und retournierte Kartons, die für den Wiederversand aufbereitet werden, runden das umfangreiche Angebot von GROUP7 ab. Bei einer Palettenumwicklung

mit Stretchfolie werden Folien mit einem hohem Recyclatanteil über mechanische Vorrichtungen gezogen. Dies führt zu einer höheren Anlegespannung bzw. Haltekraft. Die Folie wird dabei verlängert und es wird weniger Material verbraucht. Seit 2020 bietet GROUP7 aber auch innovative und wiederverwendbare Manschetten für den Palettentransport. Die Paletten werden mit den Manschetten umwickelt. Dies dient der Ladungssicherung und ersetzt die Folie komplett. „Wir konnten letztes Jahr durch die Palettenumwicklung mit Manschetten



Wiederverwendbare Palettenmanschette

## SUMMARY

### Companies use sustainable GROUP7 solutions to reduce their ecological footprint

GROUP7 offers customers a wide range of approaches in order to become more eco-friendly. Sustainability starts with route planning. Taking delivery dates into account, GROUP7 already advises its customers on the choice of a suitable mode of transport. Using a specially developed CO<sub>2</sub> calculator, CO<sub>2</sub> emissions are calculated and compared. GROUP7 also offers environmentally friendly

rail shipments to and from China. GROUP7 has a modern fleet with energy-efficient and low-emission EUR 6 standard trucks and invests in the expansion of vehicles with alternative drives. Furthermore, GROUP7 has been actively involved as a member of the hydrogen alliance H2.Bayern since 2020. Some customers are already using the option of having their products packed in environmentally friendly poly bags made of corn starch and equipping the outer boxes with filling material made of paper, cardboard, wood wool or filling chips made of recycled

paper, starch or recycled polystyrene. Adhesive paper tapes and returned cardboard boxes, which are processed for re-shipment, round off the extensive range of packing services offered by GROUP7. Since 2020 GROUP7 has also been offering innovative and reusable sleeves for pallet transport. Last year GROUP7 saved a total of 297,000 meters or 2.8 tons of plastic wrapping by using these sleeves. All GROUP7 logistics centers are built on highest economical standards and have been praised for their eco-friendliness.

insgesamt 297.000 Meter bzw. 2,8 Tonnen Folie einsparen“, so Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik und bei GROUP7.

### Nachhaltig gebaute Multi-User Logistikcenter

Alle GROUP7-Logistikcenter sind gemäß den Erfordernissen der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) mit dem Gold-Zertifikat ausgezeichnet.



**DGNB**  
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen  
German Sustainable Building Council



Trade with purpose

Schon vor dem Bau entsteht ein dreiteiliges Konzept:

1. Alle Materialien werden ressourcenschonend und nach entsprechenden Kriterien wie Qualität und Recyclefähigkeit eingesetzt.
2. Bei der Nutzung steht Energie- und Betriebskosteneinsparung durch intelligente Steuerungssysteme und modernster Beleuchtungstechnik im Vordergrund.
3. Der gesamte Lebenszyklus, inklusive eines möglichen Rückbaus, wird in die Planung einbezogen.

„GROUP7-Logistikcenter verfügen über sehr leistungsfähige Photovoltaik-Anlagen, die uns ermöglichen, durch Sonnenlicht gewonnenen Strom selbst zu nutzen und dadurch zur Entlastung des öffentlichen Stromnetzes führen. Zudem rüsten wir kontinuierlich unsere Logistikcenter mit

modernen E-Ladestationen für KFZ aus, die kostenlos genutzt werden können. Der Strom dafür wird ebenfalls durch die Photovoltaikanlagen erzeugt“, erklärt GROUP7-Vorstand Günther Jocher.



**GROUP7** erhielt das Zertifikat zur Re-Zertifizierung der Umweltnorm DIN EN ISO 14001, ist aktiver Teilnehmer am Umweltpakt und engagiert sich als amfori-Mitglied im Bereich BEPI (Business Environmental Performance Initiative) für die Überwachung des Umweltschutzes entlang der gesamten weltweiten Lieferkette.

Übergabe ISO 14001-Zertifikat:  
v.l.n.r. Karl Varga, Regionalleiter TÜV NORD, Günther Jocher, GROUP7-Vorstand, Ursula Leitl, Marketing & Umweltmanagement, Torsten Ricklefs, Senior Auditor TÜV NORD.



# Hamburg setzt Kurs als innovativer Logistikvorreiter

Carmen Schmidt, Geschäftsführerin der Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH



Carmen Schmidt agiert seit 2006 bei der Logistik-Initiative Hamburg und ist seit 2011 in der Geschäftsführung. Die gelernte Wirtschaftsgeografin (M.A.) leitet seit 2018 als Geschäftsführerin die LIHH Management GmbH. Sie hat an der RWTH Aachen studiert und war von 2003 bis 2005 bei der strategischen Unternehmensberatung SCI Verkehr GmbH tätig.



**Frau Schmidt, mit der Logistikinitiative Hamburg verbinden Sie mehr als 500 Mitgliedsunternehmen und wollen dazu beitragen, dass Hamburg bis 2025 als führende innovative Logistikregion Europas zählt. Wie wollen Sie das erreichen?**

Als LIHH entwickeln wir uns sukzessiv von einem reinen Netzwerkcluster zu einem Innovationscluster, das die exzellente Vernetzung der Akteure nutzt, um gute Ideen in Projekte umzusetzen. Damit

wollen wir mit unserem Netzwerk dafür sorgen, dass in der Region die Wertschöpfung in den nächsten Jahren steigt. Die Bandbreite unserer Themen reicht dabei von der Entwicklung von Konzepten zur intelligenten Nutzung von Infrastrukturen durch Verkehrssteuerung und -management über die Sicherung und Qualifizierung von Fachkräfte bis hin zu mehr Nachhaltigkeit in der Logistik.

**Gemeinsam mit der Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation haben Sie das Digital Hub Logistics**

**Hamburg gegründet, welches etablierte Unternehmen, Start-Ups, Wissenschaft und Politik an einem physischen Ort vereint um die Logistiker digitaler zu gestalten. Wie funktioniert das?**

Unser Digital Hub Logistics in Hamburg ist Teil der 2017 durch das Bundeswirtschaftsministeriums gegründete „de:hub-Initiative“ und wir freuen uns sehr, dass unser Digital Hub in kürzester Zeit eine so erfolgreiche Entwicklung genommen hat.

## • SUMMARY

### Interview with Carmen Schmidt, Managing director of the Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH

Carmen Schmidt has been managing director of the Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH since 2018. The trained economic geographer (M.A.) studied at RWTH Aachen University and worked from 2003 to 2005 at the strategic management consultancy SCI Verkehr GmbH as a research

assistant. The initiative connects more than 500 companies and wants to help ensure that Hamburg is one of the leading innovative logistics regions in Europe by 2025. This is supposed to be achieved by developing from a pure network cluster to an innovation cluster that uses networking to implement good ideas into projects.

Together with the Hamburg Authority for Economy and Innovation, the Digital Hub

Logistics Hamburg was founded, uniting more than 70 international start-ups and almost 20 corporates work under one roof. Their aim is to make logistics more digital.

The city of Hamburg wants to reduce CO<sub>2</sub> emissions by 55 percent by 2030 and aims to become climate neutral by 2050. GROUP7 partnered up with the logistics initiative Hamburg in order to help achieve this goal in the coming years.



Connect



Co-work



Co-create

Unter den Schlagwörtern „Connect“, „Co-work“ und „Co-create“ arbeiten auf 1.300 qm über 70 internationale Start-Ups und knapp 20 Corporates unter einem Dach. Dabei finden sich die unterschiedlichsten Kooperationsformen und Projektpartnerschaften, wie ein Pilotprojekt des Hamburger Unternehmens Gebrüder Heinemann, das mit dem polnischen Start-Up „NoMagic“, daran arbeitet, eine neue pick & place Lösung im Logistikzentrum zu testen.

**In Hamburg möchte GROUP7 mit seinem neuen, hochmodernen Logistikcenter in Verbindung mit der LIHH neue Akzente setzen. Wie können wir dies gemeinsam vorantreiben?**

Zunächst freut es mich sehr, dass GROUP7 in Hamburg wächst und ein so nachhaltig und ästhetisch schönes Logistikzentrum entwickelt. Dieses Projekt alleine hat

bereits Vorbildcharakter! Das Bauvorhaben beweist, dass sich Ökologie und Ökonomie nicht ausschließen und dass die Logistik in vielen Bereichen aktiv etwas dazu beitragen kann, um das in 2020 von der EU angesetzte Ziel zu schaffen, bis 2050 keine Netto-Treibhausgasemissionen mehr freizusetzen. Auch Hamburg will bis 2030 den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um 55 Prozent senken und Hamburg bis 2050 klimaneutral werden. Dies ist auch im neuen Klimaschutzgesetz verankert. GROUP7 nimmt mit der Eigenentwicklung eines CO<sub>2</sub>-Rechners oder der Entwicklung umweltfreundlicher und recyclingfähiger Verpackungsvarianten eine Vorreiterrolle ein. Daher ist GROUP7 für uns ein idealer Partner, um nicht nur kommunikativ das Thema Nachhaltigkeit zu unterstützen, sondern auch mit der vorhandenen Offenheit für neue Ideen und innovative Ansätze das Thema gemeinsam weiter voranzutreiben.

**Vielen Dank für das Interview.**

# GROUP7 in den TOP 100 der Logistik

Marktführer 15 Jahre nach Unternehmensgründung

Die Logistikbranche mit mehr als 3 Millionen Beschäftigten, ist nach der Automobilwirtschaft und dem Handel einer der wichtigsten Wirtschaftszweige Deutschlands. Im Bereich logistischer Dienstleistungen agieren, gemäß der Bundesvereinigung Logistik (BVL), ca. 60.000 Unternehmen. Jedes Jahr im Herbst veröffentlicht das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen (IIS) gemeinsam mit der Deutschen Verkehrs-Zeitung (DVZ) und der BVL eine detaillierte Studie mit Zahlen, Daten und Fakten zur Logistik. Das Werk der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services erläutert Kennzahlen zu Marktgrößen, Marktsegmenten und bildet die Marktführer mit ihren Unternehmensprofilen ab.

Nur 15 Jahre nach Unternehmensgründung zählt GROUP7 zu den 100 größten Playern im Deutschen Logistikmarkt.



Günther Jocher, Vorstand GROUP7 und Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik, freuen sich über die Auszeichnung.

## SUMMARY

### GROUP7 ranked within TOP 100 of logistics

The logistics industry, with more than 3 million employees, is one of the most important branches of industry in Germany after the automotive industry and trade. Around 60,000 companies offer logistics services.

Every autumn, a detailed study showing figures, data and facts on logistics is published. The focus of the yearly-released work lies on key figures, market sizes, market segments and shows the market leaders with their company profiles. After only 15 years of company history, GROUP7 is amongst the top 100 largest players in the German logistics market.



## Wir bringen Farbe ins Spiel

GROUP7 Frankfurt übernimmt die Zentrallager-Logistik der hubergroup Deutschland GmbH



Farbproduktion

**H**ubergroup mit Sitz in Kirchheim-Heimstetten bei München ist ein Familienunternehmen mit 255-jähriger Firmengeschichte. Im Jahr 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 644 Millionen Euro. hubergroup ist weltweit mit 3.500 Mitarbeitern in über 30 Ländern vertreten. Um die Wertschöpfung in der Druck- und Chemieindustrie zu optimieren und seinen Kunden erstklassige Ergebnisse zu ermöglichen, arbeitet das Unternehmen täglich an innovativen Lösungen, Technologien und Services.

### Die Gruppe ist unterteilt in zwei verschiedene Geschäftssegmente

Die **Division Print Solutions** produziert und vertreibt Druckfarben und Druckhilfsmittel für den Verpackungsdruck und den kommerziellen Druck. Das Segment **Sicherheitsdruckfarben** für internationale Banknoten- und Ausweisdokumentproduzenten wird eigenständig über die Tochtergesellschaft Gleitsmann Security Inks abgedeckt. Die **Division Chemicals** vermarktet die in Indien produzierten Rohstoffe wie Pigmente, Harze und Additive.

wichtigen Produktgruppen des Business-segments Sheetfed/UV ab Zentrallager Frankfurt in die Welt versenden. Damit deckt GROUP7 alle Prozesse vom Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung/Konfektionierung, Bestandsmanagement und individuelle Verpackung bis hin zum Versand und Distribution vollumfänglich ab. Der automatisierte Datenaustausch läuft über eigens dafür erstellte IT-Schnittstellen zwischen dem SAP-System von hubergroup und dem Warenwirtschaftssystem von GROUP7. Jeden Monat werden fest definierte Lager- und Handlingsflächen im modernen Multi-User-Warehouse der GROUP7 AG in Frankfurt für die hubergroup Standorte in Celle, Polen und Indien vorgehalten.

Circa 75% aller für hubergroup umgeschlagenen Volumen entsprechen den höchsten Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards. hubergroup hat dafür bereits im Jahr 2017 den heutigen Druckindustriestandard gesetzt und zahlreiche Cradle-to-Cradle-Zertifizierungen erhalten.

### Unternehmensprofil

**hubergroup** 

Gründungsjahr: 1765  
 Hauptsitz: Kirchheim, Deutschland  
 30 Produktionsstandorte mit 3.500 Mitarbeitern weltweit. Jährlich circa 245.000 Tonnen Farbproduktion.  
 Jahresumsatz: rund 644 Mio Euro.



## • SUMMARY

### hubergroup Deutschland GmbH

GROUP7 covers a wide range of contract logistics and transport services for hubergroup Deutschland GmbH.

hubergroup is a family company with a history of 255 years. In 2020 the company generated annual sales of around 644 million euros. hubergroup is represented worldwide with 3,500 employees in over 30 countries. GROUP7 takes over the warehouse and transport management of all goods from the central warehouse in Frankfurt for hubergroup. GROUP7 thus fully covers all processes from incoming goods, storage, picking/packing, inventory management and individual packaging to shipping. Well over 50,000 orders a year or more than 2,600 tonnes of printing inks and varnishes a month are shipped for hubergroup from the warehouse in Frankfurt to destinations within Germany and all over Europe.

Die Produkte des Unternehmens werden von Marken wie McDonald's, LEGO und Carlsberg eingesetzt. Trotzdem müssen in der Lagerwirtschaft besondere Vorkehrungen getroffen werden, die den Eintrag dieser Produkte in das Grundwasser verhindern. Deshalb werden die Produkte im hochmodernen induktionsgeführten Hochregallager mit speziellen Anforderungen im Bereich der Wassergefährdungsklasse 1, 2 oder 3 gelagert und versandfertig gemacht.



Einzelteil-Kommissionierung Logistikcenter Frankfurt

Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7 erklärt: „Unser Frankfurter Logistikcenter verfügt über die notwendigen Sicherungskriterien, um eine Verunreinigung des Grundwassers im Ernstfall auszuschließen“. Weit über 50.000 Aufträge pro Jahr bzw. mehr als 2.600 Tonnen Druckfarben und Lacke pro Monat werden für hubergroup vom Lager in Frankfurt aus an Ziele innerhalb Deutschlands und in ganz Europa versandt.

„Ein wesentlicher Vorteil von hubergroup ist, dass wir in unserer Branche den besten Service bieten. Das schätzen unsere Kunden sehr und dies ist für uns daher auch ein wesentlicher Aspekt bei der Auswahl von Partnern“, so Bernd Groh, Director Supply Chain & Operations SF/UV Offset RBU Europe bei hubergroup Deutschland.

Wir sind überzeugt, dass wir mit GROUP7 als Partner den Servicegrad weiter ausbauen und neue Märkte gewinnen können. In der intensiven Zusammenarbeit nutzen wir dabei die Synergien und Kernkompetenzen unseres Logistikdienstleisters GROUP7.

Bernd Groh, Director Supply Chain & Operations SF/UV Offset RBU Europe bei hubergroup Deutschland



# BREXIT beflügelt GROUP7

Perfekte Zoll- und Transportorganisation im UK-Verkehr



**G**ROUP7 verzeichnet mehr Nachfrage – nach Logistikflächen, Handling im Land- und Luftverkehr sowie im Paketversand. Und der Brexit bringt Neukunden.

## GROUP7 macht für viele Verlagerer das Brexit-Risiko zu einer Chance

„Wir haben unseren Kunden frühzeitig Vorabinformationen zukommen lassen und das Pre-Lodgement-Verfahren etabliert. Somit liegen die Zollkosten bereits vor, wenn der LKW – je nach Fahrtrichtung in Calais oder Dover – ankommt. Die Abwicklung läuft ohne Zeitverlust. Über Empfehlungen haben wir viele Neukunden gewonnen und konnten unser Halbjahresergebnis 2021 bei den LKW-Verkehren zwischen Deutschland und Großbritannien um 40% steigern“, erläutert Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

## Der Zoll ist der Schlüssel – unser Team ist gut aufgestellt

„An allen unseren neun deutschen Standorten arbeiten Zollfachleute. In der Zentrale München besteht zudem eine eigene Zollabteilung. So wirken alle zusammen“, so Klaus Spielmann, Prokurist und Leiter der Rechtsabteilung/Zoll, bei GROUP7.

## B2C-Geschäft wird immer mehr Teil der operativen Tätigkeit

Die Bündelung von Paketen im Sammelverkehr nimmt bedingt durch den Trend zum E-Commerce stetig zu. Gerade in den letzten Monaten ist die Nachfrage für den Paketversand nach UK deutlich angewachsen.

## SUMMARY

### BREXIT – customs and transport organization in UK traffic

GROUP7 registered a growing demand in shipments to and from the United Kingdom. The growth can be seen throughout all sectors: Trucking between Germany and Great Britain has increased by 40% in 2021.

B2C e-commerce business is becoming more and more part of operational activity. GROUP7-Frankfurt recorded an increase of 20%, i.e. in absolute numbers 2000 shipments per month more than in the previous year.

The shipping mode is also changing: instead of sending several pallets to one hub as before, we will increasingly send more than 2,000 parcels to end customers. The importance of Pharma & Healthcare is also increasing significantly. Since London has become less attractive as a gateway to Europe because of the Brexit, continental European hubs, such as Frankfurt, are gaining importance.

In der Luftfracht verzeichnete GROUP7-Frankfurt einen Zuwachs von 20%, d.h. in absoluten Zahlen 2.000 Sendungen pro Monat mehr als im Vorjahr. Fürs Umpacken, Etikettieren, Verzollen und Distribuieren wurden fünfzehn zusätzliche Mitarbeiter eingestellt.

## Frachtaufkommen steigt stetig

„Das Sendungsverhalten verändert sich: Statt wie früher zehn Paletten an einen Hub, werden wir aufgrund des E-Commerce vermehrt über 2.000 Pakete an Endkunden versenden. Die Bedeutung von Pharmazeutika als Transportgut steigt. Schließlich findet eine Verlagerung internationaler Importe von UK nach Europa statt. Da London als Gateway nach Europa wegen des Brexit weniger attraktiv geworden ist, gewinnen kontinentaleuropäische Hubs, wie z.B. Frankfurt, an Terrain“, berichtet Günther Jocher abschließend.

### Ihr Ansprechpartner:

Klaus Spielmann  
Prokurist und Leiter  
Rechtsabteilung/Zoll  
Tel. +49 8122 9453-1120  
k.spielmann@group-7.de



# Neues GROUP7 Logistikcenter in Hamburg

Baubeginn im Juli 2021

Die Meilensteine für den Neubau sind gesetzt: Juni 2021 – Spatenstich, Juli 2021 – Baubeginn und im Sommer 2022 erfolgt bereits die Inbetriebnahme des neuen GROUP7-Logistikcenters. Wir werden die seit 2006 in Hamburg angebotenen Dienstleistungen in der See und Luftfracht, Bahnverkehre von und nach Asien und internationale Landverkehre weiter ausbauen. Die Bereiche der nationalen wie auch internationalen Kontrakt-



v.l.n.r. Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik, Denny Gräbner, techn. Leiter und Daniel Jocher, Projektleiter

logistik, sowohl in B2B wie auch in B2C werden mit dem Einzug ins neue Logistikcenter kontinuierlich aufgebaut. Das neue 26.000 m<sup>2</sup> große Multi-User-Warehouse mit 1.800 m<sup>2</sup> Bürofläche von GROUP7 in Hamburg-Billbrook wird nicht nur das modernste, ökologisch und nachhaltigste Logistikcenter werden, sondern wird ganz neue Maßstäbe einer Logistikimmobilie aufzeigen. „Unsere Anlage wird neben modernster Kommissioniertechnik und

Robotik mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach ausgestattet“, so Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik von GROUP7. Die Energieeinsparung im Gebäude (Endenergie) wird im Vergleich zu Referenzgebäuden 852.879 kWh pro Jahr betragen. Das entspricht dem Energieverbrauch von ca. 14.000 Kühlschränken pro Jahr.

## SUMMARY

### New GROUP7 logistics centre in Hamburg

In July 2021 the construction of the new GROUP7 logistics centre will commence. Next to expanding the sea and air freight, rail transport and international road transport services that have been offered in Hamburg since 2006, also contract logistics, both in B2B and B2C, will grow in the new logistics centre. The new 26,000 m<sup>2</sup> multi-user warehouse will be the most modern, ecological and sustainable GROUP7 logistics center and will set new standards for a logistics property.

# GROUP7 Aerospace Team – 24/7 im Einsatz

Experten für den Transport von Flugzeugtriebwerken

Von Frankfurt, Hamburg und München aus setzen unsere GROUP7-Aerospace-Teams rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche komplexe und zeitkritische Projekte unserer Kunden aus der Luft- und Raumfahrtindustrie um. Neben eiligen Ersatzteilen stellt hierbei der Transport von Flugzeugtriebwerken eine besondere Herausforderung dar.

Der Transport der oftmals übergroßen, äußerst wertvollen Fracht, darf nur auf speziellen, luftgefederten LKWs erfolgen und bedarf jahrelanger Erfahrung im Umgang mit den sensiblen Antrieben. Die Sendungen, welche zum Großteil zu Wartungszwecken von oder nach Deutschland versendet werden, haben zudem höchste Dringlichkeit. Sie werden von den Airlines im Empfangsland schnellstens erwartet, damit die dazugehörigen Fluggeräte wieder in Betrieb genommen werden können. Ob dabei ein Triebwerk eines Airbus A380 nach Miami oder das einer Boeing 787 Dreamliner nach Doha, Qatar transportiert werden muss – getreu unserem Motto „Wenn das WANN entscheidend ist, ist das WIE egal“, wird der effizienteste und schnellste Transportweg realisiert, um die dringend benötigte an ihr Ziel zu befördern.



## SUMMARY

### GROUP7 Aerospace Team – on duty 24/7

The GROUP7 aerospace teams handle complex and time-critical projects for customers from the aerospace industry. The focus lies not only on spare parts, but also on the transport of aircraft engines. The oversized, sensible freight may only be moved on special, air-ride trucks and requires years of experience.

The shipments are usually of the utmost urgency. Engine-owners expect a quick turnaround in transport so that the associated aircraft can be put back into operation as quickly as possible.

# Israel – das Land der drei Meere

GROUP7 stellt vor: MAYAN Overseas Israel

**M**AYAN Overseas Ltd. gehört zu den führenden lokalen Transport- und Logistikunternehmen Israels und bietet mit Luft- und Seefrachttransporten, Zollabwicklung, Landverkehren, Kontraktlogistik, Distribution und Logistik-Consulting ein umfassendes Portfolio. MAYAN Overseas Managing Director Dudy Rosbruch und GROUP7 Vorstand Günther Joche verbindet eine partnerschaftliche Geschäftsverbindung, welche bereits seit Jahrzehnten Beständigkeit hat, denn MAYAN zählt zu den GROUP7-Partnern der ersten Stunde. Das 1977 gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Tel Aviv und verfügt über weitere Niederlassungen in Haifa sowie eine Filiale, direkt am Flughafen Ben Gurion.

Israels Fläche beträgt 22.380 m<sup>2</sup>, was in etwa der Größe Hessens entspricht und verfügt über mehr als 350 km Küstenlinie. Da es sowohl an das Mittelmeer, an das Rote Meer und das Tote Meer grenzt, wird es als „Land der drei Meere“ bezeichnet. Seine 9,1 Mio. Einwohner sprechen Hebräisch und Arabisch.



v.l.n.r. Dudy Rosbruch, Mayan Overseas und Uzi Aharoni, Mayan Ltd.



## Unternehmensprofil



MAYAN Overseas Ltd. wurde 1977 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Tel Aviv. Das Unternehmen verfügt über weitere Niederlassungen in Haifa sowie eine Filiale, direkt am Flughafen Ben Gurion.

„Wir verfügen über feste Buchungen mit namhaften Fluggesellschaften über jeweils mehrere Tonnen für Abflüge jeden Sonntag, Mittwoch und Donnerstag direkt nach Tel Aviv“, erklärt Jasmin Jahres, Niederlassungsleiterin, GROUP7 Frankfurt. „Hierbei werden überwiegend medizinische Ausrüstungen, Maschinen und Küchenmöbel transportiert“, führt Jasmin Jahres weiter aus.

„Seefrachttransporte erfolgen wöchentlich, per direkter Verschiffung ab Hamburg, Bremerhaven, Antwerpen und Rotterdam und für Süddeutschland per direkter Bahnverladung ab Container-Terminal-München über den Seehafen Triest. Als Empfangshäfen werden Ashdod und Haifa angelaufen. Die Container werden entweder als FCL-Vollcontainerladung direkt dem Empfänger zugestellt, oder im Falle einer LCL-Sammelladung von

**GROUP7 bietet in Kooperation mit MAYAN sowohl im Import als auch im Export mehrfach in der Woche direkte Luft- und Seefrachtsammelsendungen von und nach Tel Aviv, Ashdod und Haifa.**

MAYAN Overseas entladen, aufgeteilt und separat an die Endkunden geliefert“, erklärt Jörg Vieth, Niederlassungsleiter GROUP7 Hamburg. Des Weiteren werden regelmäßig Projekt- und Großverladungen gemeinsam mit MAYAN Overseas realisiert.

### Ihr Ansprechpartner:

Jörg Vieth  
Niederlassungsleiter  
GROUP7 Hamburg  
Tel. +49 40 317675-4110  
j.vieth@group-7.de





So wurde erst kürzlich ein 12,6 Tonnen schwerer Fermentierungstank im Auftrag unseres Kunden per Seefracht von der Oberpfalz nach Ashkelon an die Israel Beer Breweries Ltd. geliefert. Die Abmessungen des Tanks betragen beeindruckende 11,5 Meter Länge, 5,8 Meter Breite und 5,9 Meter Höhe. Auf 67 m<sup>2</sup> lässt es sich für viele Menschen gut wohnen und mit einer Höhe von 6 Metern, also insgesamt 393 m<sup>3</sup> umfasst der Fermentierungstank den Wohnraum eines kleinen Einfamilienhäuschens. Zwischen der EU und Israel

besteht ein Präferenzabkommen um den Warenhandel zu begünstigen. So können alle Waren mit EU-Ursprung zollbegünstigt oder sogar zollfrei eingeführt werden. Bis zu einem Warenwert von 6.000 EUR reicht lediglich eine Ursprungserklärung auf der Handelsrechnung um in den Genuss der Präferenz zu gelangen. Wird dieser Wert überschritten kann ein EUR.1 Dokument erstellt werden um die Präferenzeigenschaft der Ware nachzuweisen. Die Erstellung solcher Dokumente übernehmen die Profis aus der Zollabteilung von GROUP7.

**GROUP7 und MAYAN Overseas bieten für ihre gemeinsamen Kunden ein erweitertes IT-System an, welches in Echtzeit Sendungsverfolgung, elektronische Datenübermittlung, Sendungsavisierung und Reporting ermöglicht.**

Zusätzlich agieren beide Unternehmen als AEO (authorised economic operator) und sind dem IATA und FIATA-Verbund angeschlossen.



„Wir profitieren auf beiden Seiten von den jeweiligen Stärken des anderen und haben gegenseitiges Vertrauen, um stets zum Wohle des Kunden zu handeln und zu entscheiden“, erklärt Günther Jocher. „Diese gemeinsame Art zu Denken und zu Handeln macht GROUP7 und MAYAN Overseas zu einem unschlagbaren Team auf der Deutsch-Israelischen-Handelsroute“, schließt Günther Jocher ab.



Spezialtransport Fermentierungstank

• **SUMMARY**

**GROUP7 introduces:  
MAYAN Overseas Israel**

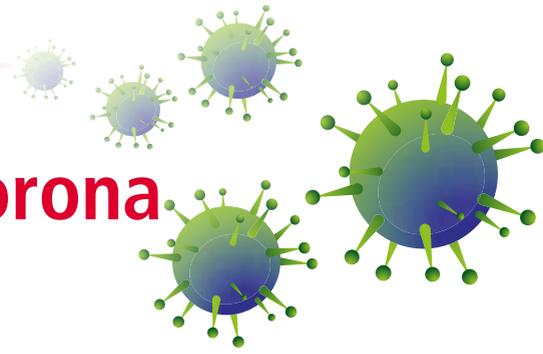
MAYAN Overseas Ltd. is one of the leading local transport and logistics companies in Israel and offers a comprehensive portfolio with air and sea freight transport, customs clearance, land transport, contract logistics,

distribution and logistics consulting. MAYAN Overseas Managing Director Dudy Rosbruch and GROUP7 managing director Günther Jocher are linked by a partnership-based business relationship that has lasted for decades, because MAYAN Overseas was one of the GROUP7 partners from the very beginning. The company, which was founded

in 1977, is headquartered in Tel Aviv and has additional branches in Haifa and a branch directly at Ben Gurion Airport . GROUP7, in cooperation with MAYAN Overseas, offers direct air and sea freight groupage consignments from and to Tel Aviv, Ashdod and Haifa several times a week, both for import and export.

# 5-Punkte-Strategie gegen Corona

GROUP7 trotz COVID-19-Pandemie



**„Mit unserer 5-Punkte-Strategie im Umgang mit Corona werden wir noch innovativer in die Zukunft gehen“, erläutert Günther Jocher vorausblickend.**

Günther Jocher, Vorstand GROUP7



**W**ie soll mit den steigenden Coronazahlen und den unmittelbaren Auswirkungen auf Mitarbeiter und die Supply Chain umgegangen werden? GROUP7 hat dafür mit einer 5-Punkte-Strategie ihr eigenes System entwickelt:

## 1. Schnelle Anpassung an die geänderten Bedürfnisse des Marktes

„Wir haben die steigende Nachfrage für medizinische Schutzausrüstung früh erkannt und unsere Kunden bei der anfangs noch komplizierten Importabwicklung unterstützt. Durch den Transport von insgesamt 31 Mio. Ausrüstungen konnten wir einen Umsatzeinbruch anderer Sektoren wie z. B. Automotive und Textil ausgleichen“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

## 2. Mit neuen Dienstleistungen wie Skype-Inventur Kunden begeistern

Wir entwickeln neue Produkte und Dienstleistungen und passen diese an die neuen Corona-Restriktionen an. „Eine wichtige Inventur eines Kunden brachte uns auf die Idee, den Prozess digital abzuwickeln.

Per Skype konnten unsere Kunden und die Wirtschaftsprüfer virtuell bei der Inventur Bestände einsehen und sich von unseren Mitarbeitern vor Ort Stichproben ziehen lassen“, erläuterte Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7.

## 3. Krise nutzen, um Zusammenhalt im Unternehmen zu stärken

Bewusst haben wir auf Kurzarbeit verzichtet, Urlaubstage abgebaut und den Vertrieb gestärkt. Diese Taktik hat sich schon einmal bewährt: Durch die starke Vertriebstätigkeit in der Krise 2008/09 konnten wir im darauffolgenden Jahr ein Umsatzplus von 64 % erwirtschaften.

## 4. Investitionen in zukünftige Geschäftsfelder

Trotz der schwierigen Lage haben wir uns gemäß der GDP-Leitlinien (Good Distribution Practice) zertifizieren lassen, um den Pharma & Healthcare Sektor weiter voranzutreiben. „Auch unser neues Bauvorhaben – ein Logistikcenter in Hamburg-Billbrook – wird planmäßig 2021 starten“, so Günther Jocher zum Thema Investitionen.

## 5. Pandemie als Antrieb des Digitalisierungsprozesses nutzen

Unsere weiterentwickelte, digitale Sicherheitsstrategie hat sich für unsere Kunden in der jetzigen Krise bewährt. Früher als geplant hat GROUP7 auch agile Arbeiten getestet. Dies wird künftig in den Speditionsabteilungen dort eingesetzt, wo es einen Mehrwert bringt.

### • SUMMARY

#### 5-point strategy against Corona

GROUP7 has developed a 5-point strategy to defy the effects of COVID-19:

#### 1. Adaptation to changing market needs

GROUP7 recognized the increasing demand for PPE early. 31 million pieces of medical equipment were transported.

#### 2. New innovations such as Skype inventory

Due to tight COVID-19 restrictions, GROUP7 came up with the idea of stocktaking via Skype. This procedure will also be offered in the future.

#### 3. Strengthen cohesion in the company

Avoiding of short-time working and strengthened sales in order to make the best of the pandemic.

#### 4. Investments

Despite the difficult situation, the GDP (Good Distribution Practice) certification was obtained to further advance Pharma & Healthcare sector.

#### 5. Drive of digitalisation

The digital security strategy has proven itself useful for our customers in the current crisis. GROUP7 also tested agile work earlier than planned and will implement it increasingly in the future.

# Vorgestellt: Rui Teixeira

Vertriebsinnendienst,  
GROUP7-Niederlassung  
Frankfurt

**R**ui Teixeira ist seit dreizehn Jahren bei GROUP7 tätig. Der gelernte Speditionskaufmann, ist Luftfracht-Export-Experte und betreut unsere Kunden in diesem Bereich.

## Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Meine Stärken sind Selbstbewusstsein, Humor und Durchhaltevermögen. Ich denke, dass ich mit dieser Kombination im Berufsleben sehr gut viele Herausforderungen meistern kann.

## Welche drei Dinge würden Sie am liebsten mit auf eine einsame Insel nehmen?

Adiletten, Strohhut und einen Picknickstuhl. Eine Badehose brauche ich nicht, da es ja eine einsame Insel ist.

BEI DIESEN  
VIDEOKONFERENZEN  
WEISS ICH BALD NICHT  
MEHR, WER WER IST!



## Was ist Ihr größter Traum?

Irgendwann würde ich gerne einmal vor Belize im Great Blue Hole tauchen. Die annähernd kreisförmige Sinkhöhle im karibischen Gewässer zählt zum UNESCO-Weltnaturerbe und ist eines der weltweit besten Tauchgebiete. Sie bietet neben vielen Meeresbewohnern ein unterirdisches Höhlensystem sowie Stalaktiten, die sich vor über 150.000 Jahren gebildet haben.

## Welche Hobbies haben Sie?

Kochen gehört zu meinen Lieblingsbeschäftigungen. Sehr gerne stehe ich dabei am Grill, höre Hardrock oder progressive Metal und genieße den Augenblick. Meine Lieben verwöhne ich danach mit Pulled Pork, Surf & Turf oder Wok-Gemüse.

## Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Eine der schönsten Naturlandschaften befindet sich – meiner Meinung nach – in Neuseeland. Am Lake Taupo, einem Kratersee, der im Zentrum der Nordinsel liegt, ist Erholung sicherlich garantiert.

## Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„Denke nicht so oft an das, was Du nicht hast, sondern an das, was Du hast.“ Das ist eine Lebensweisheit, die auf mich zutrifft.

## Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 01/2021

**Herausgeber:** GROUP7 AG International Logistics Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0

Fax: +49 8122 9453-1000

www.group-7.de

**Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:** Daniel Sandham, Klaus Spielmann, Ursula Leitl  
**Gestaltung:** Sylvia Leinfelder-Preuße, Augsburg

**Bildnachweis:** GROUP7 (S.2–5, 7, 9, 10–11, 13, 15)

iStock (S. 2, 10), Vecteezy (S. 14)

Adobe Stock (S.1,2,10,12,13)

Logistikinitiative Hamburg (S. 2, 6–7)

hubergroup Deutschland GmbH (S. 2, 8–9)

Bottler Lutz Architekten BDA (S. 2, 11)

MAYAN Overseas (S. 2, 12)

Pixabay Łukasz Winiarski (S. 3–4)

Cartoon: Denis Metz (S. 15)

■ Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a  
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-3119  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4  
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-5119  
E-Mail: info.dus@group-7.de

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3  
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-4119  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15  
D-85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-1000  
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-6119  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30  
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-6919  
E-Mail: info.haj@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-2519  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4  
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0  
Fax: +49 2131 40385-5319  
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29  
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-2219  
E-Mail: info.bre@group-7.de

