

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

02 / 2024

Seite / page 8 – 9

KATAG AG

Markenvielfalt und innovative Kollektionen
GROUP7 als verlässlicher Logistikpartner

Brand diversity and innovative collections
GROUP7 – a reliable logistics partner

Seite / page 12

GROUP7 ist krisensicheres Unternehmen

Auszeichnung durch Institut der
Süddeutschen Zeitung

GROUP7 awarded as a crisis-proof company

Seite / page 6 – 7

Wolfgang Puff im Interview

Geschäftsführer des Handelsverbands
Bayern über die Entwicklung im
E-Commerce

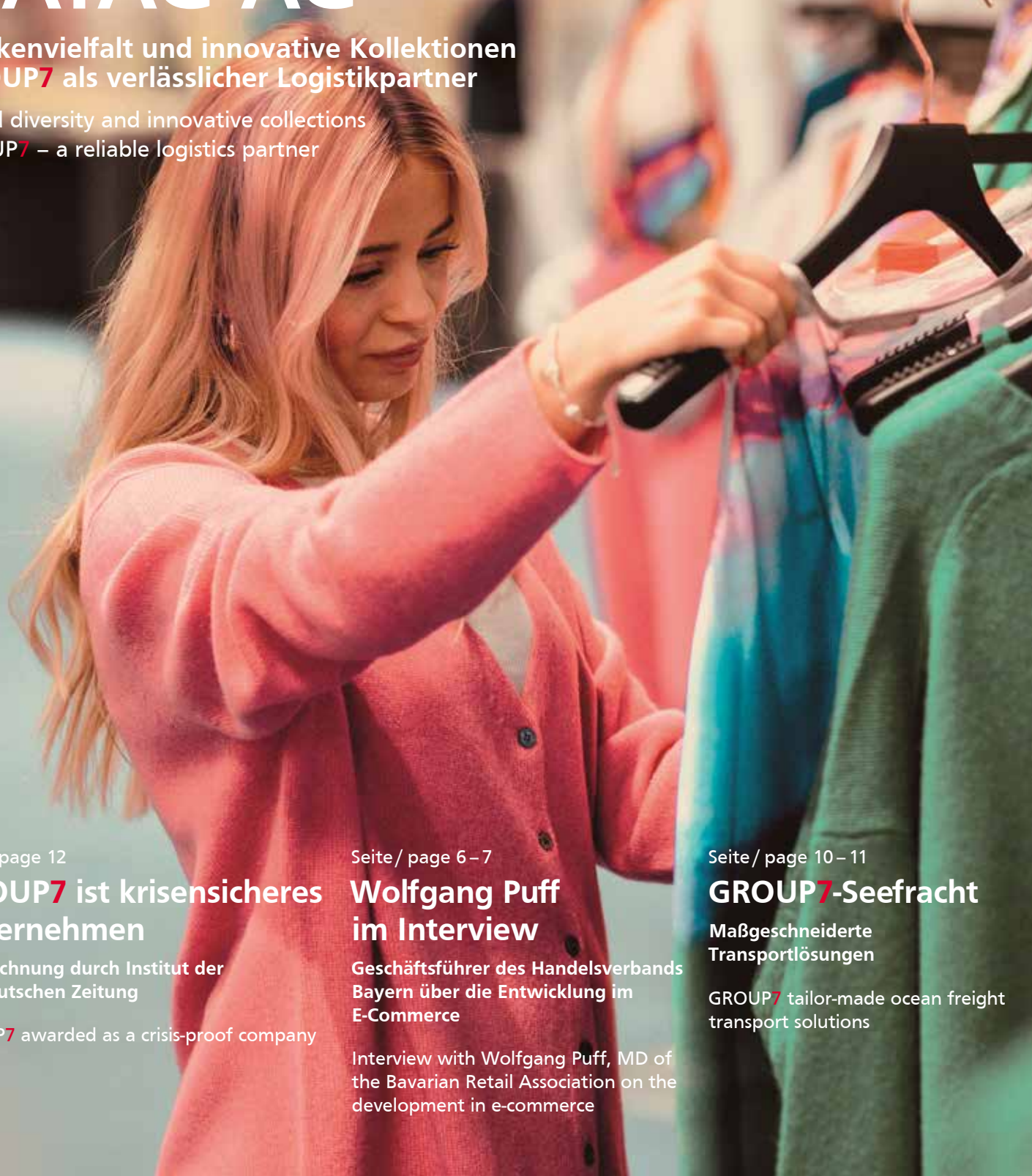
Interview with Wolfgang Puff, MD of
the Bavarian Retail Association on the
development in e-commerce

Seite / page 10 – 11

GROUP7-Seefracht

Maßgeschneiderte
Transportlösungen

GROUP7 tailor-made ocean freight
transport solutions



Liebe Leserinnen
und Leser,

mit Freude präsentiere ich Ihnen die neue Ausgabe der ALL ABOUT7. Auf den folgenden Seiten warten spannende Berichte und Einblicke hinter die Kulissen der GROUP7 Welt.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!



[Signature]

Daniel Sandham,
Redaktionsleitung

Erweiterung GROUP7
Zentrale
Seite 2–3



Nearshoring-Standort
Ägypten
Seite 4–5



Experteninterview
Seite 6–7



Save the Date –
Messeankündigung
Seite 7



Logistik für KATAG
Seite 8–9



Seefracht
Seite 10–11



GROUP7 ist
krisensicheres
Unternehmen
Seite 12



Spürhunde
im Einsatz/
Spendenaktion
Togo
Seite 13



Ausbildungsstart
2024
Seite 14



Mitarbeiterporträt
Cartoon/Impressum
Seite 15



Das neue Multi-User-Logistikcenter
von GROUP7

Wo Zukunft und Logistik aufeinandertreffen



Bald ist es so weit: Ende des Jahres eröffnen wir unser hochmodernes Multi-User-Logistikcenter in Schwaig am Münchner Flughafen. Dieses dient als internationales Drehkreuz für flexible, smarte und effiziente Logistiklösungen. Diese strategische Erweiterung verdreifacht die bisherigen Kapazitäten am GROUP7-Hauptsitz in München.

„Das neue Dienstleistungszentrum ist eine wichtige Säule für die Entwicklung unseres Unternehmens. Gleichzeitig brauchen wir die Kapazitäten, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen“, erklärt Günther Jocher, Vorstand von GROUP7. Auf einer Fläche von 60.000 m² vereint das neue Dienstleistungszentrum modernste Technik mit durchdachten Logistik-

lösungen. Unsere Kunden profitieren von einem umfassenden Serviceangebot, das individuell und präzise auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Das Multi-User-Warehouse bietet WGK 3 Flächen und wird mit einer hochmodernen Intralogistik ausgestattet, bei der Künstliche Intelligenz zum Einsatz kommt.

Diese innovative Technologie optimiert Lagerprozesse und sorgt dafür, dass Warenbewegung und Bestandskontrollen noch effizienter und fehlerfreier durchgeführt werden können. Dies ermöglicht eine schnellere und präzisere Abwicklung. GROUP7 bietet maßgeschneiderte Produktions- und Montagelösungen, um Lager- und Produktionsschritte eng zu verzahnen und dadurch Lagerflächen effizient zu nutzen.

Ein weiterer Fachbereich ist das umfassende Retouren- und Reparaturmanagement: Zurückgesendete Waren werden einer genauen Prüfung unterzogen, aufbereitet und instandgesetzt, sodass sie schnell wieder in den verkaufsfähigen Warenbestand integriert werden können.

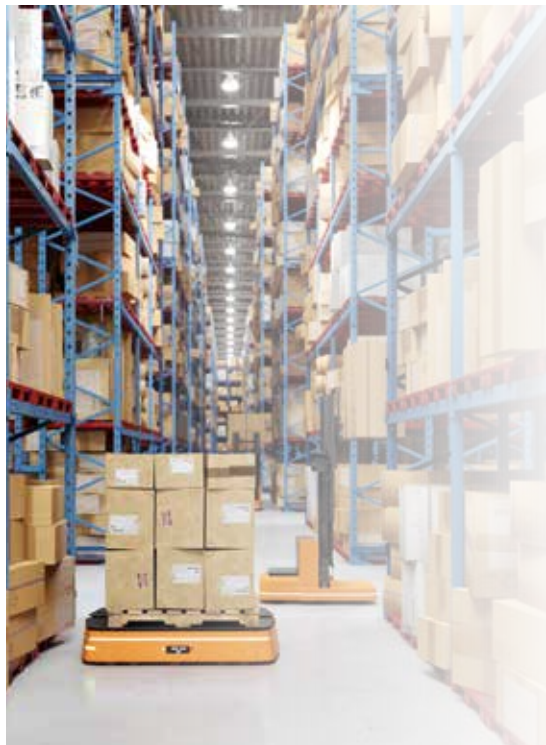
Ergänzt wird unser Angebot durch eine 24/7-Servicelösung, die besonders im zeitkritischen Aerospace-Bereich unverzichtbar ist. Hier sichert GROUP7 rund um die Uhr den Transport notwendiger Ersatzteile, um kostspielige Verzögerungen im Luftfahrtsektor zu vermeiden. Diese Dienstleistung wird durch die Lagerung und bedarfsgerechte Bereitstellung von Ersatzteilen in unserem Logistikzentrum möglich. So stellen wir sicher, dass die benötigten Teile jederzeit verfügbar sind und schnellstmöglich zum Einsatzort gelangen.



Unser Ziel ist es, nicht nur den Anforderungen von heute gerecht zu werden, sondern auch für die Herausforderungen von morgen bereit zu sein.

Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik GROUP7

Hinter diesem Service steht ein engagiertes Team von qualifizierten und regelmäßig geschulten GROUP7-Mitarbeitenden, die reibungslose Abläufe und höchste Qualitätsstandards sicherstellen. Unterstützt werden sie durch ein mehrsprachiges Lagerverwaltungs- und Warenwirtschaftssystem, das auf die Bedürfnisse international agierender Unternehmen ausgelegt ist.



Mit der Inbetriebnahme des neuen Multi-User-Warehouse in Schwaig am Münchner Flughafen zeigt GROUP7 einmal mehr, dass wir bereit sind, neue Wege zu gehen und die Logistikbranche mit innovativen Ideen und fortschrittlicher Technik zu prägen.

• SUMMARY

The new GROUP7 multi-user-logistics center

GROUP7 is set to open a state-of-the-art multi-user logistics center in Schwaig near Munich Airport at the end of the year. Spanning 60,000 m², this facility will triple the existing capacity and serve as an international hub for flexible and efficient logistics solutions. Equipped with AI-driven intralogistics, the center optimizes warehouse processes and ensures faster handling.

Key services include tailored production and assembly logistics that integrate storage and production steps efficiently, as well as comprehensive returns and repair

management to reintegrate goods swiftly into supply chains. For the time-critical aerospace industry, GROUP7 offers a 24/7 spare parts service, ensuring immediate availability and transport to prevent costly delays. A skilled and regularly trained team, supported by a multilingual warehouse and inventory management system, guarantees seamless operations and top-quality standards. This new facility sets a benchmark for modern logistics, offering customized solutions for the demands of global business.

Kommisionierung



Ein strategisches Tor für den globalen Handel

Nearshoring-Standort Ägypten: GROUP7 als verlässlicher Partner



Ägypten ist ein Land mit beeindruckender Geschichte und gleichzeitig ein moderner Knotenpunkt für globale Lieferketten. Gelegen zwischen Afrika, Europa und dem Nahen Osten, bietet es mit dem Suezkanal eine der wichtigsten Wasserstraßen der Welt. Durch diese strategische Lage und die wachsende industrielle Infrastruktur, besonders im Textilsektor, wird Ägypten zunehmend für europäische Unternehmen attraktiv.

Mit einer dynamischen Textilindustrie, die zur stärksten der Region zählt, bietet Ägypten hervorragende Bedingungen für Unternehmen, die ihre Produktion effizient und geografisch nah zu den europäischen Märkten verlagern möchten.

Nearshoring, also die Verlagerung der Produktion in geografische Nähe zu den Hauptabsatzmärkten, gewinnt besonders für die Textilindustrie an Bedeutung. Angesichts zunehmender Produktionskosten in Asien, sowie steigender Lieferzeiten und -engpässen, suchen Unternehmen vermehrt nach Standorten, die logistische und

kostentechnische Vorteile bieten. Ägypten erweist sich hierbei als idealer Knotenpunkt für Unternehmen, die flexible Lieferketten benötigen. Durch die Nähe zu Europa können Lieferzeiten und Transportkosten optimiert werden, was besonders für die Textilindustrie sehr wichtig ist. GROUP7 unterstützt Kunden durch maßgeschneiderte, multimodale Transportkonzepte, die auf die Anforderungen der Textilindustrie ausgerichtet sind.



Ägypten bietet als Nearshoring-Standort hervorragende Möglichkeiten für unsere Kunden aus der Textilindustrie. Wir sind stolz darauf, ihnen flexible und effiziente Transportlösungen zu bieten, die kurze Lieferzeiten und Kosten-effizienz garantieren.

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

Mit kombinierten Lösungen aus Landverkehr, Seefracht und Luftfracht erstellt GROUP7 für jeden Kunden ein individuelles Transportkonzept.

Diese Flexibilität ermöglicht es, auf spezifische Anforderungen einzugehen und eine optimale Balance zwischen Laufzeit und Kosten zu erzielen. Sendungen werden beispielsweise per Seefracht von Ägypten binnen weniger Tage nach Europa verschifft und dann per LKW oder Bahn innerhalb Europas verteilt. Alternativ können wir besonders zeitkritische Sendungen über Luftfrachttransporte abwickeln.

Günther Jocher bringt die Vorteile von GROUP7 auf den Punkt: „Die kurzen Transportzeiten und die flexible Wahl zwischen verschiedenen Häfen ermöglichen uns, gezielt auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen und eine schnelle Warenverfügbarkeit sicherzustellen. Unsere Kunden können sich auf unsere Erfahrung und unser Know-how verlassen und ihre Prozesse effizient gestalten“.



Durch diese strategischen Vorzüge kann GROUP7 eine ideale Balance aus Flexibilität, Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit bieten. Mit unserer Expertise sind wir der richtige Partner für den Nearshoring-Standort Ägypten. GROUP7 nutzt Ägyptens Standortvorteile für den Erfolg ihrer Kunden. Die kurzen Transportwege ermöglichen eine schnelle Verfügbarkeit von Kapazitäten, welche besonders wichtig für die saisonal geprägte

Modeindustrie sind. Zudem profitiert die Textilbranche von der hohen Qualität regional hergestellter Rohwaren und der langjährigen Erfahrung ägyptischer Fachkräfte in der Textilproduktion. Darüber hinaus erleichtern Handelsabkommen zwischen Ägypten und der EU den Import durch reduzierte Zölle. Dies sichert eine kosteneffiziente Beschaffung und macht Ägypten für die Textilindustrie besonders attraktiv.



Für Textilunternehmen, die hohe Flexibilität benötigen, bietet GROUP7 zudem spezielle GOH-Transporte, um Hängeware sicher und schonend zu transportieren. Diese maßgeschneiderten Lösungen sind ideal für Kunden, die ihre Modekollektionen direkt in den europäischen Markt bringen wollen und höchste Ansprüche an Qualität und Geschwindigkeit stellen.

• SUMMARY

A strategic gateway for global trade

Egypt has emerged as a key strategic hub for global supply chains, particularly in the textile sector. Its location, provides European companies with logistical advantages that reduce delivery times and transport costs. Nearshoring production to Egypt has become attractive as companies face rising costs and delays in Asia. Egypt's robust

textile industry and proximity to European markets make it ideal for flexible, cost-efficient supply chains that serve the fast-paced fashion sector. GROUP7 offers customized solutions –by land, sea, and air– that meet the textile industry's unique requirements. Günther Jocher highlights the benefits of Egypt as a location, emphasizing GROUP7's ability to create flexible, efficient transport solutions that guarantee quick deliveries and

competitive costs. Shipments can reach Europe by sea within days, followed by swift EU distribution via land or rail. Alternatively, air freight solutions ensure expedited delivery for time-sensitive goods. Trade agreements with the EU lower customs duties, further optimizing costs for imports. GROUP7 also provides specialized GOH (Garments on Hangers) transports to safeguard high-quality fashion goods destined for Europe.

Wolfgang Puff

HBE-Hauptgeschäftsführer
im Interview



**Handelsverband
Bayern**
HBE

Erfolg braucht Verbündete

1. Wie bewerten Sie die aktuelle Marktsituation im E-Commerce, insbesondere im Hinblick auf das Wachstum von Plattformen wie Temu und Shein?

Nach einem starken Wachstum während der Pandemie zeigt der E-Commerce derzeit Tendenzen zur Stagnation. Plattformen wie Shein und Temu haben einen großen Einfluss auf das aktuelle Marktgeschehen. In wirtschaftlich angespannten Zeiten tendieren Verbraucher dazu, preisbewusster einzukaufen, was das Wachstum solcher Niedrigpreis-Plattformen fördert. Ein fairer Wettbewerb ist unverzichtbar, erfordert jedoch gleiche Bedingungen für alle Marktteilnehmer.

Einige Plattformen verschaffen sich durch Verstöße gegen Sicherheits- und Wettbewerbsregelungen Vorteile, was politische Maßnahmen notwendig macht.

Europa muss Strategien entwickeln, um Chancengleichheit und den Verbraucherschutz sicherzustellen. Regelungen, etwa im Zollbereich, könnten helfen, unfaire Wettbewerbsvorteile einzudämmen und geltende Standards durchzusetzen.

2. Wie sehen Sie die Zukunft des E-Commerce? Welche Trends könnten in den nächsten Jahren dominieren?

Die Zukunft wird stark von einem hybriden Konsumentenverhalten geprägt sein,

bei dem stationärer Handel und E-Commerce immer enger verschmelzen. Kunden wechseln flexibel zwischen beiden Welten – die jüngere Generation schätzt zunehmend die Vorzüge des stationären Handels, während ältere Zielgruppen digitalaffiner werden. Ein weiterer Trend ist der Wunsch nach Unterhaltung und Inspiration, etwa durch soziale Medien, Influencer-Empfehlungen oder interaktive Plattformen wie

TikTok-Shopping. Marken und Händler müssen sich an diese Trends anpassen und flexibel sowie innovativ auf die anspruchsvollen Erwartungen der Verbraucher eingehen, um deren Interessen langfristig zu halten. Ein wachsender Regulierungsdruck, besonders im Bereich Verbraucherschutz, wird diesen Wandel zusätzlich beeinflussen und die Dynamik des Marktes weiter prägen.

Wolfgang Puff ist Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Bayern. Der studierte Rechtsanwalt ist bereits seit 1992 für den Verband tätig und fungierte zuvor als stellvertretender Chef.



3. Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht effiziente Logistiklösungen für den Erfolg von E-Commerce-Plattformen?

Effiziente Logistik ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg im E-Commerce und verschafft Unternehmen entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden erwarten schnelle und zuverlässige Lieferungen und nehmen reibungslose Prozesse meist als selbstverständlich hin. Sobald jedoch Zusagen zum Lieferzeitpunkt nicht eingehalten werden, wirkt sich das sehr negativ auf das Einkaufserlebnis aus.

Neben Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit gewinnen Nachhaltigkeit sowie ein

reibungsloses Retourenmanagement an Bedeutung. Kunden legen vermehrt Wert auf umweltfreundliche Verpackungen und ressourcenschonende Services.

Ein optimiertes Retourenmanagement, unterstützt durch präzisere Produktinformationen und den Einsatz von Künstlicher Intelligenz, kann zur Verringerung der Rücksendungen beitragen und damit Kosten senken.

Händler und Marken, die nahtlose Kundenerfahrungen bieten und dabei auf fortschrittliche Logistiklösungen setzen, werden sich langfristig im wettbewerbsintensiven Markt behaupten.

SUMMARY

Wolfgang Puff at interview

E-commerce growth has slowed post-pandemic, with platforms like Temu and Shein benefiting from price-conscious consumer behavior in challenging economic times. Fair competition requires equal regulations, prompting calls for stricter customs and safety regulations in Europe. Future trends include combining online and in-store experiences, social commerce through platforms like TikTok, and growing focus on consumer protection. Efficient logistics, emphasizing speed, sustainability, and returns, remains crucial for success.

Treffen Sie uns auf der

transport logistic

Unter dem Motto „Experience Connectivity“ wollen wir Sie einladen, uns auf der transport logistic, die Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, zu besuchen.

Vereinbaren Sie einen Termin mit uns.

Gerne informieren wir Sie über persönlich maßgeschneiderte und flexible Transport- und Logistiklösungen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Ansprechpartner:

Tim Holtkamp
Leiter Vertrieb
Tel. +49 8122 9453-1150
t.holtkamp@group-7.de

SAVE THE DATE

transport logistic

the leading exhibition

2.–5. Juni 2025
Messe München

**Besuchen Sie uns:
Stand 305,
Halle A5**

GROUP7 bietet flexible, individuelle und persönliche Dienstleistungen für Sie

Experience
Connectivity



Innovation trifft auf Qualität

GROUP7 als zuverlässiger Partner von KATAG

Die KATAG AG hat sich in Bielefeld in über 100 Jahren textiler Entwicklung zum führenden Fashion Dienstleister und zu einer der bedeutendsten Innovationsplattformen im Modehandel in Europa gewandelt. Gegründet im Jahr 1923 als Katz Textil AG hat sich das Unternehmen mit Engagement und Leidenschaft für Trends, Qualität, Nachhaltigkeit und dem stetigen Willen zur Veränderung als Partner von Industrie und Handel etabliert. Mehr als 350 Handelsunternehmen mit über 1.800 Standorten gehören zum Kreis der KATAG-Fashion-Partnerfirmen. Die Schwerpunkte des Handels liegen unter anderem in der Entwicklung und Vermarktung rendite- und abverkaufsstarker Eigenmarkenkollektionen, von maßgeschneiderten Finanzdienstleistungen (Zentralregulierung), sowie IT- und Versicherungs-Services. Die KATAG AG bietet somit ein „Rundum-Sorglos-Paket“ mit einem umfangreichen Service-Angebot für ihre Partner.



In dieser vielschichtigen und anspruchsvollen Branche ist GROUP7 ein zuverlässiger Partner für KATAG geworden. Dank unserer fundierten Expertise im Textil- und Bekleidungsbereich erfüllen wir die komplexen Anforderungen der Modebranche und verstehen die spezifischen Herausforderungen, die damit einhergehen.

Im Fokus der Zusammenarbeit steht die reibungslose und effiziente Abwicklung logistischer Prozesse, wobei GROUP7 sämtliche Transportdienstleistungen für KATAG übernimmt.

Unternehmensprofil

KATAG
Fashion & Services

Gründung: 1923 als Katz Textil AG
Firmensitz: Bielefeld
Mitarbeiterzahl: 280
KATAG ist einer der führenden Fashion Dienstleister und Innovationsplattformen im Modehandel in Europa

Diese umfassen den Import und Export aus zahlreichen Ländern. Ob Hänge- oder Liegeware, GROUP7 stellt sicher, dass alle Artikel mit größter Sorgfalt transportiert werden.



Die Zusammenarbeit mit GROUP7 ist geprägt von hoher Professionalität und Flexibilität, die unsere logistischen Anforderungen perfekt erfüllt.

GROUP7 ist ein Partner, auf den man sich verlassen kann. Er steht zu seinen Zusagen und findet immer eine Lösung.

Sascha Hundertmark,
Logistikleiter bei KATAG



Ein zentrales Element dieser Partnerschaft ist die transparente und nahtlose Steuerung der Supply-Chain-Prozesse. Mithilfe eines modernen SCM-Systems, das GROUP7 durch die einzelnen Orders mit

Leben füllt, stehen KATAG jederzeit Echtzeitdaten über die gesamte Lieferkette zur Verfügung. Diese Technologie ermöglicht nicht nur ein gläsernes Bestandsmanagement, sondern auch eine optimale Steuerung und Nachvollziehbarkeit der Warenströme. „Dank der Echtzeitdaten, die wir bereitstellen, wissen unsere Kunden genau, wo sich ihre Ware befindet“, erklärt Günther Jocher, Vorstand von GROUP7.

„Wir schätzen die Expertise und das Engagement der Mitarbeiter von GROUP7 sehr“, sagt Kristina Tröber, Teamleiterin der Beschaffungslogistik bei KATAG, und fügt hinzu: „Wir sind äußerst zufrieden mit den Leistungen der GROUP7 und freuen uns auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.“ Wir stehen als kompetenter Ansprechpartner mit langjähriger Erfahrung im Textilbereich unserem Partner KATAG jederzeit zur Verfügung und beantworten alle Fragen rund um die gesamte Lieferkette. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen GROUP7 und KATAG spiegelt sich im täglichen Miteinander wider und hat sich als äußerst produktiv und effizient erwiesen. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Transparenz und Zuverlässigkeit ist GROUP7 der perfekte Partner in der Textilbranche.

• SUMMARY

Innovation meets quality

KATAG AG, a leading European fashion service provider founded in 1923, partners with over 350 trading companies across 1,800 locations. Known for innovation and quality, KATAG offers a comprehensive range of services, including private-label collection development, financial solutions, IT, and insurance services, making it a one-stop solution for its partners in the fashion industry.

In this demanding sector, GROUP7 has established itself as a reliable logistics partner for KATAG. With deep expertise in textile and clothing logistics, GROUP7 manages all transport services, including import and export of both hanging and flat goods, ensuring careful handling at every step. Their professionalism and flexibility perfectly align with KATAG's logistical needs, as highlighted by Sascha Hundertmark, Head of Logistics at KATAG.

A cornerstone of their partnership is the use of GROUP7's modern supply chain management (SCM) system, providing real-time data and complete transparency across the supply chain. This enables efficient inventory management, seamless flow of goods, and optimal traceability. "Our customers know exactly where their goods are," says Günther Jocher, Managing Director of GROUP7.

KATAG values GROUP7's expertise and dedication, with team leader Kristina Tröber praising the exceptional service. This partnership, built on quality, transparency, and reliability, demonstrates the productivity and efficiency of GROUP7 as a trusted name in textile logistics.

Globale Verbindungen treffen auf maßgeschneiderte Effizienz

GROUP7 Seefracht-Lösungen

Der GROUP7-Seefracht-Service bietet maßgeschneiderte Lösungen für den globalen Handel. Das GROUP7 Multi-User-Logistikcenter und Konsolidierungszentrum in Hamburg spielt dabei eine zentrale Rolle. An diesem strategisch gelegenen Standort konsolidiert GROUP7 Sendungen aus ganz Europa und stellt sicher, dass sie effizient in Container verladen und verschifft werden können. Dies ermöglicht es, Sendungen optimal zu bündeln, Transportkosten zu senken und die Nachhaltigkeit im internationalen Handel zu steigern.

Hamburg dient als logistischer Knotenpunkt an einem der wichtigsten Häfen Europas. Der Standort ist ideal für die zentrale Verladung und Konsolidierung von Seefracht-Transporten. Hier werden Warenströme sowohl im Import als auch im Export für ganz Europa gebündelt und für den Weitertransport vorbereitet. „Unser Konsolidierungszentrum in Hamburg ermöglicht es uns, noch flexibler auf die Anforderungen unserer Kunden zu reagieren und die Effizienz in der gesamten Lieferkette zu steigern“, erklärt Günther Jocher, Vorstand von GROUP7.

”

Ein Schwerpunkt des GROUP7-Seefracht-Services liegt auf den Verbindungen zwischen Europa und Asien. Die Nachfrage für effiziente Transportlösungen von und in asiatische Länder ist enorm – insbesondere in den Branchen Elektronik, Textilien und Maschinenbau.

• SUMMARY

Global connections meet tailored efficiency

GROUP7 offers tailored sea freight solutions for global trade, with its multi-user logistics and consolidation center in Hamburg playing a key role.

This strategically located hub consolidates shipments from Europe, optimizing container loading, reducing transport costs, and enhancing sustainability.

Hamburg serves as a central logistics hub for import and export across Europe, increasing supply chain efficiency.

GROUP7 specializes in connections between Europe and Asia, particularly for electronics, textiles, and machinery. With a strong network in Asia, the company offers reliable and time-efficient transport, including standard and project shipments.

The service covers all needs, from standard containers to complex, oversized shipments. GROUP7's proximity to one of Europe's largest seaports enhances its flexibility, delivering optimized solutions for cost and delivery time.



GROUP7 hat langjährige Erfahrung in diesem Markt und ein starkes Netzwerk von lokalen Partnern, wodurch auch komplexe und anspruchsvolle Transporte flexibel umgesetzt werden können. Durch individuell geplante Routen bietet GROUP7 eine zuverlässige und zeiteffiziente Anbindung, die sowohl gängige Transporte als auch Projektverladungen umfasst. „Dank unseres gut ausgebauten Netzwerks in Asien können wir unseren Kunden ermöglichen, dass ihre Waren unabhängig von saisonalen Schwankungen pünktlich und sicher ans Ziel kommen“, so Günther Jocher.

Mit speziell zugeschnittenen Branchenlösungen wird flexibel auf die Anforderungen jedes einzelnen Kunden eingegangen. Von Standardcontainern bis hin zu Speziallösungen für Übermaß- und Schwerguttransporte deckt der GROUP7-Seefracht-Service alle Anforderungen ab.

Für komplexe Projektverladungen bietet

GROUP7 maßgeschneiderte Lösungen und entsprechende Koordination, damit auch große, sperrige oder besonders empfindliche Güter sicher ans Ziel kommen.

GROUP7 bietet Kunden im Bereich Seefracht nicht nur standardisierte Lösungen, sondern stellt individuelle Services bereit, die sowohl den Kostenaufwand als auch die Lieferzeiten optimieren. „Unsere Kunden schätzen die Nähe zu einem der größten Umschlagsplätze Europas und die Flexibilität, die wir ihnen bieten“, betont Günther Jocher. Unsere Dienstleistungen rund um die Seefracht werden laufend weiterentwickelt und an die Anforderungen der Märkte angepasst.



GROUP7 vereint mit ihren Seefracht-Lösungen globale Netzwerke mit lokalem Know-how und entwickelt für Kunden logistische Konzepte, die sich direkt an den spezifischen Anforderungen orientieren. Mit diesen Serviceangeboten und unserem umfassenden Branchenverständnis setzen wir Maßstäbe in der Logistik und schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft.



GROUP7 zählt zu den krisensichersten Unternehmen Deutschlands

Eine Analyse von Creditreform im Auftrag der Süddeutschen Zeitung



Geopolitische Konflikte, anhaltende Inflation und weitere Belastungen bedrohen die Existenz vieler Firmen. Dennoch gibt es Unternehmen, die sich in diesen schwierigen Zeiten als krisenfest behaupten. Eine Analyse der Unternehmensgruppe Creditreform im Auftrag des SZ-Instituts der Süddeutschen Zeitung Media GmbH identifizierte 304 Firmen, die besonders widerstandsfähig sind und zeichnete GROUP7 als eines der krisensichersten Unternehmen Deutschlands aus.

Die Analyse bewertete insgesamt 5.460 Unternehmen in Deutschland anhand ihrer finanziellen Stabilität, Innovationskraft und Anpassungsfähigkeit. Nach Anwendung verschiedener Kriterien wurden insgesamt 304 Unternehmen als besonders krisenresistent eingestuft und als gleichwertige Sieger der Analyse aufgeführt.



Wir sind stolz darauf, zu den krisensichersten Unternehmen Deutschlands zu zählen. Diese Auszeichnung bestätigt unsere strategische Ausrichtung auf Qualität, Verlässlichkeit und nachhaltiges Wirtschaften. Gleichzeitig motiviert sie uns, weiterhin innovative Lösungen zu entwickeln, um unseren Kunden erstklassige Dienstleistungen zu bieten.

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

GROUP7 zeichnet sich durch eine solide Finanzstruktur und eine breite Diversifizierung in Dienstleistungen und Branchen aus. Dies ermöglicht es uns, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren, um auch in schwierigen Zeiten handlungsfähig zu bleiben.

Durch kontinuierliche Investitionen in innovative Technologien und Prozesse können wir den wachsenden Anforderungen der Logistikbranche gerecht werden. Für unsere Kunden und Partner ist die Auszeichnung ein starkes Zeichen: GROUP7 bleibt auch in unsicheren Zeiten ein verlässlicher Partner.

Unter dem Titel „Sicherheit – auch in schwierigen Zeiten“ wurden die Ergebnisse des gesamten Rankings in der Süddeutschen Zeitung veröffentlicht:

www.sueddeutsche.de/advertorial/sz-institut/krisensicherste-unternehmen-2024/

• SUMMARY

GROUP7 is one of the most crisis-proof companies in Germany

GROUP7 has been recognized as one of Germany's most crisis-proof companies in 2024 by an analysis conducted by the SZ Institute in collaboration with Creditreform.

Out of 5,460 companies evaluated for financial stability, innovation, and adaptability, GROUP7 was among 304 selected as particularly resilient. Managing Director Günther Jocher attributes this success to a focus on quality, reliability, and sustainable business practices, coupled with investments in innovative technologies.

This recognition highlights GROUP7's solid financial structure and ability to adapt swiftly to market changes, assuring customers and partners of its reliability even in challenging times.

Spürhunde im Einsatz

Sicherheitstraining im Logistikcenter München

In unserem Logistikcenter in München fand ein besonderes Training statt. Bereits zum zweiten Mal nutzten ausgebildete Spürhunde und ihre erfahrenen Hundeführer der Polizei unser Gelände, um das Aufspüren von Sprengstoffen unter realistischen Bedingungen zu üben. Die Polizei setzt solche Spürhunde gezielt ein, um Bedrohungen frühzeitig zu erkennen und potenzielle Gefahren zu neutralisieren. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor solcher Trainings ist das Üben an unterschiedlichen, fremden Orten. Für die

Hunde ist es wichtig, ihre Fähigkeiten in wechselnden Umgebungen zu testen, damit sie auf reale Einsätze in unbekannten und komplexen Räumen bestmöglich vorbereitet sind. Unser Logistikcenter in München bietet dafür die ideale und vielseitige Umgebung. Es wurden verschiedene Testobjekte in unserem Logistikgebäude strategisch platziert, um alle Szenarien abzubilden. Wir freuen uns, durch die Bereitstellung unserer Räumlichkeiten dieses wichtige Training unterstützen zu dürfen.



Gemeinsam für eine bessere medizinische Versorgung in Togo

GROUP7 unterstützt wichtige Hilfsaktion



Hilfsteam des THW, Fi Bassar e.V. und Vertreter von GROUP7

Bereits seit 2017 besteht eine enge Partnerschaft zwischen dem Klinikum Nürnberg und dem Hospital Bassar in Togo, die von unserem Kunden, dem Nürnberger Verein Fi Bassar e.V. ins Leben gerufen wurde. Diese Zusammenarbeit hat maßgeblich zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung in Togo, einem der ärmsten Länder Westafrikas, beigetragen. Besonders der Austausch von Wissen zwischen den beiden Kliniken hat die lokale medizinische Infrastruktur

spürbar vorangebracht. Dank großzügiger Spenden des Vereins Fi Bassar e.V. und der logistischen Transportabwicklung durch GROUP7 konnten drei 40-Fuß-Container mit dringend benötigtem Krankenhausmobiliar und medizinischem Zubehör nach Lomé, Togo, verschifft werden. Die Lieferung umfasste unter anderem Krankenhausbetten, OP-Tische, Stühle, Rollwagen und weiteres wichtiges Equipment, das zur Modernisierung des Hospitals Bassar beiträgt.

• SUMMARY

Together for better medical care in Togo

GROUP7 supports better healthcare in Togo through a partnership with Fi Bassar e.V., aiding the Bassar Hospital. Since 2017, this collaboration with Nuremberg Clinic has improved local medical infrastructure.

GROUP7 managed the transport of three 40-foot containers filled with vital medical equipment, ensuring safe delivery to modernize the hospital.

Für diese Hilfsaktion hat Fi Bassar e.V. die Logistikexperten von GROUP7 beauftragt, den Transport über die Seefracht-Abteilung unserer Nürnberger Niederlassung zu organisieren. Mit großem Einsatz stellten wir sicher, dass die medizinische Ausstattung sicher ihr Ziel erreichte.

„Wir sind stolz, Teil einer bedeutenden Hilfsaktion zu sein, welche die medizinische Versorgung in Togo verbessert“, berichtet Heike Gabsteiger, Niederlassungsleiterin Nürnberg.

Erfolgreicher Start in die Ausbildungssaison

GROUP7 begrüßt 33 neue Auszubildende und duale Studierende

Mit dem Start des neuen Ausbildungsjahres freuen wir uns, insgesamt 33 neue Auszubildende und duale Studierende an unseren neun Standorten willkommen zu heißen. Alle Ausbildungsplätze in fünf verschiedenen Berufen und drei dualen Studiengängen wurden erfolgreich besetzt. Neben branchentypischen Fachrichtungen wie Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistungen sowie Fachkraft für Lagerlogistik bilden wir auch in den Bereichen Büro-, Marketingmanagement und IT aus. „Es ist jedes Jahr ein besonderer Moment, wenn wir neue Talente willkommen heißen“, betont Daniel Jocher, Ausbildungsleiter bei GROUP7.

Als Familienunternehmen mit starken regionalen Wurzeln engagieren wir uns zudem aktiv in den lokalen Gemeinden, um die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in der Logistik aufzuzeigen.



SUMMARY

Successful start to the training season

GROUP7 welcomed 33 new trainees and dual students across nine locations for the new year, filling positions in logistics, IT, marketing, and more. An innovative recruiting strategy, including partnerships and community engagement, helps attract young talent. The program emphasizes professional development, combining theory and practice through dual study programs. A kickoff event with team-building activities underscored GROUP7's commitment to long-term growth.



Unser Ziel ist es, unseren Nachwuchs bestmöglich zu fördern und ihnen eine solide Basis für ihre berufliche Entwicklung zu bieten.

Daniel Jocher, Ausbildungsleiter GROUP7

Um junge Menschen für GROUP7 zu gewinnen, setzen wir auf ein innovatives Recruiting-Konzept. Ein wichtiger Bestandteil sind unsere engen Kooperationen mit Schulen in ganz Deutschland. Dadurch erhalten die Schüler frühzeitig die Chance, GROUP7 und unsere Ausbildungsangebote kennenzulernen.



Das duale Studium spielt dabei eine immer wichtigere Rolle, da es eine optimale Verbindung von theoretischem Wissen und praktischer Erfahrung bietet. Der Ausbildungsstart wurde mit einem gemeinsamen Azubi-Event eingeläutet. Aus allen Standorten kamen die neuen Auszu-

bildenden und dualen Studierenden zusammen, um sich kennenzulernen und den Teamgeist zu stärken. Mit spannenden Einblicken ins Unternehmen, einer Flughafenrundfahrt sowie jeder Menge Spaß beim Bowling und einem gemeinsamen Abendessen war das Event ein voller Erfolg. Wir setzen auf die langfristige Entwicklung unserer Auszubildenden und dualen Studierenden. Unsere hohe Übernahmequote zeigt, dass es uns gelingt, junge Talente für die Logistikbranche zu begeistern.

Vorgestellt: Mario Schulze

Logistikcontroller, GROUP7-Niederlassung Frankfurt

Mario Schulze ist für die Abrechnung, das Controlling sowie Monitoring und Analyse der kaufmännischen und operativen Kennzahlen inklusive aller abrechnungsrelevanten Daten und Kosten zuständig.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Ich würde mich als einen analytisch denkenden, zahlenaffinen Menschen beschreiben und sehe auf diesem Gebiet auch meine Stärken. Zudem bilde ich mich gerne weiter, um mich an ein sich ständig veränderndes Arbeitsumfeld anpassen zu können und neue Fähigkeiten zu entwickeln.

Sie haben die Möglichkeit, einen Abend mit einer Persönlichkeit Ihrer Wahl zu verbringen. Wen wählen Sie und warum?

Donald Trump. Nicht, weil ich ein großer Bewunderer seiner Person wäre oder seine politischen Überzeugungen teilen würde. Mich würde einfach einmal interessieren, wie er sich privat verhält und äußert, wenn kein Kamerateam vor Ort ist.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Es sind die kleinen Dinge, die mir Freude bereiten: Wenn ich viel Zeit und Energie in etwas investiere und erfolgreich bin, oder wenn ich Freunde besuche und sich deren Kinder auf mich freuen, auch wenn ich keine Geschenke mitbringe.

Welche Hobbies haben Sie?

Seit Kindheitstagen fasziniert mich neben Fußball auch der Radsport. Fit halte ich mich durch regelmäßige Crossrad-Touren, nach der Arbeit oder am Wochenende.

Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Grundsätzlich interessiere ich mich für alle fremden Länder und Kulturen. Ich hatte das Glück mit einem Freund nach Namibia zu reisen, dessen Eltern dort eine Farm betreiben. Gemeinsam konnten wir dieses atemberaubende Land mit seiner weiten Landschaft und dünner Besiedlung erkunden - ein wahrer Kontrast zum hektischen Deutschland. Swakopmund, eine ehemalige deutsche Kolonialstadt an der Küste hat mich dabei besonders fasziniert.



Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„Jeder soll nach seiner Fassung selig werden“ – Dieses fast 300 Jahre alte Zitat von Friedrich II. ist aus meiner Sicht aktueller denn je. Ich würde die Aussage nicht nur auf die Religionsausübung beschränken, sondern auf das Leben im Allgemeinen erweitern wollen. Aus meiner Sicht sollte jeder Mensch nach seinen Überzeugungen leben dürfen, sofern niemand anderes dabei zu Schaden kommt.



Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 2/2024

Herausgeber:

GROUP7 AG International Logistics
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0, Fax: -1000
www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:

Daniel Sandham, Klaus Spielmann,
Ursula Leitl, Niclas Dymeck, Anna-Lena Oskar

Gestaltung: Sylvia Leinfelder-Preuß

Bildnachweis:

GROUP7 (S. 2-4, 7, 13-15); iStock (S. 2-5, 12);
Adobe Stock (S. 2, 4-5, 10-14); Messe
München (S. 2, 7); KATAG (S. 1-2, 8-9);
Wolfgang Puff (S. 2, 6); Pixabay (S. 2, 5);
Cartoon: Michael Holtschulte (S. 15);

■ **GROUP7 Zentrale München**

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-1000
E-Mail: info@group-7.de

■ **Niederlassung Bremen**

Otto-Lilienthal-Straße 25
D-28199 Bremen
Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-2219
E-Mail: info.bre@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ **Niederlassung Düsseldorf**

Heltorfer Straße 4
D-40472 Düsseldorf
Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-5119
E-Mail: info.dus@group-7.de

■ **Niederlassung Frankfurt**

Donaustraße 3a
D-65451 Kelsterbach
Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-3119
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ **Niederlassung Nürnberg**

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg
Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-2519
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg**

Pinkertweg 17
D-22113 Hamburg
Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Hannover**

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-6919
E-Mail: info.haj@group-7.de

■ **Niederlassung Neuss**

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss
Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-5319
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg
Flughafen**

Willhoop 3
D-22453 Hamburg
Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Stuttgart**

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-6119
E-Mail: info.str@group-7.de



www.group-7.de