

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

01/2022

Seiten/ pages 8–9

F&E PROTECTIVE – Bikewear für ambitionierte Sportler

GROUP7 als Logistikpartner von F&E PROTECTIVE GmbH

GROUP7 logistics partner of F&E PROTECTIVE GmbH

Seiten/ pages 2–3

Cross-Border-eCommerce

Spezifische Services für Kunden und deren Waren aus aller Welt
Specific services for customers and their goods from all over the world

Seiten/ pages 6–7

Antje von Dewitz im Interview

Die Geschäftsführerin von VAUDE über Nachhaltigkeit in der Outdoor-Branche
The entrepreneur from VAUDE about sustainability in the outdoor industry

Seite/ page 14

Integrität & Sicherheit ISO 27001

GROUP7 investiert in den Schutz der Kunden
GROUP7 invests in the protection of customers



Liebe Leserinnen und Leser!

Mit Freude präsentiere ich Ihnen die neuste Ausgabe der ALL ABOUT 7. Auf den nachfolgenden Seiten erwarten Sie wieder viele spannende Themen aus unserer Logistikwelt. Lassen Sie sich dafür begeistern.

Viel Spaß beim Lesen!



Daniel Sandham,
Redaktionsleitung

GROUP7 Cross-Border-eCommerce-Lösungen
Seite 2–3



Logistikcenter Hamburg
GROUP7 Richtfest
Seite 10–11



GREEN7 Umweltmanagementprojekt
Seite 4–5



Teamspirit
Videokampagne **GROUP7**
Seite 12–13



Experteninterview mit
Antje von Dewitz, VAUDE
Seite 6–7



ISO 27001-Zertifizierung
Seite 14



Besonderer Transport
Projektlogistik
Seite 7



Mitarbeiterportrait
Cartoon/Impressum
Seite 15



Logistik für
F&E PROTECTIVE
Seite 8–9



Cross-Border-eCommerce Lösungen von **GROUP7**

Ihre Bestellungen aus aller Welt – mit **GROUP7**
pünktlich, sicher und direkt in Ihre Hände

Cross-Border-eCommerce boomt.

Laut aktuellem Statista-Report war Deutschland im Jahre 2021 mit einem Umsatz von 32 Milliarden Euro der größte Cross-Border-eCommerce Markt in Europa. Die meisten grenzüberschreitenden Einkäufe werden in China getätigt (43 Prozent).

GROUP7 bietet eine breite Palette an Cross-Border-eCommerce-spezifischen Services für Kunden und Waren aus aller Welt an.

Von Kontraktlogistik über Zollabwicklung bis hin zu eiligen Same-Day-Zustellungen

wird alles aus einer Hand angeboten. Die Programmierung von Webshops sowohl im Front-End als auch im Back-End sowie der Betrieb von Customer-Service-Centern gehören ebenso zum Leistungsspektrum von **GROUP7**. In den **GROUP7** Logistikzentren werden neben der Vereinnahmung und Wareneingangskontrolle auch die Kommissionierung und Konfektionierung

sowie die Qualitätskontrolle von Artikeln abgebildet. Ein Retourenmanagement inklusive Wareneingang, Nachkontrolle, Dokumentation und Ersatzversand rundet das GROUP7-Servicepaket ab.

Neuerungen im Bereich Zoll:

„Seit Juli 2021 muss jedes Paket, das aus einem Drittland in die EU geliefert wird, beim Zoll angemeldet werden“, erklärt Michael Keupp, Head of eCommerce bei GROUP7. Die IOSS (International One Stop Shopping) erleichtert die Erhebung, Erklärung und Zahlung der Mehrwertsteuer für Verkäufer, die Fernverkäufe von importierten Waren an Käufer in der EU tätigen. Die IOSS erleichtert den Prozess auch für den Käufer, der erst zum Zeitpunkt des Kaufs zur Zahlung gebeten und daher bei der Lieferung nicht von versteckten Gebühren überrascht wird.



Ein weiteres, neues Geschäftsmodell wurde für sogenannte Aggregatoren eingerichtet. Sie kaufen erfolgreiche, kleinere Anbieter bzw. Produkte auf und führen die Bestände unter einem Dach zusammen.

GROUP7 übernimmt für solche Aggregatoren die Zusammenführung der Bestände aus der ganzen Welt, führt Bestands- und Qualitätskontrollen durch und befördert

die Bestellungen zum Endkunden. „Wir agieren in diesen Fällen als europäisches Zentrallager und verteilen konsolidierte Sendungen gemäß den strengen Anliefervorschriften bei Amazon über eigens dafür eingerichtete Direktverkehre zu Amazon-Warehouses in ganz Europa“, führt Günther Jocher, Vorstand GROUP7 aus.

Mit dem Austritt Großbritanniens aus der EU ist neben der Steigerung an Importverzollungen durch das neue Routing vieler Sendungen direkt nach Kontinentaleuropa ein weiterer Zuwachs im eCommerce Geschäft zu verzeichnen. Ein- und Ausfuhren zwischen der EU und Großbritannien müssen seither einer Zollanmeldung unterzogen werden.

GROUP7 betreibt tägliche LKW Sammelverkehre für eCommerce Sendungen zwischen Deutschland und Großbritannien. Einzelpakete werden konsolidiert und in Großbritannien über ein spezielles Sammelzollanmeldeverfahren abgefertigt, wodurch die einzelne Anmeldung je Paket entfällt, Einfuhrabgaben (Zoll + VAT) werden vom Verkäufer getragen und dem Endkunden kommt somit eine wesentlich höhere Customer Experience zugute.

Um das eCommerce-Portfolio vollumfänglich abzurunden, bietet GROUP7 hervorragende Konzepte zum Verkauf über diverse Vertriebskanäle durch spezielle Cross-Border-eCommerce Plattformen aber auch über O2O Konzepte (Online-to-offline). Dies ermöglicht eine bessere Platzierung von Produkten auf ausländischen Märkten.



SUMMARY

GROUP7 Cross-Border-eCommerce Solutions

Cross-border eCommerce is booming. According to the current Statista report, Germany was the largest European cross-border e-commerce market in 2021 with a turnover of 32 billion EUR. Most purchases are made in China (43%). GROUP7 offers a wide range of cross-border eCommerce specific services for customers and goods from all over the world. From contract logistics to customs and urgent same-day deliveries, everything is offered from a single source. The programming of web shops, as well as the operation of customer service centers are also part of GROUP7's range of services.

There are many new changes in the eCommerce market. Such as the new IOSS customs regulation:

In order to simplify customs procedures for e-commerce, the EU has introduced the IOSS regulation (International One Stop Shopping), which allows the collection of VAT at the point of sale.

Another, relatively new business model are the so-called aggregators: they acquire successful, smaller providers or products and bring the stocks together under one roof. GROUP7 takes over the consolidation of the stocks from all over the world for various such aggregators, carries out stock and quality controls and transports the orders to the end customer. To fully round off the eCommerce portfolio, GROUP7 offers concepts for sales through special cross-border eCommerce platforms, but also via convenience stores or O2O concepts. This allows better placement of products on foreign markets.

Ihr Ansprechpartner:

Michael Keupp
Leiter eCommerce
Tel. +49 8122 9453-1132
m.keupp@group-7.de



Als zukunftsorientiertes, mittelständisches Unternehmen ist sich GROUP7 der Verantwortung des Umweltschutzes mehr als bewusst. Deshalb betreiben wir mit unserem Projekt GREEN7 ein breit gefächertes Umweltkonzept um eine möglichst große, positive Auswirkung auf unseren Planeten zu haben.



GREEN7

Das Umweltmanagementprojekt

Ein grünes Gesamtkonzept von GROUP7 für die Zukunft

H2.B Wasserstoffbündnis Bayern

GROUP7 hat sich bereits im Juni 2020 dem Wasserstoffbündnis H2.B angeschlossen. Das H2.B Wasserstoffbündnis Bayern ist eine Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Ziel ist es, Bayern zum führenden Standort bei der industriellen Fertigung von Wasserstoff-Schlüsselkomponenten auszubauen und „Made in Bavaria“ zum Wasserstoff-Gütesiegel zu entwickeln.

Verpackungslösungen

Ein maßgeblicher Faktor des CO₂-Ausstoßes eines Transport- und Logistikunternehmens liegt im bewussten Umgang mit Verpackungsmaterial. GROUP7 verwendet bei Verpackung und Versand umweltfreundliche Polybeutel aus Maisstärke, Füllmaterial aus Papier, Pappe, Holzwolle oder Füllchips aus Recyclingpapier, Stärke oder recyceltem Polystyrol. Für die Umwicklung von Paletten wird entweder Folie



mit hohem Recyclinganteil verwendet, oder ganz darauf verzichtet. Seit 2020 bieten wir innovative wiederverwendbare Manschetten für den Palettentransport. Die Paletten werden mit den Manschetten umwickelt. Durch eine solche Ladungssicherung wird Folie komplett ersetzt. „2021 konnten wir 453.000 Meter bzw. 4,35 Tonnen Folie einsparen. Das entspricht ungefähr einer Strecke von Frankfurt bis nach Hamburg“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

DGNB Gold zertifizierte Logistikcenter

Alle GROUP7 Logistikcenter sind mit dem DGNB Gold Zertifikat ausgezeichnet. Zu den Kriterien des Gold Standards gehören neben einer umweltschonenden



Bauweise auch ein energie- und ressourcenschonender Betrieb. So werden durch z. B. Installation von Photovoltaik-Anlagen, Einsatz von LED-Technik mit tageslichtabhängiger Steuerung, Lüftungsanlagen mit hohem Anteil an Wärmerückgewinnung und Einbau von hocheffizienten Dämmmaterialien jährlich bis zu 850.000 kWh Energie eingespart.



TÜV-zertifizierter CO₂-Rechner

Bereits seit einem Jahrzehnt stellen wir unseren Kunden den hauseigenen, TÜV-zertifizierten CO₂-Rechner zur Verfügung. Mit dessen Hilfe kann der CO₂-Ausstoß beim Transport auf jeglichem Verkehrsträger exakt ermittelt und somit die CO₂-Bilanz der Kunden verbessert werden. Damit gehört GROUP7 zu den Vorreitern im Hinblick auf CO₂-bewusste Transportentscheidungen.

Azubi Team

Das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit ist ein generationsübergreifendes Thema und geht jeden einzelnen etwas an. Deshalb haben wir bei GROUP7 auch den jüngeren Mitarbeitern – nämlich unseren Azubis – ebenso die Möglichkeit gegeben, das Ruder in die Hand zu nehmen um aktiv unsere Nachhaltigkeitsstrategie mitzugestalten. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, ein Azubi-Umweltteam ins Leben zu rufen, welches standortübergreifend arbeitet. Ziel des Projekts ist es, neue umweltfreundliche Projekte umzusetzen.

Im laufenden Jahr sind zudem weitere Projekte zur direkten Unterstützung der Natur geplant. So werden Projekte zur Wiederaufforstung von regionalen Wäldern, Erhaltung und Erweiterung natürlicher Biotope sowie die Wiedervernässung von ausgetrockneten Mooren in den kommenden Monaten in direkter Zusammenarbeit mit Gemeinden realisiert.

Als umweltbewusstes Unternehmen ist GROUP7 bestrebt, den ökologischen Fußabdruck stetig zu verringern. Das GREEN7-Projekt ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen und umweltbewussten Zukunft der jetzigen und aller künftigen Generationen.



“**GROUP7 ist seit 2012 Mitglied des Umwelt- und Klimapaktes Bayern und sowohl nach den Normen DIN EN ISO 14001 für Umweltmanagement und DIN EN ISO 50001 für Energiemanagement zertifiziert.**”

• SUMMARY

Environmental management project GREEN7

GROUP7 is aware of the responsibility for environmental protection. That is why GROUP7 operates a wide-ranging environmental concept with different approaches under the project name GREEN7 in order to have the greatest possible positive impact on our planet. A significant factor in the CO₂ emissions of a transport and logistics company is the handling of packaging. GROUP7 uses

environmentally friendly and recycled materials for packing and shipping. Also GROUP7 has significantly reduced the use of plastic wrapping and rather utilizes re-useable packing sleeves for pallets. This saves around 2,8 tons of wrapping annually.

Sustainability is a cross-generational topic and concerns everyone. At GROUP7 the younger employees have the opportunity to take the helm in order to actively help shape our sustainability strategy bringing new ideas and projects to the table.

In the coming months, projects for the reforestation of regional forests, the preservation and expansion of natural biotopes, and the rewetting of dry moors will be implemented in direct cooperation with communities and associations.

GROUP7 has been a member of the Bavarian Environment and Climate Pact since 2012 and is certified DIN EN ISO 14001 for environmental management and DIN EN ISO 50001 for energy management.

Antje von Dewitz

Geschäftsführerin des Outdoor-Ausrüsters VAUDE

Dr. oec. Antje von Dewitz studierte an der Universität Passau Sprachen-, Wirtschaft und Kulturraumstudien und promovierte 2005 an der Universität Hohenheim. 1998 stieg sie in das von Ihrem Vater Albrecht von Dewitz gegründete Familienunternehmen, dem Outdoor-Ausrüster VAUDE in Tettngang ein und übernahm 2009 die Geschäftsführung. Für das langjährige soziale und ökologische Engagement wurden sie und das Familienunternehmen vielfach ausgezeichnet, u. a. mit dem deutschen Nachhaltigkeitspreis und dem Verdienstorden des Landes Baden-Württemberg. Sie lebt mit ihrem Mann und ihren vier Kindern am Bodensee.



Frau von Dewitz, Sie haben 2009 die Geschäftsführung bei VAUDE übernommen und zu einem der nachhaltigsten und erfolgreichsten Unternehmen der Outdoor-Branche aufgebaut. Was hat Sie dabei motiviert und gleichzeitig am meisten bewegt?

Meine Motivation waren meine vier Kinder und das Bewusstsein, dass wir unseren Planeten auf eine Katastrophe zusteuern wenn wir so weiter wirtschaften. Ich möchte meinen Kindern sagen können, dass ich mich bemüht habe, ihnen eine lebenswertere Welt zu erhalten. Besonders die Textilbranche ist Teil des Umweltproblems. Meine intrinsische Motivation ist, dass VAUDE Teil der Lösung wird. VAUDE hatte bereits eine grüne Vergangenheit mit tollen ökologischen Projekten, deren Auswirkungen jedoch zu gering waren. Mir wurde bewusst, dass wir eine allumfängliche Trans-

formation benötigen, die allen Widerständen trotz und Tatendrang erfordert. Was anfänglich ein Kraftakt mit viel bürokratischem Aufwand war – die Anwendung der Managementsysteme, Transformation der Lieferketten mit Auditierungen und Zertifizierungen, das Schaffen von Vertrauen im Unternehmen – wurde nach ca. zwei Jahren zum Selbstläufer und Innovations-treiber, dem alle mit Begeisterung folgen.

Um Lösungen für globale Probleme wie Klimawandel oder Mikroplastik voranzubringen legt Ihr Familienunternehmen großen Wert auf eine Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten. Was sind die Anforderungen an Ihre Partner?

Exzellente Kompetenz in dem jeweiligen Bereich ist Voraussetzung Nummer eins. Wir bei VAUDE stellen uns den Herausforderungen unserer Zeit und suchen nach

neuen Lösungen. Dabei sind wir immer wieder Pionier bspw. bei der Entwicklung neuer Fleece-Materialien, die kein Mikroplastik freisetzen. Daher setzten wir auch auf Partner, die sich inhaltlich gut auskennen und großen Innovationsgeist mitbringen. Es gilt, sich mit verschiedenen Zielkonflikten und Perspektiven auseinanderzusetzen um gemeinsam Lösungen zu kreieren. Diese Augenhöhe auf Vertrauensbasis ist extrem wichtig. GROUP7 ist so ein guter Partner, dem wir auf Augenhöhe begegnen und der seine externe Kompetenz sehr gut mit einbringt.

Nachhaltige, globale Lieferketten müssen zum Standard werden: in Politik, Wirtschaft und bei jedem von uns zuhause. Mit der VAUDE Academy für nachhaltiges Wirtschaften unterstützen Sie auch andere Unternehmen und Organisationen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit. Wie sieht das konkret aus?

Uns kontaktieren Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Vom kleinen Start-up bis hin zu Großunternehmen. Sie stehen oft an der Schwelle der ökologischen



VAUDE

The Spirit of Mountain Sports

und sozialen Neuausrichtung. Die Gründe, Verantwortung zu bekennen, sind unterschiedlich. Die großen Treiber bei Familienunternehmen sind dabei häufig nicht gesetzliche Anforderungen oder (End)Kundendwünsche, sondern die Kinder der Chefs oder auch die Mitarbeiter*innen/Mitarbeitenden. Konkret beginnen wir mit Workshops, in denen wir, u. a. mit verschiedenen Managementsystemen bestimmen, wo ein Unternehmen steht und anhand der Defizite Ziele und Strategien ableiten. Wir erarbeiten individuell mit Academy-Teilnehmern eine Roadmap und bieten Inspiration durch unsere eigenen Erfahrungen und die Reise, die wir hinter uns haben. Wir gehen je nach Branche in Expertenthemen wie Lieferkette, nachhaltige Produktentwicklung (z. B. hinsichtlich Bioplastik) oder Chemikalienmanagement. Mit der Academy begleiten wir Unternehmen in ihrem Transformationsprozess und haben uns ein neues Standbein geschaffen, das (fast) keine Ressourcen verbraucht.

• **SUMMARY**

Expert interview: Antje von Dewitz

Dr. oec. Antje von Dewitz studied languages, economics and cultural studies at the University of Passau and received her doctorate in 2005 from the University of Hohenheim. In 1998 she joined the family business founded by her father Albrecht von Dewitz, the outdoor outfitter VAUDE in Tettang and took over the management in 2009.

She and the family company have received numerous awards for their long-standing social and ecological commitment, e.g. with the German Sustainability Award and the Order of Merit of the State of Baden-Württemberg.

Antje von Dewitz realized early that there needs to be a change to the way business

is conducted globally. The textile industry in particular is part of the environmental problem. VAUDE already had a green past with great ecological projects, but Antje von Dewitz started restructuring the entire company in order for VAUDE to become a part of the solution.

GROUP7 and VAUDE cooperate very closely with a wide variety of conflicting goals and perspectives in order to create solutions together.

VAUDE started the VAUDE Academy for sustainable management, to help other companies on their way to sustainability. VAUDE creates workshops to determine where a company stands and helps create a roadmap based on experience as to how the deficits can be turned around.

Für jede Größe die richtige Lösung

GROUP7-Projektlogistik

• **SUMMARY**

GROUP7 project logistics

Many years of know-how in special and project logistics make GROUP7 a competent partner for extraordinary transports.

The GROUP7 project teams specialize in the handling of complex heavy lift projects, the creation of individual loading concepts and just-in-time delivery in direct coordination with assembly teams on the project construction sites.

As an expert in heavy transport and project logistics, GROUP7 takes over the complete planning of all relevant transport, packaging and customs matters.

No matter how big, how heavy or how special – your projects are in safe and reliable hands with GROUP7.



GROUP7-Hamburg Projektverladung: Baggerschaufeln per Seefracht von Hamburg nach Kuwait (Shuaiba Port).

Langjähriges Know-how in der Spezial- und Projektlogistik machen GROUP7 zu einem kompetenten Partner für außergewöhnliche Transporte.

Die GROUP7 Projektteams sind spezialisiert auf die Abwicklung komplexer Schwergutprojekte, die Erstellung individueller Verladekonzepte, sowie die Just-In-Time-Zustellung in direkter Abstimmung mit Montage-Teams auf den Projektbaustellen. „Wir arbeiten nach dem Single-Point-of-Contact Prinzip, bei welchem das Projekt

von einem festen Ansprechpartner betreut und überwacht wird. Unsere Kunden profitieren davon, dass sie von Projektbeginn bis -ende einen Ansprechpartner haben“, erklärt Günther Jocher, Vorstand GROUP7. Als Experte für Schwertransporte und Projektlogistik übernimmt GROUP7 die komplette Planung aller relevanten Transport-, Verpackungs- und Zollangelegenheiten. Egal wie groß, wie schwer oder wie speziell – Ihre Projekte sind bei GROUP7 in sicheren und zuverlässigen Händen.

Immer den richtigen Schutz

GROUP7 als Partner für F&E PROTECTIVE

Das Unternehmen F&E PROTECTIVE wurde 1991 in Mammendorf bei München als Bike-Wear und Snowboardmarke gegründet. Die Marke wurde von Snowboardern, Mountainbikern und Surfern aufgebaut, in deren Fokus die Natur, Geschwindigkeit und die Suche nach dem perfekten Material war. Einflüsse aus Technik, hochfunktioneller Schutzbekleidungsmaterialien aus dem Militärbereich, der Marine und der Befestigungstechnik wurden ursprünglich in einer eigenen Produktionsstätte in Portugal umgesetzt. Die hochspezialisierte Schnittentwicklung des elastischen Stoffgewebes aus nachhaltigen europäischen Materialien erfolgt im eigenen Haus und ist damals wie heute Basis für die Produktqualität und somit auch für den Erfolg von F&E PROTECTIVE. 2019 wurde die Marke durch Fenqi Hou (Santic) gekauft und es erfolgte eine Repositionierung der Marke mit Firmensitzverlegung nach Passau. Das Unternehmen tritt seitdem unter dem Namen F&E PROTECTIVE GmbH auf.

Im Auftrag von F&E PROTECTIVE übernimmt GROUP7 die Beschaffungslogistik der Ware aus Asien per See- und Luftfracht, Zollabwicklung, die komplette Kontraktlogistik, sowie die Distribution der Sendungen für den amerikanischen Markt. Bei den Produkten handelt es sich um Textilien für Sport und Alltag, wie z.B. Schuhe, Unterwäsche, Regenjacken, T-Shirts, Hemden, Socken und Stoffmasken.

„Unser Team organisiert für F&E Protective die Beschaffung per Luft- und Seefracht aus Asien nach Deutschland und in die Schweiz. Zudem organisieren wir Cross-Trades aus Asien direkt in die USA und übernehmen sämtliche Zollformalitäten“, so Matthias Knoll, Operations Manager Luft/See bei GROUP7 München.

„Besonders in der Pandemie mit einem Lieferkettenproblem, in dem es kaum Frachtraum gab, war GROUP7 ein extrem guter Partner“, erzählt Michael Bogner, CEO von F&E PROTECTIVE.

Unternehmensprofil



PROTECTIVE

Gegründet 1991 von einer Werbeagentur für Sport und einem Unternehmer einer schwäbischen Textildynastie (Univers Textil Gesellschaft). 2020 Marken-Relaunch unter neuer Führung und Umzug von F&E PROTECTIVE GmbH nach Passau. Das Bike-Wear-Spektrum umfasst Mountainbike, Gravel und Bike-Packing.



„Das GROUP7-Team hat das sensationell organisiert. Wir waren einige der wenigen Marken, die ihre Ware fast immer pünktlich ausliefern konnten, obwohl die Produkte nahezu ausschließlich aus China oder Thailand stammen. Es war wirklich der Wahnsinn“, so Michael Bogner weiter.

„Die Pandemie hat uns, wie so viele andere auch, vor eine besondere Herausforderung gestellt. Jedoch konnten wir durch Proaktivität, langjährige Beziehungen zu namhaften Carriern und „Outside-The-Box“-Mentalität die Artikel unserer Kunden ohne größere Verzögerungen ans Ziel bringen“, erklärt Ralph Eder, Niederlassungsleiter Luft/See GROUP7 München.



Zu dem vollumfänglichen GROUP7 Portfolio gehört ebenso eine perfekt funktionierende Kontraktlogistik. „Jährlich bewegen wir für F&E PROTECTIVE über 300.000 Artikel für den stationären und online Handel. Dabei bieten wir F&E PROTECTIVE in unseren Münchener Logistikcenter einen sehr hohen Servicegrad an logistischen Dienstleistungen“, erklärt Hubert Borghoff, Prokurist und Leitung Logistik GROUP7.

Komplexe Warenvereinnahmungen, Qualitätskontrollen, Konfektionierungen, Kommissionierungen, der Versand der Waren

sowie Retourenmanagement für die nationalen wie auch internationalen Kunden von F&E PROTECTIVE, gehören zu den logistischen Leistungen, genauso wie verschiedene individuelle Value added services. „Hier können wir nicht nur auf die jahrelange Erfahrung im Fashion und Outdoor Bereich, sondern auch auf die große Flexibilität und ein hoch motiviertes Team von GROUP7 zurückgreifen“, erläutert Michael Bogner. „Seit gut einem Jahr bieten wir unseren Kunden in der USA den gleichen Service wie in Europa“, so Michael Bogner weiter.

GROUP7 unterstützt F&E PROTECTIVE dabei, den Ansprüchen des amerikanischen Marktes mit den zolldiffizilen wie auch EDV-technischen Anforderungen und den hohen Servicegrad an logistischen Prozessen gerecht zu werden.

Michael Bogner, CEO
F&E PROTECTIVE

GROUP7 as a partner for F&E PROTECTIVE

The company F&E PROTECTIVE was founded in 1991 near Munich as a bike wear and snowboard brand.

It was built by snowboarders, mountain bikers and surfers who focused on nature, speed and the search for the perfect material. Influences from technology and highly functional protective clothing materials from the military sector, the navy and fastening technology were implemented.

On behalf of F&E PROTECTIVE, GROUP7 covers, the procurement logistics of goods from Asia, customs documentation, handling of contract logistics, as well as the coordination of inventories and shipments for the American market. The products are textiles for sports and everyday life, e.g. shoes, underwear, rain jackets, T-shirts, shirts, socks and fabric masks.

“GROUP7 is an extremely good partner, especially during the pandemic“, says Michael Bogner, CEO of F&E PROTECTIVE. “We were one of the few brands that could almost always deliver their goods on time, even

though the products almost exclusively come from China or Thailand. It really was amazing“, Michael Bogner continued.

The comprehensive GROUP7 portfolio also includes contract logistics: Every year around 300,000 individual items are moved through the GROUP7 logistics center in Munich.

Incoming goods in the USA are also mainly made up of air and sea freight shipments from Asia. All types of items arrive in New York and are then processed and stored. Both the transport, the import customs clearance and the storage are coordinated and controlled by GROUP7.

• SUMMARY

Bald ist es soweit: Umzug in Hamburg!

GROUP7 bezieht neues Büro- und Logistikcenter

Die Niederlassung Hamburg zählt zu einer der ersten GROUP7 Standorte. Erst im März 2018 bezog das Hamburger Team neue Büroräume im Herzen der Hansestadt, da die alten Räumlichkeiten nicht mehr ausreichend waren. Im vierten Quartal 2022 wird der nächste Umzug fällig: GROUP7 bezieht die brandneue, eigene Immobilie im Hamburger Stadtteil Billbrook.

Auf einer Gesamtfläche von rund 40.000 m² wird derzeit ein 2.000 m² großer Bürokomplex sowie ein über 26.000 m² umfassendes, hochmodernes Multi-User-Warehouse errichtet. Erst kürzlich feierte GROUP7 das Richtfest der Logistikanlage. Das bestehende Team wird um 200 neue Mitarbeiter erweitert. Neu entstehen wird eine Abteilung für internationale Landverkehre sowie vollumfängliche Kontraktlogistik-Lösungen.

Zu den Aktivitäten der aktuellen Mannschaft um Niederlassungsleiter Jan Buhbe und Jörg Vieth gehören neben konventionellen Transportlösungen per Luft und See auch eine Reihe, auf unterschiedliche Industriezweige abgestimmte, Transport-



und Logistiklösungen: So zählen für die Aerospace-Industrie Fluggesellschaften, OEM's (Original Equipment Manufacturer) und MRO's (Maintenance Repair Overhaul) zum Kundenstamm in Hamburg.

Die weltweite 24/7-Versorgung mit wertvollen und sensiblen Bauteilen und Komponenten gehört zu den Spezialaufgaben des Hamburger Teams.

„Es macht unserem Team außerordentlichen Spaß, diese komplexen und zeitkritischen Sendungen zu organisieren und bei jeder Sendung erneut über den Tellerrand hinaus blicken zu können“, so Jan Buhbe, Niederlassungsleiter GROUP7-Hamburg.

Für die Belieferung unserer Kunden aus der Pharma- und Healthcare-Industrie wird der Neubau in Hamburg eine zentrale Rolle einnehmen. Durch die GDP-Zertifizierung kann GROUP7 den Transport und die Lagerung von strengstens regulierten pharmazeutischen Produkten darstellen.

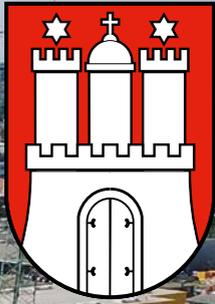
• SUMMARY

GROUP7 moves into new office and logistics complex

The Hamburg branch is one of the first GROUP7 branches. A 1,800 square meter office complex and a more than 25,000 square meter, state-of-the-art multi-user warehouse are currently being built on a total area of around 40,000 square meters. In addition to conventional transport solutions via air and sea, the core activities of the current also include a range solutions tailored to various

branches of industry: In the aerospace industry, airlines, OEMs and MROs are among the customer base in Hamburg. The worldwide 24/7 supply of valuable and sensitive parts and components is one of the special tasks of the Hamburg team. The new building will play a pivotal role in supplying our pharma and healthcare clients. With the GDP certification, GROUP7 can handle logistics of even the most strictly regulated pharma products. In the future we will also pack and unpack our consol containers here. This enables us to

have shorter turnaround times, which offers our customers a decisive advantage in the volatile market of the past few months. In the contract logistics, services such as optimization of packaging material, quality controls, e-commerce and other value-added services go far beyond conventional goods movements and order picking. The groundbreaking of the project took place in Q4 2021. Completion and relocation to the new premises will take place in the third quarter of 2022.



Gesamtfläche

40.000 m²

Bürokomplex

2.000 m²Hochmodernes
Multi-User-Warehouse**26.000 m²**

Fertigstellung

2022

Künftig werden wir in Hamburg auch unsere Importcontainer selbst entladen und Exportcontainer selbst stauen. Das ermöglicht uns kürzere Umschlagszeiten sowie höhere Flexibilität. Das wird unseren Kunden im schwierigen Seefracht-Markt einen entscheidenden Vorteil bei der Beschaffung und Distribution Ihrer Produkte und Materialien bieten.

Jörg Vieth, Niederlassungsleiter
GROUP7 Hamburg

Im Kontraktlogistikbereich wird ein breites Portfolio an Dienstleistungen realisiert werden. Leistungen wie Optimierung und Einsparung von Verpackungsmaterial, Qualitätskontrollen, Montagearbeiten, Webshop und weitere IT-Lösungen sowie eCommerce, Retourenmanagement kommen hinzu. Die GROUP7-Value Added Services gehen weit über konventionelle Warenbewegungen und Kommissionierung hinaus.

Multi-User-Warehouse

Mit dem Einsatz technologischer Highlights, welche sich auch in anderen GROUP7-Logistikzentren bewährt haben, treibt GROUP7 den Schritt in Richtung Logistik von morgen zügig voran. Zudem ist das Logistikzentrum zur Lagerung von Stoffen der Wassergefährdungsklasse 3

(WGK 3) zugelassen. Wie alle Logistikzentren von GROUP7, wird auch das Multi-User Warehouse in Hamburg die ökologischen und nachhaltigen Aspekte für die Gold-Zertifizierung der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) erfüllen. Hierbei wird u. a. durch sehr hohen Tageslichtanteil, bessere Dämmung und einem umweltschonenden Heizungs-system der ökologische Fußabdruck minimiert und somit sehr große Mengen an CO₂ eingespart. Über eine auf dem Dach verbaute Photovoltaikanlage wird ein Großteil der Stromressourcen für den Betrieb generiert. Mit der geplanten Installation von Großspeichersystemen wird eine Autarkie von 100% angestrebt.

Der Spatenstich des Projekts erfolgte im vierten Quartal 2021. Fertigstellung und Umzug in die neuen Räumlichkeiten wird im Winter 2022 erfolgen. „Eine sehr sportliche Leistung, ein solch dimensioniertes Bauprojekt in so kurzer Zeit zu verwirklichen“, so Daniel Jocher, Projektleiter, der den Neubau des Hamburger Logistikcenters, gemeinsam mit Denny Gräbner, technischer Leiter bei GROUP7, verantwortet.

Cool-Chain Lagerung und Lieferung sind nur eine der Bedingungen die eingehalten werden müssen. „Geht es um eilige Arzneimittel, kann es unter Umständen auf jede Sekunde ankommen“, so Jan Buhbe. „Durch die zuvor genannte Spezialisierung im Aerospace-Sektor, haben wir bereits ein erfolgreiches 24/7-Konzept auf die Beine gestellt, von welchem auch Kunden aus dem Pharma-Bereich profitieren können“, schließt Jan Buhbe ab.

Polier Steffen Brisch erhebt sein Glas zum Richtspruch.





Teamspirit GROUP7

Unsere Fans der Logistik im Mittelpunkt



Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen stehen engagierte, motivierte Mitarbeiter, die sich mit den Zielen und der Mission des Unternehmens identifizieren. In unserer neuen Video-Kampagne führt Moderator Tobias Witton durch GROUP7 und begleitet die Menschen, die hinter GROUP7 stehen.

Logistik bedeutet Vielfalt und Abwechslung. In kurzweiligen Video-Sequenzen werden Mitarbeiter in ihren verschiedenen Aufgabengebieten vorgestellt: von der Import-/Exportleitung zum Operation Manager, vom Mitarbeiter bzw. Mitarbeiterin in der Kommissionierung, in der Abfertigung oder im Vertrieb, bis hin zum Key Account Manager – Logistik findet von Menschen für Menschen statt. Neben aufschlussreichen Einsichten

in verschiedene Logistik-Aufgabenbereiche kommt auch die persönliche Note unserer Mitarbeiter zum Vorschein. „Was macht mir an meinem Job in der Logistik Spaß? Welche Hobbies übe ich aus, was ist mein Lieblingsessen oder welche Superkräfte hätte ich gerne. Aber auch die Frage „Was würde ich machen, wenn ich einen Tag Vorstand von GROUP7 wäre?“, weckt das Interesse, mehr Videos auf youtube und weiteren Social Media-Kanälen zu sehen.

• SUMMARY

Team spirit GROUP7

Behind every successful company there are dedicated, motivated employees who identify with the goals and mission of the company. In our new video series, moderator Tobias Witton interviews the people behind GROUP7.

Logistics means diversity and variety. In entertaining video sequences, employees are presented in their various areas of responsibility: from import/export management to operation managers, from picking, dispatch or sales employees to key account managers.

Frank, Speditionskaufmann, Luftfracht Import/Export & Aerospace:
 „Ich liebe die Zollabfertigung, weil ich das von der Pike auf gelernt habe. Spannend wird es, wenn der Kunde spezielle Wünsche wie z.B. On-Board-Courier-Services hat.“



Marcus, Importleiter Luft-/See:
 „In Hamburg haben mich Container, die aus aller Welt kommen, schon immer interessiert. Als Importleiter kümmere ich mich um die Verzahnung der Abläufe und freue mich, wenn der Kunde zufrieden ist.“



Matthias, ist Operation Manager Luft-/See fracht bei GROUP7. Vor 9 Jahren hat er mit einem kleinen Team gestartet. „Dank eines gesunden Wachstums hat sich unser Team vergrößert. Wir konnten das familiäre Flair aufrechterhalten und arbeiten Hand in Hand. Mir macht es Spaß. Es ist definitiv mein absoluter Traumjob!“



Natalie, Kommissioniererin:
 „Die Arbeit ist sehr abwechslungsreich und wird nie langweilig. Seit 10 Jahren bin ich bei GROUP7 und arbeite seit 7 Jahren im gleichen Team – ein super cooles Team!“



Tim, Auszubildender zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen:
 „Ich habe mich für GROUP7 aufgrund des coolen Erscheinungsbildes entschieden und festgestellt, dass mir der Kontakt mit verschiedenen Menschen wie Kollegen, Kunden oder Fahrern total Spaß macht.“



Marc, Key Account Manager
 „Ich kann mich auf unsere Teams voll und ganz verlassen und nach 10 Jahren bei GROUP7 kann ich sagen, wir haben gemeinsam viel erreicht.“



„Die Video-Kampagne kommt sehr gut an. Dass Logistik Spaß macht, daran gibt es keine Zweifel!“

Follow us





v.l.n.r.
 Thomas Wiederspahn,
 Leiter Qualitätsmanagement
 Carsten Cramer,
 IT-Systemingenieur
 Klaus Spielmann,
 Prokurist und Leiter
 der Rechtsabteilung.

• SUMMARY

GROUP7 is now ISO 27001 certified

The certificate confirms the operation of a highly effective information security system. 46 percent of all companies in Germany experienced a cyber attack in the last 12 months. In order to be able to effectively defy such attacks, investments in IT security, cyber security and data protection are needed.

As part of the certification, the project team examined processes including the protection of sensitive information from unauthorized access, safeguarding the integrity of the data from unauthorized changes, access controls to sensitive areas and further development of the existing risk management.

ISO 27001-Zertifizierung

GROUP7 investiert in die Informationssicherheit ihrer Kunden

Nun ist GROUP7 auch ISO 27001-zertifiziert. Das international gültige Zertifikat bestätigt den Betrieb eines hochwirksamen Informationssicherheitssystems. Gemeint ist damit das Sicherstellen der Vertraulichkeit und Integrität von Informationen.

„46 Prozent aller Unternehmen in Deutschland erlebten in den letzten 12 Monaten eine Cyber-Attacke. „Damit GROUP7 derartigen Angriffen wirksam trotzen kann, haben wir schon vor Jahren konsequent in Informations- und IT-Sicherheit, Cybersecurity und Datenschutz investiert. Mit dem ISO 27001-Zertifikat wurden nun auch unsere internen Abläufe auf den Prüfstand gestellt. Sowohl unsere internen Informationen wie auch die unserer Kunden werden zuverlässig geschützt“, kommentiert GROUP7-Vorstand Günther Jocher, die Motivation für die Anstrengungen im Rahmen des Zertifizierungsprozesses.

Durchgehend sehr gutes Kunden-Feedback auf das Zertifikat

Das Zertifikat erhielt GROUP7 von der BSI Group, die zu den internationalen Marktführern im Bereich Zertifizierungen zählt. Das erfolgreiche Zertifizierungsteam von GROUP7 besteht aus Thomas Wiederspahn, dem Leiter des Qualitätsmanagements, Klaus Spielmann, Prokurist und Leiter der Rechtsabteilung sowie Carsten Cramer, IT-Systemingenieur. „Das erste Feedback unserer Kunden auf die erfolgreiche Zertifizierung ist sehr gut. Informationssicherheit rückt bei den Auswahlkriterien für Logistikdienstleister in der Prioritätsliste immer weiter nach oben“, erklärt Klaus Spielmann. Im Rahmen der Zertifizierung nahm das Projektteam viele Prozesse und Abläufe unter die Lupe. Dazu zählten der Schutz von sensiblen Informationen vor unbefugtem Zugriff, die Wahrung der Integrität der Daten vor un-

autorisierter Änderung, wirksame Zutrittskontrollen zu sensiblen Bereichen sowie die Weiterentwicklung des bestehenden Risikomanagements. „Neben der Prüfung der Prozesse und Abläufe war für uns das Sensibilisieren unserer Mitarbeiter eine Herzensangelegenheit. Denn konsequenter Schutz sensibler Informationen kann nur funktionieren, wenn jeder an seinem Arbeitsplatz die relevanten Risiken kennt und entsprechende Sicherheitsvorschriften anwendet“, erklärt Thomas Wiederspahn, Leiter Qualitätsmanagement, abschließend.

Vorgestellt: Katja Ließmann

Key Account/Customer Service, GROUP7-Niederlassung Frankfurt



Katja Ließmann, Ansprechpartnerin für Key Accounts im medizinischen und technologischen Bereich organisiert Luft- und Seefracht, aber auch Value Added Services.

denheit bei. Gleichzeitig sorgt es für Energie und ein wohlwollendes Miteinander. Aber auch ein ausgedehntes langes Frühstück auf dem Balkon mit Sonnenstrahlen im Gesicht, ein geselliger Abend mit meinen Liebsten – oftmals sind es die kleinen Dinge.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Meine Lebensfreude und Lebhaftigkeit würde ich als großen Vorteil bezeichnen. Bereits mit voller Energie aus dem Bett zu springen, um dann nach dem Sport im Büro den Kunden und Kollegen mit guter Laune entgegenzutreten. Mit verbundenem Tatendrang und einem hohen Anspruch an mich selbst, werden dann im Team die Probleme aus der Welt geschafft.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Wertschätzung und Dankbarkeit, in beide Richtungen. Dahinter steckt so viel mehr. Es zeigt, dass sich die Mühe lohnt. Es schafft Anerkennung und trägt zur Zufrie-

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Manchmal einfach länger schlafen. Noch nie in meinem Leben habe ich den ganzen Tag verschlafen. Dabei stelle auch ich es mir schön vor, einen Tag im Bett zu verbringen und sich seinen Träumen hinzugeben. Einer davon wäre endlich mein Saxophon spielen zu können, welches ich mir letztes Jahr gekauft habe.

Welche Hobbies haben Sie?

Für mich eher die Frage, wie verbringe ich meine Freizeit. Viel davon verbringe ich beim Sport, vor allem beim Fußball oder HIIT (Hochintensives Intervalltraining),

mit Freunden/Familie, beim Kochen/Backen oder in den Restaurants der Stadt. Ist dann noch etwas Zeit übrig, treffe ich mich zu einem Gläschen Wein und melde mich zum nächsten Hindernislauf an.

Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

In meinem Urlaub lerne ich gerne Land & Leute kennen, lasse mich treiben und entdecke Unbekanntes. Über die Grenzen Europas hinaus habe ich es noch nicht geschafft. Ich würde gerne nach Mexiko, Südafrika, Sri Lanka oder einfach Rucksack an und los.

Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

Lass das Glas immer halb voll und nie halb leer sein und ist das Glas halb leer, bin zumindest ich halb voll.



Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 01/2022

Herausgeber: GROUP7 AG International
Logistics Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0, Fax: -1000

www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.: Daniel Sandham, Klaus Spielmann, Ursula Leitl

Gestaltung: Sylvia Leinfelder-Preuße

Bildnachweis: VAUDE (S. 6)

Adobe Stock (S. 2–5, S. 12)

GROUP7 (S. 2–5, 7, S. 9–15)

F&E PROTECTIVE (S. 1, 2, 8, 9)

Cartoon: Sebby, Catprint Media (S. 15)

■ Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-3119
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-5119
E-Mail: info.dus@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ Niederlassung Hamburg

Willhoop 3
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-1000
E-Mail: info@group-7.de

■ Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-6119
E-Mail: info.str@group-7.de

■ Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-6919
E-Mail: info.haj@group-7.de

www.group-7.de

■ Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-2519
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-5319
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 29
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-2219
E-Mail: info.bre@group-7.de

