

# ALL ABOUT



**GROUP7**

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02/2021

Seiten/ pages 8–9

## DAS LEBEN GENIESSEN. MIT ALLEN SINNEN.

GROUP7 als Logistikpartner für  
RÖSLE GmbH & Co. KG

GROUP7 logistics partner  
of RÖSLE GmbH & Co. KG



Seiten/ pages 12–13

### Malta – kleines Land, große Möglichkeiten

Starker Partner GMC Transport  
Strong partner GMC Transport

Seiten/ pages 6–7

### Prof. Dr. Nehm im Interview

Dozent an der Dualen Hochschule  
Baden-Württemberg (DHBW)  
Lecturer Duale Hochschule Baden-  
Württemberg (DHBW)

Seite/ page 7

### Bayerns Best 50

GROUP7 gelingt das Löwen-Triple  
GROUP7 succeeds in the lion triple

## Liebe Leserinnen und Leser!

mit großer Freude präsentiere ich Ihnen die neue Ausgabe der ALL ABOUT7. Es erwartet Sie auf den folgenden Seiten wieder ein spannender Einblick in die GROUP7 Transport- und Logistikwelt. Erfahren Sie das Neueste rund um den Bau unseres Logistikcenters in Hamburg, unseren Partner in Malta, erhalten Sie einen Einblick in unsere IT-Welt und lassen Sie sich von weiteren interessanten Artikeln in den Bann ziehen. Viel Spaß beim Lesen!



*Daniel Sandham*

Daniel Sandham,  
Redaktionsleitung

**Wir sehen grün**  
Seite 2–3



**GROUP7 smarte IT-Lösungen**  
Seite 10–11



**Neubau Logistikcenter in Hamburg**  
Seite 4–5



**Starker Partner in Malta GMC Transport**  
Seite 12–13



**Experteninterview mit Prof. Dr. Nehm, DHBW**  
Seite 6–7



**Besonderer Transport GROUP7 als Retter in der Not**  
Seite 13



**GROUP7 das 3. Mal unter Bayerns Best 50**  
Seite 7



**28 neue Azubis an Bord**  
Seite 14



**Logistik für Rösle**  
Seite 8–9



**Mitarbeiterportrait Cartoon/Impressum**  
Seite 15



## Wir sehen grün

GROUP7 Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit ist seit jeher ein fester Bestandteil der GROUP7 Philosophie. „Wir wollen mit unserer Umweltpolitik Vorreiter in unserer Branche sein und verfolgen unterschiedlichste Ziele, unsere Tätigkeiten möglichst nachhaltig zu gestalten“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

Seit 2012 ist GROUP7 Mitglied des Umwelt- und Klimapakt Bayern und trägt mit ihren betrieblichen Leistungen und Prozessen zum Umweltschutz bei. Übergeordnetes Ziel des Umweltpaktes ist die Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes in allen Bereichen, z.B. Vermeidung von Emissionen, Energieeinsparung, Steigerung der Energieeffizienz und Klimaschutz, Abfallvermeidung, Schutz von Gewässern, Gesundheit, Natur und Boden.



**„In den Bereichen Transport, Logistik sowie dem Management von Logistikimmobilien achtet GROUP7 sowohl auf eine umweltschonende als auch auf eine energieeffiziente Umsetzung.“**

So wird das Umwelt- und Energiemanagement regelmäßig durch externe Zertifizierungsgesellschaften geprüft und u. a. mit den ISO-Normen 14001, 9001 und 50001 ausgezeichnet. Durch nachhaltiges Wirtschaften werden wertvolle Ressourcen geschont, Müll und Abfall vermieden und CO<sub>2</sub> eingespart. Des Weiteren hat sich GROUP7 im Juni 2020 dem Wasserstoff-

bündnis H2.B – einer Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie – angeschlossen. Das Bündnis H2.B vereint Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit dem Ziel, die Wasserstofftechnologie zu stärken und auszubauen. Insbesondere die Mobilität und Wasserstoffspeicherung stehen hierbei im Vordergrund. Für GROUP7 bedeutet die Mitgliedschaft eine strategische Ausrichtung und einen weiteren, wichtigen Schritt in Richtung Senkung der Umweltbelastung.



Landrat Martin Bayerstorfer würdigt GROUP7's vorbildliches Umwelt-Engagement v.l.n.r.: Julia Jocher, Landrat Martin Bayerstorfer, Vorstand GROUP7 Günther Jocher und Daniel Jocher bei der Urkundenübergabe

Bereits im Jahr 2008 hat GROUP7 das Projekt „CO<sub>2</sub>PERATION“ ins Leben gerufen, um gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern an der Steigerung der Effizienz bei gleichzeitiger Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes in der Supply Chain zu arbeiten.

**„Wir bieten dem Kunden unseren CO<sub>2</sub>-Rechner an, mit dem bei jeder Sendung der CO<sub>2</sub>-Ausstoß ermittelt werden kann.“**

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Aus den gewonnenen Erkenntnissen kann durch eine geeignete Wahl der Verkehrsträger die Ökobilanz unserer Kunden erheblich verbessert werden“, erklärt Günther Jocher. Alle GROUP7 Logistikcenter sind für ihre besonders nachhaltige Bauweise mit DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen) Gold-Zertifikaten ausgezeichnet. Zu den DGNB Gold Standards gehört neben besonders ressourcenschonender Bauarbeiten auch ein möglichst energiesparender Betrieb. „Durch einen hohen Tageslichtanteil, spezielle Wärmepumpen, Photovoltaikanlagen, können

unsere Multi-User Warehouses sehr umweltschonend betrieben werden“, erklärt Denny Gräbner, Technischer Leiter bei GROUP7. „Wir verwenden zudem möglichst viele nachwachsende Rohstoffe oder recycelte Materialien“, führt er weiter aus. „Die Welt verändert sich stetig. So kommen auch immer neue Möglichkeiten auf, dem Planeten etwas zurückzugeben. Aus diesem Grund planen wir auch für die Zukunft weitere Partnerschaften einzugehen und Projekte ins Leben zu rufen, um unseren Beitrag zum Umwelt- und Naturschutz zu leisten“, schließt Günther Jocher ab.

• **SUMMARY**

**GROUP7 environmental and sustainability management**

Sustainability has always been an integral part of the GROUP7 philosophy. GROUP7 aims to be an example in the industry and pursues a wide variety of goals to make activities as sustainable as possible. GROUP7 has been a member of the Bavarian Environment and Climate Pact since 2012 and contributes to environmental protection with its operational services and processes. Furthermore the environmental and energy management is regularly audited by external

certification companies and certified by ISO standards 14001, 9001 and 50001. In June 2020 GROUP7 joined the hydrogen alliance H2.B – an initiative of the Bavarian State Ministry for Economic Affairs, Regional Development and Energy. The H2.B alliance brings together business, science and politics with the aim of strengthening and expanding hydrogen technology. GROUP7 launched the “CO<sub>2</sub>PERATION” project back in 2008 in order to work together with customers and business partners on increasing efficiency while simultaneously reducing CO<sub>2</sub> emissions in the supply chain. By using the

GROUP7 CO<sub>2</sub> calculator, the emissions of every shipment and transport mode can be calculated exactly. All GROUP7 logistics centers are built by gold-standard of the German Sustainable Building Council – DGNB. In addition to particularly resource-saving construction, the DGNB Gold Standards also include operation that is as energy-saving as possible. There are constantly new opportunities to give something back to the planet. For this reason, GROUP7 will continue to enter into further partnerships and to launch projects to make a contribution to environmental and nature conservation.

# Neubau schreitet voran

GROUP7 mit eigenem Logistikcenter in Hamburg

Die Bauarbeiten des neuen GROUP7 Logistikcenters schreiten wie geplant voran. Die Erdarbeiten wurden bereits im Oktober abgeschlossen. Eine besondere Herausforderung hierbei

war, dass aufgrund der Bodenbeschaffenheit, das Fundament mit 5.500 sogenannten Rüttelstopfsäulen verstärkt werden musste. In unserem Fall wurden für die Rüttelstopfsäulen Teile alter Autobahnoberflächen verwendet. Da wir beim Bau unserer Logistikcenter auf möglichst nachhaltige Prozesse achten, sind wir froh, ausgedientem Material einen neuen Nutzen geben zu können“, erklärt Daniel Jocher, der das Bauprojekt von Anfang an betreut.

Noch im Dezember beginnen die ersten Rohbauarbeiten. Auf dem Gelände im Hamburger Stadtteil Billbrook entsteht auf einer Grundfläche von 40.000 qm ein hochmodernes und über 26.000 qm großes Multi-User-Logistikcenter mit einer zusätzlichen Bürofläche von mehr als 2.000 qm.

Das neu errichtete GROUP7-Logistikcenter, welches im Sommer 2022 in Betrieb gehen wird, soll das modernste und auf Hamburger Bedürfnisse abgestimmte Logistikcenter der GROUP7 werden.

## SUMMARY

### Progress: GROUP7 logistics center construction in Hamburg

The construction work on the new GROUP7 logistics center is proceeding as planned. The groundworks have been completed in October. The first structural work will begin in December. On the site in the Hamburg district of Billbrook, a state-of-the-art multi-user logistics center with an area of more than 26,000 square meters and an additional office space of more than 2,000 square meters is being built on an area of 40,000 square meters. The newly built GROUP7 logistics center, which will go into operation in summer 2022, is to become the most modern logistics center of GROUP7. GROUP7 will offer customers container handling, consolidation of LCL shipments as well as container stowage and other forwarding services directly in the own facility, allowing for higher flexibility offers and much shorter lead times. The ultra-modern and sustainable multi-user center will be equipped with a high rack system for over 10,000 pallet spaces. This enables the storage of WGK3 substances (water hazard class 3). In addition, a mezzanine with an area of over 5,000 square meters will be installed. Many technological highlights such as inventory drones, driverless transport systems and the latest scanning technologies will be used in the new logistics center. Renewable energies such as solar energy are also used, and electric charging stations are installed for cars and pre-equipped for trucks.



„Wir sind sehr froh, dass wir unseren Kunden und weltweiten Partnern in unserem eigenen Lager den Containerumschlag, Konsolidierung von LCL-Sendungen sowie den Containerstau und weitere expeditionelle Dienstleistungen anbieten können.“

Jörg Vieth und Jan Buhbe,  
Niederlassungsleiter GROUP7 Hamburg  
für die Bereiche See- und Luftfracht





und neueste Scantechnologien zum Einsatz kommen. Ebenso werden erneuerbare Energien wie Solarenergie genutzt sowie Elektro-Ladestationen für PKWs installiert und für LKW vorgerüstet“, erklärt Hubert Borghoff weiter.



**Der neue Logistikstandort der GROUP7 in Hamburg Billbrook bietet mit seiner Nähe zum Hamburger Hafen sowie zum Hamburger Flughafen optimale Voraussetzungen für eine schnelle Lieferkette.**

„Die damit verbundene, höhere Flexibilität bietet unseren Kunden und uns wesentlich kürzere Vorlaufzeiten“, so Jörg Vieth und Jan Buhbe weiter. Das hochmodern und nachhaltig ausgerichtete Multi-User-Center wird von Beginn an mit einer Hochregalanlage für über 10.000 Europalettenstellplätzen ausgestattet. Diese ermöglicht die Lagerung von WGK3-Stoffen (Wassergefährdungsklasse 3). Zusätzlich wird eine Zwischenebene mit einer Fläche von über 5.000 qm eingerichtet.

„Hier können wir im speziellen die Produktions- und Kleinteilelogistik für den B2B/

B2C und Retourenbereich nach den Anforderungen unserer Kunden individuell und maßgeschneidert darstellen“, erläutert Walter Dahm, Niederlassungsleiter Logistik GROUP7 Hamburg. „Wir werden mit unserem neuen „State-of-the-art“ Multi-User-Logistikcenter in Hamburg Billbrook nicht nur optisch nach außen, sondern auch in unserer Intralogistik ganz neue Maßstäbe setzen“, verspricht Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7. „Im neuen Logistikcenter werden viele technologische Highlights, wie Inventurdrohnen, fahrerlose Transportsysteme

Eine direkte Anbindung zur S-Bahnstation Billwerder-Moorfleet sowie nur sechs Autominuten zur A1-Anschlussstelle, sind optimale Voraussetzungen für unsere Mitarbeiter und Kunden.

„Es mir ein sehr großes Anliegen, neue dauerhafte Arbeitsplätze in Hamburg zu schaffen, Fachkräfte auszubilden und zu fördern“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.





## Prof. Dr. Alexander Nehm

Professor für BWL – Spedition, Transport und Logistik

Prof. Dr. Alexander Nehm startete seine Karriere bei der Fraunhofer Arbeitsgruppe für Supply Chain Service SCS und spezialisierte sich u.a. auf Logistikstandortstrukturen. Nach elf Jahren Forschung und Beratung übernahm er als Managing Director bei der Logivest Concept GmbH u.a. die Analyse und Bewertung von neuen Logistikstandorten bevor er im Jahr 2020 an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Mannheim seinen Lehrauftrag annahm.



**Prof. Dr. Nehm, Sie sind Spezialist für Standortbewertung und -entwicklung. Was halten Sie von dem neuesten Standort der GROUP7, der gerade im Hamburger Osten im Stadtteil Billbrook, eines der größten norddeutschen Industriegebiete, entsteht?**

Zu diesem neuen Baby kann man GROUP7 wirklich nur gratulieren. Vergleichbar große Logistikflächen in ähnlichen Lagen sind seit einiger Zeit gerade für Logistikdienstleister eine absolute Rarität! „Kurze Wege“ zu den GROUP7-Kunden, aber auch zu den unterschiedlichen Verkehrsträgern, sind hier besonders zu nennen. Aber auch die Nähe (<10km) zum Stadtzentrum Hamburgs ist herausragend und bietet flexible

Ansätze für heutiges oder zukünftiges Logistikgeschäft, beispielsweise in Bezug auf potentielle Arbeitnehmer und Konsumenten.

**Der Standort Billbrook erstreckt sich zwischen dem Zentrum und einer grünen Oase im Osten Hamburgs. Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen, die sich typischen Brownfields annehmen und die Modernisierung solcher Industriegebiete vorantreiben?**

Die Revitalisierung von Industriebrachen ist gerade in den Top-Zentren häufig die einzig noch verbleibende Möglichkeit für die Logistik überhaupt an Flächen zu

kommen. Aber auch dann genügt es nicht mehr, sich bei der Kommune oder Stadt mit einer Immobilie nach dem Motto „quadratisch, praktisch gut“ vorzustellen. Wer einen Fuß in die Amtstür bekommen möchte, muss heute nicht nur nachhaltig bauen, sondern auch langfristig Wertschöpfung und Arbeitsplätze garantieren. Darüber hinaus ist der Grundstückserwerb in diesen Lagen mittlerweile extrem teuer. Die unternehmerische Verantwortung ist in Form einer Immobilienentwicklung zudem buchstäblich sichtbar. Die Dachbegrünung oder die PV-Anlage sind im wahrsten Sinne „erkennbare“ Zeugen dieser nachhaltigen Philosophie von GROUP7. Das DGNB Zertifikat in Gold ist dabei fast schon eine logische Konsequenz.

### • SUMMARY

**GROUP7 interviews Prof. Dr. Alexander Nehm, Professor of Business Administration in Forwarding, Transport and Logistics**

Prof. Dr. Alexander Nehm started his career at the Fraunhofer Institute's working group for Supply Chain Service and specialized in logistics location structures. After many

years of research and consulting and being Managing Director at Logivest Concept GmbH, he started teaching at the Baden-Württemberg Cooperative State University (DHBW) in Mannheim in 2020.

Coming from a background of analysis and evaluation of new logistics locations, Prof. Dr. Nehm congratulates GROUP7 to the new

multi-user logistics facility, which is currently being built in Hamburg. Comparably large logistics areas in similar locations are an absolute rarity for logistics service providers. The proximity to the city center of Hamburg and the respective air- and sea ports is excellent and offers flexible approaches for today's or future logistics business.

**Sie haben sich seit einem Jahr der Professur für BWL mit dem Schwerpunkt Spedition, Transport und Logistik verschrieben. Statt Geschäftspartner blicken Ihnen hunderte Augen von Studierenden entgegen. Wie gehen Sie damit um?**

Mir macht das unheimlichen Spaß! Auch wenn der Start bzw. das erste Jahr coronabedingt kaum Präsenzbetrieb zugelassen

hat, habe ich mich – auch dank sehr netter Studierenden und Kollegen/-innen schnell eingefunden. Mit Mitte 40 habe ich das Gefühl, neben der notwendigen Theorie auch viel aus der Praxis vermitteln zu können. Eine Besonderheit des dualen Studiums ist, dass die Studierenden bereits in namhaften Dienstleistungs-, Industrie- oder Handelsunternehmen arbeiten. Dadurch ist der fachliche Dialog besonders zu aktuellen Themen stets vorhanden und auch ich

kann noch einiges lernen. Zudem muss ich mich glücklicherweise nicht wirklich zwischen Geschäftspartnern und Studierenden entscheiden. Einige Kundenbeziehungen habe ich aufrechterhalten oder neu aufbauen können. Neben der Lehre bin auch weiter beratend tätig oder arbeite an Veröffentlichungen. Langweilig wird es mir jedenfalls nicht!

**Vielen Dank für das Interview.**

## GROUP7 gelingt das Löwen-Triple

Zum 3. Mal unter den 50 besten Unternehmen in Bayern

Den Titel „Bayerns Best 50“ und einen Porzellanlöwen erhielt GROUP7 vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, welches besonders wachstumsstarke Mittelständler ehrt. „Es war nicht einfach, die Bedingungen an Wachstum und Umsatz in Zeiten von Corona zu erfüllen. Doch wir sind als GROUP7-Team enger zusammengerückt und haben neue Märkte für uns erschlossen. Statt in Kurzarbeit zu gehen, sind wir auf 600 Mitarbeiter angewachsen“, erklärt

Vorstand Günther Jocher. Gleichzeitig steigerte GROUP7 den Umsatz auf 150 Millionen Euro in 2020.

### Im Wettbewerb mit IT-Unternehmen, Pharma-Industrie und Baufirmen

„Auf den diesjährigen Porzellanlöwen sind wir besonders stolz. Am Wettbewerb haben Spitzenunternehmen, u. a. aus der IT-Branche, dem Bausektor oder dem Pharmabereich teilgenommen“, sagt Günther Jocher.



**GROUP7 bietet weltweite Logistikkösungen per Luftfracht, Seefracht, Bahn aus Asien und LKW sowie Kontraktlogistik auf 265.000 Quadratmetern Lagerfläche deutschlandweit an.**



GROUP7-Vorstand Günther Jocher bei der Übergabe der Auszeichnung v.l.n.r.: Prof. Dr. Thomas Edenhofer (Juror der Veranstaltung sowie Partner bei Baker Tilly), Günther Jocher (Vorstand GROUP7), Roland Weigert (Bayerns Wirtschaftsstaatssekretär)

### • SUMMARY

**GROUP7 among the 50 best companies in Bavaria for the third time**

For the third time in company history, GROUP7 received the award "Bavaria's Best 50" from the Bavarian State Ministry for Economics which honours particularly fast-growing medium-sized companies.

To meet the conditions for growth and sales in times of COVID-19 was not easy, but GROUP7 has conquered new markets and has grown to 600 employees.

At the same time, GROUP7 increased turnover to 150 million euros in 2020.

# Das Leben genießen. Mit allen Sinnen. Gemeinsam.

GROUP7 als Logistikpartner für RÖSLE GmbH & Co. KG



## Unternehmensprofil



SINCE 1888

Gegründet wurde das inhabergeführte Familienunternehmen von Spenglermeister Karl Theodor Rösle 1888 in Marktoberdorf im Allgäu.

Zunächst wurden nur Produkte und Zubehör für Bau und Dachentwässerung gefertigt. Ab 1903 Erweiterung des Sortiments u. a. um Kochgeschirr und Grillgeräte. RÖSLE vertreibt seine Produkte mittlerweile in über 50 Ländern weltweit.

Die Firma RÖSLE, gegründet 1888 in Marktoberdorf im Allgäu, ist ein Familienunternehmen, welches seine Anfänge in einem kleinen innovativen Handwerksbetrieb hat.

Der Spenglermeister Karl Theodor Rösle gründete seine Firma in einem kleinen Areal in der Innenstadt von Marktoberdorf und fertigte dort unter dem Namen RÖSLE zunächst nur Produkte und Zubehör für Bau und Dachentwässerung. Schon früh erkannte er die Chancen industrieller Fertigung. Sein Ziel war es, diese qualitativ hochwertige, aber wenig effiziente Produktionsweise mit neuen, maschinellen Fertigungsmethoden zu verbinden.

Bereits 1903 erweiterte er das ursprüngliche Sortiment um eine neue Produktlinie: das Kochgeschirr. Im Laufe der weiteren Firmengeschichte kamen zusätzliche Produkte hinzu – unter anderem die bekannten RÖSLE Grillgeräte. 2018 feierte das Unternehmen das 130-jährige Jubiläum.

„RÖSLE ist ein Familienunternehmen, das sich stets an den Bedürfnissen, Interessen und Gewohnheiten seiner Kunden orientiert“, erklärt Henning Klemp, Geschäftsführer von RÖSLE. „Eine solche Mentalität suchen wir auch bei unseren Partnern und Dienstleistern und haben sie mit GROUP7 als inhabergeführtes Familienunternehmen gefunden“, so Henning Klemp.

**Im Multi-User-Logistikcenter Neuss deckt GROUP7 eine breite Palette an logistischen Aufgaben für RÖSLE ab. Das Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche ab Wareneingang von Containern bis zum Warenausgang von Paletten- und Kartonware im B2B und B2C-Bereich.**

„Jährlich vereinnahmen wir weit über 0,5 Mio. Grillartikel von RÖSLE in unserem Multi-User-Warehouse. Das entspricht einer Paletten- bzw. Kartonagenanzahl im 6-stelligen Bereich von Grillartikeln und Zubehör“, erklärt Michael Schmidtke, Niederlassungsleiter Logistik bei GROUP7 Neuss. „Einzelne Artikel können bis zu 100 kg schwer sein – da müssen bei



Henning Klempp, Geschäftsführer RÖSLE GmbH &amp; Co. KG



dieser empfindlichen Ware mehr als zwei Hände anpacken“, so Michael Schmidtke weiter. Die Packstücke werden nach der Entladung aus dem Container sortiert, auf vollständige Stückzahl kontrolliert und anschließend direkt im Kundensystem erfasst. Danach erfolgt eine sortenreine Zuteilung der Artikel auf die Kommissionierplätze. „Die Kommissionierung der Artikel erfolgt auftragspezifisch, sowohl B2B als auch B2C“,



erklärt Jan Gärtner, der gemeinsam mit Michael Schmidtke die Niederlassung in Neuss leitet. Daraufhin werden die Sendungen den Versand aufbereitet, verpackt, foliert, gewogen und Versanddokumente erstellt. „Im B2C-Bereich übernehmen wir auch die Anmeldung der Artikel auf Kun-

den- bzw. Marktportalen“, erklärt Michael Schmidtke weiter. „Pro Jahr bearbeiten wir in unserem Multi-User Logistikcenter Neuss mehrere Tausend Aufträge“, so Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7. „Grillartikel sind natürlich ein saisonales Geschäft. Zudem

ergänzen wir unser Sortiment jährlich um neue Artikel und Zubehör“, schildert Henning Klempp. „Da ist man auf einen flexiblen und zuverlässigen Partner angewiesen. GROUP7 beweist uns diese Flexibilität immer wieder aufs Neue“, schließt Henning Klempp ab.

## • SUMMARY

### GROUP7 is logistics partner for RÖSLE GmbH & Co. KG

GROUP7 covers a diverse logistics portfolio for Rösle GmbH & Co. KG. RÖSLE, founded in 1888, is a family business that began as a small, innovative craft business. In the course of the company's history, new products were constantly added - including the well-known RÖSLE barbecue grills. In 2018 the company celebrated its 130th anniversary. RÖSLE now sells its products in over 50 countries worldwide. In its own multi-

user logistics center in Neuss, GROUP7 covers a wide range of logistical tasks for RÖSLE. Every year around several hundred thousand RÖSLE grill items move into the multi-user warehouse. The items are mainly boxes and pallets with barbecue items and accessories, some of which can weigh up to 100 kg per piece. The packages are sorted after unloading from the container, checked for damages, counted and then issued directly in the customer's system and allocated to their picking stations. The picking of the articles is carried out on a specific B2C as

well as a B2B basis. The shipments are then prepared, packaged, wrapped, weighed and documents are created for dispatch. B2C shipments are also directly registered on market platforms. Every year several thousand orders of RÖSLE barbecue items are processed and dispatched in the GROUP7 multi-user logistics center in Neuss. Barbecue items are of course a seasonally highly fluctuating business and new articles are added every year. This demands for a highly flexible and reliable partner such as GROUP7.

# GROUP7 IT-Lösungen

Smarte Vernetzung für intelligente Transport- und Logistiklösungen

**M**ehr denn je ist es notwendig, die komplexen Bedürfnisse der Kunden zu erkennen und mit Hilfe hochwertiger Dienstleistungen flexibel umzusetzen. Maßgeschneiderte Prozesse müssen mit Transparenz und Effektivität gestaltet und implementiert werden. Je komplexer die Kundenanforderungen, desto enger und vertrauensvoller muss die Partnerschaft sein.

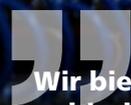
Bei GROUP7 findet dies seinen Ausdruck im integrativen Zusammenspiel der physischen Warenbewegung mit einer flächendeckenden und aktiv intelligenten IT. Basis hierfür ist die Integration und Vernetzung der GROUP7 IT-Systeme. Nur durch einen nahtlosen Austausch von Informationen zwischen den Schnittstellen der GROUP7-

und Kunden-Systeme, kann die Umsetzung eines reibungslosen Daten- und Warenflusses gewährleistet werden. Um diesem Bedarf effektiv zu begegnen, betreibt GROUP7 ein eigenes, redundantes Rechenzentrum, welches stets dem neuesten Stand der Technik entspricht.

**GROUP7 verfügt über ein eigenes Team, bestehend aus Anwendungsentwicklern. Dort werden Softwarelösungen konzipiert, die individuell auf die Ansprüche der Kunden konfiguriert und programmiert werden.**

Die komplette Supply Chain wird in einem Tool abgebildet - damit ermöglicht GROUP7 komplette Transparenz in der gesamten Lieferkette: GROUP7-Kunden haben Zugriff auf das Purchase-Order-Management mit direkten Schnittstellen zwischen Lieferanten und Logistikcenter, auf die E-Booking-Plattform, auf das GROUP7 Warehouse-Managementsystem mit sekundenaktueller Auftrags- und Bestandslage. Desweiteren besteht der Vorteil, das GROUP7 Track-&Trace System zu nutzen, welches alle Segmente von Produktion bis hin zu Auslieferung im B2C und B2B Bereich inkl. Retouren, abdeckt. Auf dies kann übersichtlich und unkompliziert über ein Dashboard in einem einzigen Tool zugegriffen werden.





**Wir bieten Schnittstellenanbindungen zu allen gängigen ERP- und Logistiksystemen. So können auch bestehende Daten aus anderen Programmen und Systemen lückenlos importiert werden**

Andreas Jocher, Leiter IT GROUP7

„Selbstverständlich sind wir aber nach wie vor ein Dienstleistungsunternehmen. Trotz unserer modernen und zukunftsorientierter IT-Technologie darf man nicht den Bezug und den persönlichen Kontakt zum Kunden verlieren. Ziel ist es hierbei den Spagat zwischen vereinfachten Prozessen

auf der einen Seite sowie persönlicher Beratung und zwischenmenschlichem Kontakt auf der anderen Seite zu meistern“, so Andreas Jocher weiter. „Mit smarten Anwendungen vernetzen wir uns und bieten intelligente Transport- und Logistiklösungen“, schließt Andreas Jocher ab.



**Ihr Ansprechpartner:**  
Andreas Jocher  
Leitung IT  
Tel. +49 8122 9453-1310  
a.jocher@group-7.de

## SUMMARY

### Smart networking for intelligent transport and logistics solutions

More than ever it is necessary to recognize the complex needs of customers and to implement them flexibly with the help of high-quality services. At GROUP7, this is realised in the integrative interaction of the physical movement of goods with a comprehensive and actively intelligent IT. In order to meet this need effectively, GROUP7 operates its own state-of-the-art data center. With GROUP7's own teams of programmers and

application developers, software solutions can be designed that are individually configured and programmed according to the customer's requirements.

The entire supply chain can be mapped in one tool – GROUP7 thus enables complete transparency in the entire supply chain: customers have access to purchase order management with direct interfaces between suppliers and logistics centers, the e-bookings platform, GROUP7 warehouse management system, as well as the GROUP7 track &

trace system, which covers all segments from production to delivery in the B2C and B2B segment. GROUP7 also offers a corresponding interface connection to all common ERP and logistics systems. Existing data from other programs and systems can hence be imported seamlessly. Despite GROUP7's modern and future-oriented IT technology, one must not lose touch and personal contact with the customer. The aim here is to master the balancing act between simplified processes on the one hand and personal contact on the other.

# Malta – kleines Land, große Möglichkeiten

GMC Transport, starker Partner von GROUP7

„Gemeinsam mit unserem Partner GMC Transport, Malta bieten wir unseren Kunden mittlerweile seit vielen Jahren vollumfängliche Transport- und Logistiklösungen an“, erklärt Günther Jocher, Vorstand GROUP7. „Durch die Partnerschaft können wir für unsere Kunden aus allen Branchen selbst die komplexesten Transporte von und nach Malta darstellen. Der Fokus liegt derzeit verstärkt auf Kunden aus der Automobil- und Pharmaindustrie, wird aber stetig ausgebaut und erweitert“ führt Günther Jocher weiter aus.

Der Zwergstaat Malta ist etwas kleiner als die Stadt Bremen und knapp doppelt so groß wie Liechtenstein. Mit rund 520.000

Einwohnern auf 316 Quadratkilometern Fläche gilt Malta als der Staat mit der fünfthöchsten Bevölkerungsdichte weltweit. Der Großteil der Bevölkerung konzentriert sich auf die Hauptstadtregion Valletta, in der rund 394.000 Einwohner leben.

Pharmaindustrie realisieren. Mittels eigener, temperaturgesteuerter LKW werden gemäß Good Distribution Practice – GDP pharmazeutische Produkte und Medikamente von und nach Malta befördert“, führt Stefan Baumann aus.



## Unternehmensprofil

**GMC**  
TRANSPORT CO LTD

Seit 1984 bietet GMC Transport zuverlässige Speditions- und Logistikdienstleistungen auf Malta.

Das Unternehmen übernimmt alle Teilbereiche – von der Planung, Organisation und Verwaltung bis hin zur Kontrolle und Ausführung aller Transportvorgänge entlang der gesamten Supply Chain. GMC Transport ist unter anderem auf Landverkehre, Luft- und Seefracht, Zollformalitäten, Warehousing, Pharma und Food Logistics spezialisiert.

Am 1. Mai 2004 trat das Land der Europäischen Union bei, deren kleinster Mitgliedsstaat es seither ist.

GROUP7 bietet wöchentliche LKW-Sammelgut-Abfahrten ab München und Neuss nach Malta an. „Unsere LKW verlassen Freitags die GROUP7 Logistikcenter in München und Neuss und sind bereits am Montag in Malta“, erklärt Stefan Baumann, Leiter Landverkehre bei GROUP7. Überwiegend werden Konsumgüter, Produktionsmaterial und Automobilersatzteile befördert. Zudem wird aber auch die lokale Tourismusbranche mit z. B. deutschen Lebensmitteln, Hotelausrüstung und Tauchequipment beliefert.

„Durch die äußerst kurze Laufzeit können wir zudem ideale Lösungen für die

„Mit unserem Partner GMC Transport, Malta können wir mit sehr kurzen Lieferzeiten einen Markt bedienen, der auf den ersten Blick zwar klein erscheinen mag, aber durch die verschiedenen Branchen einen großen Bedarf hat.“

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

„Ob es klassisch die Belieferung der Produktionsstätten vor Ort, oder die aufstrebende Pharma-Branche auf der Inselgruppe ist – GROUP7 und GMC sind die richtige Wahl, wenn es darum geht verlässlich und kurzfristig den Markt zu bedienen“, schließt Günther Jocher ab.



• **SUMMARY**

**GMC Transport,  
GROUP7's partner for Malta**

GMC Transport has been providing reliable freight forwarding and logistics services in Malta since 1984. The company takes on all sub-areas – from planning, organization and administration to control and execution of all transport processes along the entire supply chain. GMC Transport specializes in land transport, air and sea freight, customs formalities, warehousing, pharmaceuticals and

food logistics, among other things. Together with GMC Transport, Malta, GROUP7 offers comprehensive transport and logistics solutions for even the most complex transports to and from Malta for customers from all industries. The focus is currently increasingly on customers from the automotive and pharmaceutical industries, but it is constantly being expanded. GROUP7 offers weekly groupage truck departures from Munich and Neuss to Malta. Departure is every Friday, arriving in Malta on Monday.

Thanks to the extremely short lead time, GROUP7 can also implement ideal solutions for the pharmaceutical industry in accordance with Good Distribution Practice – GDP.

With GMC Transport, Malta, GROUP7 can serve a market with very short delivery times that may appear small at first glance, but is in great demand due to the various industries. and GMC are the right choice when it comes to serving the market reliably and at short notice.

# Retter in der Not

GROUP7 im Einsatz um Leben zu retten



• **SUMMARY**

**GROUP7 in action to save lives**

The call came late in the evening: the Nassau hospital in the Bahamas urgently needs ventilators for COVID-19 patients. Due to the worldwide decline in air traffic, a direct flight to Nassau was not possible. So a less conventional solution had to be found. The freight was transited via Atlanta,

Georgia, US down to Opa-Locka airfield in South Florida almost 1000 km away, where a small Convair 131 transport aircraft was standing-by for oncarriage. The ventilators were delivered to the affected patients on time. This is a perfect example of seamless interaction and shows that creativity in the supply chain can literally save lives.

**S**pätabends kam der Anruf: im Krankenhaus Nassau auf den Bahamas werden dringend Beatmungsgeräte für COVID-19 Patienten benötigt.

Aufgrund des weltweit zurückgegangenen Reiseverkehrs, konnte kein Direktflug auf die Bahamas gewählt werden. So musste eine andere, weniger konventionelle Lösung gefunden werden. Die Sendung wurde auf den nächsten Flug nach Atlanta im US-Bundesstaat Georgia gebucht. Nach Ankunft der überlebenswichtigen Fracht, war jedoch nur der erste Teil der Reise geschafft. Die Sendung wurde im Transit zolltechnisch abgefertigt und zu dem knapp 1000 km entfernten Flugplatz Opa-Locka in Florida befördert, wo bereits ein kleines Transportflugzeug des Typs Convair 131 zum Weitertransport nach Nassau bereitstand. Die Beatmungsgeräte wurden rechtzeitig an das Krankenhaus geliefert und die betroffenen Patienten konnten entsprechend medizinisch versorgt werden. Das ist ein perfektes Beispiel eines lückenlosen Zusammenspiels und zeigt, dass Kreativität in der Supply Chain buchstäblich Leben retten kann.

# GROUP7 verstärkt sich mit 28 neuen Azubis

Mehr Spaß und „Wir-Gefühl“ in der Ausbildung



**B**ei GROUP7 haben 28 junge Mitarbeitende ihre Ausbildung begonnen. „Wir haben die Corona-Krise genutzt, um die Bewerber auf zusätzlichen digitalen Kanälen zu erreichen. Das wird uns auch in den nächsten Jahren zugutekommen“, erklärt Günther Jocher, Vorstand von GROUP7. Daniel Jocher, zuständig für die Ausbildung bei GROUP7, ergänzt: „Dieses Jahr hatten wir so viele Bewerber mit Abitur wie noch nie zuvor. Ich bin mir

sicher, dass wir allen Auszubildenden mit digitaler Spedition, internationalen E-Commerce-Konzepten, Green Logistics und individuellen Branchen-Lösungen ein sehr interessantes und umfangreiches Ausbildungsumfeld bieten und alle Lehrinhalte vermitteln. Schließlich ist es ja unser Ziel, alle Azubis nach bestandener Abschlussprüfung ins Angestelltenverhältnis zu übernehmen“, so Daniel Jocher weiter.

## Umwelt-Projekte und Meilensteine

GROUP7 hat sich in 2021 nicht nur im Bereich Recruiting breiter aufgestellt. „Uns war es wichtig, auch die Ausbildung selbst attraktiver zu machen um mehr Spaß und „Wir-Gefühl“ zu bieten“, sagt Daniel Jocher. Zu den Neuerungen gehört beispielweise das Sammeln von Meilensteinen während der Ausbildungszeit. Jeder neue Azubi erhält zu Beginn seiner Lehre ein „Fundament“ für eine Trophäe mit einem ersten Teil der späteren Figur. Im Laufe seiner Ausbildungszeit hat er die Möglichkeit, weitere Puzzlestücke für sehr gute Leistungen zu sammeln. Eine vollständige Statue am Ende der Ausbildungszeit verdeutlicht nicht nur ein sehr gutes Meistern dieser, sondern bringt auch eine Belohnung für den Auszubildenden. In diesem Herbst startete auch das Azubi-Umweltteam, das standortübergreifend arbeiten wird. Ziel des Projekts ist es, zusätzlich zu den Maßnahmen der ISO 14.001 neue umweltfreundliche Projekte umzusetzen.

## • SUMMARY

### 28 new trainees for GROUP7

There are many new faces at GROUP7: 28 young employees started their training in September. Training locations are all 9 branches of GROUP7. Two thirds of the apprentices will be trained in freight forwarding and logistics services. The remaining third of the trainees are spread over other apprenticeships in the areas of IT specialist, office management and warehousing. Two dual students are also starting at GROUP7 in Munich and Frankfurt. This expands the range of courses at GROUP7 to include the Frankfurt location. Furthermore in autumn a trainee environmental-team will be brought to life. The team, will work across all locations in Germany. The aim of the project is to implement new environmentally friendly projects in addition to the measures of ISO 14.001 and to give animals such as birds and bees a new home at GROUP7, and to thereby implement the GROUP7 sustainability mentality at a young age already.



# Vorgestellt: Marcus Faleschini

Importleiter Luft-/Seefracht,  
GROUP7-Niederlassung Hamburg

**M**arcus Faleschini ist gelernter Speditionskaufmann und seit sechs Jahren bei GROUP7 tätig. Er betreut Kunden und Agenten, verantwortet die Abwicklung von Importsendungen und ist für Ratenvereinbarungen zuständig.

## Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Von unseren Kunden erfahre ich immer mal wieder, dass sie mich noch nie schlecht gelaunt erlebt haben. Mal etwas gestresst ja, aber nie schlecht gelaunt. Ich bin ein Teamplayer und für mich steht immer an erster Stelle, eine Lösung für den Kunden zu finden.

## Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Ich verbringe gerne Zeit und Abende mit meiner Frau und Freunden. In Gesellschaft eine gute Zeit zu haben, das ist mir wichtig. Genauso aber auch mit Freunden der Fußballstadion-Besuch ob Heim oder Auswärts.

## Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich würde gern alle Sprachen der Welt sprechen können. Viele Probleme basieren auf mangelnder Verständigung. Dies liegt einerseits daran, dass wir uns nicht richtig verstehen, andererseits auch daran, dass wir uns nicht richtig zuhören. Ich glaube, wenn wir alle die gleiche Sprache sprechen würden, wäre vieles auf der Welt einfacher.

## Welche Hobbies haben Sie?

Ich bin langjähriger Supporter des Hamburger Sport Vereins. In meinen aktiven Jahren durfte ich sogar mal in der Jugendmannschaft im Volksparkstadion vor einem Bundesligaspiel mein Bestes geben. Seit dieser Zeit bin ich treuer Fan und habe bereits so gut wie alle größeren und kleineren Stadien in Deutschland besucht. Auch in halb Europa war ich schon unterwegs als der HSV noch international vertreten war.

## Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Ich möchte gerne mit meiner Frau eine Reise durch die USA machen. Die besondere freundliche Art der Leute, das weitläufige Land, die extremen Dimensionen wie z.B. gigantische Hochhäuser – kurzum, den American Way of Life am eigenen Leib erfahren, darauf hätte ich total Lust.

## Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„Alles hat zwei Seiten und eine ist immer positiv.“ Dieser Spruch passt zu mir, da ich ein absolut positiv denkender Mensch bin.



## Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 02/2021

**Herausgeber:** GROUP7 AG International Logistics Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0, Fax: -1000  
www.group-7.de

**Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:** Daniel Sandham, Klaus Spielmann, Ursula Leitl

**Gestaltung:** Sylvia Leinfelder-Preuße

**Bildnachweis:** GROUP7 (S. 2-5, 7, 9, 11, 14, 15); Prof. Dr. Alexander Nehm (S. 6); StMWi/S.Heuser (S. 7); Vecteezy (S.11); RÖSLE GmbH & Co. KG (S. 1, 8-9);

Wikimedia (S. 13); Shutterstock (S. 12-13); Adobe Stock (S. 10, 11, 14); GMC Transport (S. 12); Cartoon: cloud-science.de (S. 15)

■ Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a  
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0  
Fax: +49 6107 4056-3119  
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4  
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0  
Fax: +49 211 229749-5119  
E-Mail: info.dus@group-7.de

**GROUP7**  
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3  
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0  
Fax: +49 40 317675-4119  
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15  
D-85328 München-Flughafen  
Hausanschrift:  
Eschenallee 8  
D-85445 Schwaig  
Tel.: +49 8122 9453-0  
Fax: +49 8122 9453-1000  
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum  
Gebäude 605/2, Ebene 5  
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0  
Fax: +49 711 722545-6119  
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30  
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0  
Fax: +49 511 473780-6919  
E-Mail: info.haj@group-7.de

[www.group-7.de](http://www.group-7.de)

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2  
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0  
Fax: +49 911 59838-2519  
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4  
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0  
Fax: +49 2131 40385-5319  
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29  
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0  
Fax: +49 421 52629-2219  
E-Mail: info.bre@group-7.de

