ALL ABOUT 7

GROUP7 LOGISTICS | NEWS | PEOPLE 01 / 2025

Seite / page 4 – 5

LKW-LANDVERKEHR

Mit GROUP7 international vernetzt – effizient und nachhaltig

Internationally connected with GROUP7 roadfreight – efficient and sustainable

Seite / page 8 – 9

LUDWIG BECK

GROUP7 als starker Logistikpartner

GROUP7 as a strong logistics partner of LUDWIG BECK

Seite / page 6 – 7

Ashwin Bhat im Interview

CEO Lufthansa Cargo über die Zukunft der Luftfracht

Interview with Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo, on the future of airfreight

Seite / page 10 – 11

Mehr Raum für Ihre Logistik

Das Multi-User-Center von GROUP7 nimmt den Betrieb auf

GROUP7's multi-user center goes into operation

Liebe Leserinnen und Leser,

manchmal fühlt es sich gerade so an, als würde die Welt aus dem Takt geraten. Über Nacht verändern sich Rahmenbedingungen, neue Herausforderungen tauchen auf und zwischen Ländern, die einst eng verbunden waren, entstehen neue Hürden. Vieles wirkt unberechenbar, geprägt von Unsicherheiten, Spannungen und stetigem Wandel. Und doch gibt es Orte, an denen Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um nicht Gegensätze zu betonen, sondern Gemeinsamkeiten zu finden: Die transport logistic in München ist einer dieser Treffpunkte.

Wir freuen uns, auch in diesem Jahr Teil dieser internationalen Leitmesse zu sein – ein Ort des Austauschs, der Inspiration und der persönlichen Begegnung. In diesem Jahr erwartet Sie ein ganz neues Erlebnis: Mit frischem Konzept und neuem Messestand schaffen wir Raum für Dialog, Austausch und neue Impulse. Besuchen Sie uns – wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen. Außerdem halten wir in dieser Ausgabe weitere spannende Themen für Sie bereit.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

A. Oskar

Anna-Lena Oskar,
Redaktionsleitung

2 GROUP7 auf der transport logistic 2025

4 Landverkehre mit GROUP7

6 Experteninterview mit Ashwin Bhat, Lufthansa Cargo

7 Die Günther Jocher Stiftung Ein Herz für München

8 Logistik für LUDWIG BECK

10 Einzug in das neue Multi-User-Center

12 Cybersicherheit bei GROUP7

13 Frauen in der Logistik

14 Nachhaltigkeit bei GROUP7

15 Mitarbeiterporträt Cartoon/Impressum

GROUP7 auf der transport logistic 2025

Neues Konzept, neuer Messestand, bewährte Expertise

Auch 2025 ist GROUP7 wieder auf der transport logistic in München vertreten. Mit einem neuen Messeauftritt und geballtem Expertenwissen bieten wir Ihnen Einblicke in die Zukunft der Logistik.

Unsere Glückszahl 7, die unser Unternehmen seit jeher begleitet, wird in unserem neuen Messestand perfekt in Szene gesetzt und sorgt für einen unverwechselbaren Wiedererkennungswert. Schon von weitem sichtbar lädt unser Stand dazu ein, in die Welt von GROUP7 einzutauchen.

Vom 02. bis 05. Juni 2025 heißen wir Sie in Halle A5, Stand 307, willkommen.
Freuen Sie sich auf spannende Gespräche, individuelle Logistiklösungen und den Austausch mit unseren Experten zu den zentralen Themen der Branche. Ob logistische Dienstleistungen, internationale Transporte, Digitalisierung oder Nachhaltigkeit – unsere Spezialisten stehen Ihnen für alle Fragen zur Verfügung.

Unser neuer Messestand spiegelt wider, wofür GROUP7 steht: Innovationskraft, Zukunftsorientierung und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Mit einem durchdachten Konzept schaffen wir eine entspannte Atmosphäre für den persönlichen Austausch.

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit unseren Experten zu sprechen, individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen zu entdecken und neue Impulse für Ihre Logistikstrategie zu gewinnen.

Besuchen Sie uns auf der transport logistic 2025 – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

SUMMARY

GROUP7 at transport logistic 2025

GROUP7 will once again exhibit at transport logistic in Munich. With a brand new booth we will showcase insights into the future of logistics.

The lucky number 7, a long-time symbol of the company, is creatively showcased in the booth design, ensuring strong recognition. Visible from afar, it invites visitors to immerse themselves in the world of GROUP7 from June 2 to 5, 2025, in Hall A5, Booth 307.

Look forward to exciting discussions, tailored logistics solutions, and exchanges with GROUP7 experts on key industry topics. Whether logistics services, international transport, digitalization, or sustainability – our specialists are ready to answer all your questions.
Take the opportunity to connect with experts, discover tailored solutions for your company, and gain new inspiration for your logistics strategy.

We look forward to seeing you at transport logistic 2025!

Landverkehre mit GROUP7

Effizient. Nachhaltig. Vernetzt.

Die Landverkehre bilden das Rückgrat der europäischen Warenströme. Ob Stückgut, Teil- oder Komplettladung – mit maßgeschneiderten Lösungen bringt GROUP7 Ihre Güter zuverlässig ans Ziel: europaweit und darüber hinaus.

Die Grundlage unserer LKW-Verkehre bilden eigene Standorte in Deutschland sowie ein langjährig gewachsenes Partnernetzwerk. Diese Kombination ermöglicht es uns, sowohl innerdeutsche als auch europaweite Transporte – inklusive spezieller Relationen in Nordafrika wie Tunesien, Algerien oder Marokko – effizient und flexibel zu realisieren.

Unsere Kunden profitieren dabei nicht nur von kurzen Laufzeiten, sondern auch von durchdachten Logistikkonzepten, die individuell auf die Anforderungen zugeschnitten sind. Modernste IT-Systeme begleiten jede Phase der Transporte und sorgen für Transparenz sowie Steuerbarkeit.

Echtzeit-Tracking ermöglicht die frühzeitige Erkennung potenzieller Verzögerungen und erlaubt ein proaktives Management. Automatisierte Avisierungen, präzise Timeslot-Buchungen und ein strukturiertes Dokumentenmanagement gewährleisten einen reibungslosen Ablauf entlang der gesamten Lieferkette.

Bei dem internationalen Warenverkehr ist eine reibungslose Zollabwicklung essenziell. Unser erfahrenes Team sorgt dafür, dass Sendungen durch eine perfekte Zollabfertigung die Grenze passieren. Für den E-Commerce-Bereich bieten wir maßgeschneiderte Services – beispielsweise für den Versand in Nicht-EU-Länder wie die Schweiz oder nach Großbritannien.

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Landverkehre. Der Einsatz alternativer Antriebe, umweltfreundlicher Fahrzeuge und intelligenter Dispositionssysteme reduziert CO_2-Emissionen und minimiert Leerfahrten.

Unsere fünf strategisch platzierten Hubs in München, Stuttgart, Frankfurt, Neuss und Hamburg sichern eine schnelle Disposition und sorgen auch bei hohem Sendungsaufkommen für stabile Prozesse und verlässliche Laufzeiten. Für besonders zeitkritische Transporte bieten wir individuelle Express- und Sonderfahrten, mit denen wir auch Same-Day oder Overnight-Lieferungen zuverlässig umsetzen.

Wir kombinieren schnelle Transportwege und optimierte Zollprozesse, wie zum Beispiel die Übernahme der fiskalischen Vertretung. So können unsere Kunden in Deutschland – ohne in den Ländern eigene-Gesellschaften zu gründen – Umsätze in diesen tätigen. Diese Umsätze können von Deutschland aus an die Endempfänger fakturiert werden.

Darüber hinaus investieren wir in multimodale Transportlösungen, wie etwa die Rollende Landstraße oder Short Sea Shipping. Ein detailliertes CO_2-Reporting schafft dabei volle Transparenz und macht den ökologischen Fußabdruck für unsere Kunden nachvollziehbar.

„Doch so wichtig leistungsfähige Systeme und Prozesse auch sind – entscheidend bleibt der persönliche Kontakt. Deshalb begleitet Sie bei GROUP7 ein fester Ansprechpartner von der ersten Planung bis zur erfolgreichen Lieferung. Wir beraten individuell und entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden passgenaue Lösungen.“, so Stefan Baumann, Leiter Landverkehre.

Dank fundierter Branchenerfahrung entwickeln wir zudem spezialisierte Transportkonzepte: etwa für Just-In-Time und Just-In-Sequence-Lieferungen in der Automobilindustrie, hängende Textillogistik für die Modebranche oder komplexe Projektverladungen mit besonderen Anforderungen. So gelingt es uns, Transportlösungen immer wieder neu zu denken.

SUMMARY

European Road Transport with GROUP7

GROUP7 delivers customized solutions for general cargo, part loads, or full truck loads across Europe and beyond. Several locations in Germany and a strong partner network allow for efficient domestic and European handling, including special routes all the way to North Africa.
Five strategically located hubs across Germany ensure quick scheduling and reliable delivery times.
For urgent shipments, GROUP7 offers express and special services, including same-day or overnight delivery.
GROUP7's experienced teams ensure smooth customs clearance, especially for e-commerce shipments to non-EU countries like Switzerland and the UK.
A high level of sustainability is maintained by using eco-friendly vehicles and intelligent consolidations to reduce CO_2 emissions.

Personal contact remains key, with dedicated support from planning all the way through to delivery. GROUP7 offers tailored solutions for specialized transport needs in industries like automotive and fashion.

Ihr Ansprechpartner:
Stefan Baumann
Leiter Landverkehre
Tel. +49 8122 9453-1501
s.baumann@group-7.de

Lufthansa Cargo

Ashwin Bhat, geboren 1969, studierte Chemie an der Universität von Mumbai, Indien. Bhat begann seine berufliche Laufbahn bei Airline Financial Support Services in Indien. 1999 trat er in die damalige Swisscargo ein und übernahm verschiedene Führungspositionen, unter anderem im Revenue Management, Transport Management sowie im Global Area Management. Ab 2015 leitete Bhat das Geschäftsfeld Cargo bei Swiss International Air Lines. 2021 wurde er als CCO in den Vorstand der Lufthansa Cargo berufen. Seit 15. April 2023 ist er Vorstandsvorsitzender.

Zukunft der Luftfracht in einem dynamischen Umfeld

Interview mit Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo

Angesichts der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und geopolitischen Veränderungen: Wie sieht Ihre Vision für die Zukunft der Luftfracht aus und welche Rolle wird Lufthansa Cargo in diesem sich wandelnden Umfeld spielen?

Wir glauben, dass die Weltwirtschaft und vor allem der Handel dabei sind, sich an die neuen Gegebenheiten nach Corona, aber auch an die politischen Spannungen der letzten Jahre anzupassen. Die Globalisierung ist nicht vorbei, sie verändert sich nur. Es ist daher wahrscheinlich, dass die Lieferketten weiterhin durch aktuelle und unvorhersehbare politische, wirtschaftliche oder natürliche Ereignisse unter Druck geraten werden. Hinzu kommt, dass die Verbraucher an bequemes Online-Shopping gewöhnt sind und noch schnellere Lieferzeiten erwarten. Diese Herausforderungen werden die Nachfrage nach zuverlässigen, schnellen, flexiblen und sicheren Luftfrachttransporten weiter steigern. Bei Lufthansa Cargo setzen wir auf den Einsatz von Technologie und Automatisierung, um unser Geschäft zu verbessern und unseren Kunden einen erstklassigen Service zu bieten. Wir haben mehrere vielversprechende Anwendungsfälle erfolgreich umgesetzt, die das Potenzial von KI und Automatisierung zur Effizienzsteigerung, Kostensenkung und Innovationsförderung aufzeigen. Darüber hinaus sind neue Technologien und Maßnahmen zur Treibstoffeffizienz ebenfalls entscheidend für eine nachhaltigere Zukunft der Luftfahrt und die Reduzierung unseres CO_2-Fußabdrucks.

Im Jahr 2024 werden wir durch unsere Treibstoffeffizienzmaßnahmen rund 9.000 Tonnen Kerosin bzw. 28.000 Tonnen CO_2-Emissionen eingespart haben.
Lufthansa Cargo hat sich gemeinsam mit dem Lufthansa Konzern und seinen Partnern ehrgeizige Klimaschutzziele gesetzt: Bis 2050 wollen wir CO_2-neutral sein und bis 2030 die Netto-CO_2-Emissionen im Vergleich zu 2019 halbieren.

SUMMARY

Interview with Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo

Global trade is adapting to post-COVID realities and political shifts. Globalization is changing, meaning supply chains will face continued pressure. Growing consumer demand for faster deliveries will boost the need for reliable air cargo. Lufthansa Cargo is advancing through AI, automation, and fuel efficiency, saving 9,000 tons of fuel and 28,000 tons of CO_2. Together with Lufthansa Group, the goal is carbon neutrality by 2050 and halving net CO_2 emissions by 2030.
Lufthansa Cargo flexibly manages a network of 7,500 weekly flights to 350 destinations via hubs in Frankfurt, Munich, Vienna, and Brussels. The focus is on fast-growing markets, such as the new transpacific service connecting Vietnam and the USA.
Customers demand faster, flexible solutions. Through subsidiaries like time:matters, heyworld, and CB Customs Broker, Lufthansa Cargo offers tailored transport options, time-critical deliveries, and quick customs clearance.

Besteht die Möglichkeit, dass Lufthansa Cargo neue Langstreckenrouten einführt, um sich an veränderte Handelsströme anzupassen? Falls ja, welche Regionen stehen besonders im Fokus?

Wir überprüfen unser Frachtnetzwerk kontinuierlich, um schnell auf veränderte Handelsströme und Kundenbedürfnisse reagieren zu können. Mit unserer eigenen Frachtflotte von 18 B777F und vier A321F sowie zusätzlichen Beiladekapazitäten von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress können wir unser Netzwerk gemäß unserem Leitmotiv „enabling global business" flexibel steuern. Insgesamt bieten wir unseren Kunden bis zu 7.500 wöchentliche Flüge zu 350 Destinationen weltweit und damit vielfältige und effiziente Verbindungen über unsere Drehkreuze Frankfurt, München, Wien und Brüssel. Unser Fokus liegt derzeit darauf, unser globales Netzwerk zu stärken und uns auf die wachstumsstärksten Märkte zu konzentrieren. So haben wir im vergangenen Herbst unsere Transpazifik-Verbindung aufgenommen, die erstmals Vietnam direkt mit den USA verbindet und es uns ermöglicht, die Sendungen unserer Kunden noch schneller über den Pazifik zu transportieren.

Kunden verlangen zunehmend flexible und schnelle Lieferoptionen. Wird Lufthansa Cargo neue Premium- oder Expressprodukte anbieten, um diesen wachsenden Anforderungen gerecht zu werden?

Wir prüfen stets, was wir besser machen können, um frühzeitig auf neue Kundenwünsche reagieren zu können. Zusammen mit unseren Tochterunternehmen wie time:matters, unserem Experten für zeitkritische Sendungen, heyworld, unserem E-Commerce-Spezialisten, oder CB Customs Broker, der für unsere Kunden die schnelle und gesetzeskonforme Zollabwicklung übernimmt, können wir unseren Kunden schon heute spezifische und individuelle Transportlösungen mit verschiedenen Geschwindigkeitsoptionen entlang der gesamten Transportkette anbieten.

Ein Herz für München

Die Günther Jocher Stiftung gibt Kindern und Jugendlichen eine Zukunft

Mit der Gründung der Günther Jocher Stiftung erfüllt sich unser Vorstand Günther Jocher einen langgehegten Wunsch: Ein soziales Projekt in seiner Heimatstadt München ins Leben zu rufen, das jungen Menschen in benachteiligten Stadtvierteln neue Perspektiven eröffnet.
Bereits seit vielen Jahren unterstützt GROUP7 den „Lichtblick Hasenbergl" und erlebt hautnah, wie Bildung und gezielte Förderung Leben verändern können. Auf der Suche nach einer Möglichkeit, dieses Engagement nachhaltig auszubauen, wurde Günther Jocher auf die Stiftung „'s Münchner Herz" der Familie Steinberg aufmerksam. Ihr Konzept, mit den „Münchner Herzen" Sozialzentren zu schaffen und dort umfassende Hilfsangebote bereitzustellen, überzeugte ihn sofort. Inspiriert von dieser Idee entstand die Günther Jocher Stiftung – und mit ihr das „Giesinger Herz". Dieses neue Sozialzentrum wird künftig in Giesing, einem Stadtteil mit besonderem Unterstützungsbedarf, jungen Menschen Chancen eröffnen.
„Mit diesem Projekt möchte ich der Gesellschaft etwas zurückgeben und gemeinsam mit engagierten Menschen vor Ort nachhaltig etwas bewegen", betont Günther Jocher.

SUMMARY

The Günther Jocher Foundation Gives Children and Young People a Future

This new Foundation, created by Günther Jocher, aims to support young people in disadvantaged Munich neighborhoods. GROUP7 has long supported Munich-based charity "Lichtblick Hasenbergl," seeing firsthand how education transforms lives. "I want to make a lasting impact," says Günther Jocher.

Höchste Sorgfalt bis ins Detail

GROUP7 als Logistikpartner von LUDWIG BECK

LUDWIG BECK ist weit mehr als ein Kaufhaus: Das innovative Handelsunternehmen im Herzen Münchens, direkt am Marienplatz gelegen, steht für erlesene Mode, stilvolle Accessoires und exklusive Beauty-Produkte. Mit seiner einzigartigen Auswahl und erstklassigem Service begeistert LUDWIG BECK Kundinnen und Kunden weit über die Grenzen Münchens hinaus. Damit dieses Einkaufserlebnis täglich aufs Neue gelingt, braucht es eine perfekt organisierte Logistik im Hintergrund. Diese Aufgabe übernimmt GROUP7 für den stationären Handel und das Onlinegeschäft mit höchster Präzision.

Die Zusammenarbeit mit LUDWIG BECK ist für uns etwas ganz Besonderes:

Hier geht es nicht nur um den reinen Warenfluss, sondern um Qualität bis ins Detail. Von der sorgfältigen Wareneingangskontrolle über individuelle Value-Added-Services bis hin zur pünktlichen Anlieferung – jeder Schritt muss perfekt aufeinander abgestimmt sein.

Hubert Borghoff,
Prokurist und Leiter Logistik GROUP7

Unternehmensprofil

LUDWIG BECK

Gründung: 1861
Firmenhauptsitz: München
Im Herzen Münchens, direkt am Marienplatz gelegen, bietet LUDWIG BECK in seinem Stammhaus nicht nur Münchnern, sondern auch Besuchern aus umliegenden Städten und Touristen alles, was das Shopping-Herz begehrt.

Jährlich steuern 1,8 Millionen Artikel den Wareneingang bei GROUP7 an, wovon 1,2 Millionen Teile verschiedene Value-Added-Services durchlaufen. Zu den hochwertigen Textilien und Accessoires wurde Anfang des Jahres auch das Beauty-Sortiment in die Logistikprozesse integriert.

„Mit der Erweiterung um unser Beauty-Segment hat GROUP7 ihre Prozesse noch einmal verfeinert", so Jens Schott, Vorstand der LUDWIG BECK AG. „Dabei geht es nicht nur um Lagerkapazitäten, sondern um spezielle Anforderungen an die Verpackung und Präsentation. GROUP7 übernimmt die verantwortungsvolle Aufgabe, Ware so professionell aufzubereiten, dass sie im Kaufhaus direkt ins Regal kann – perfekt vorbereitet und verkaufsfertig."

Mehrmals täglich verkehren Shuttle-Transporte zwischen dem GROUP7-Logistikzentrum in Schwaig am Münchner Flughafen und dem LUDWIG BECK Kaufhaus in der Münchner Innenstadt. Die direkte Lage des Kaufhauses in der Fußgängerzone macht eine durchdachte Logistikplanung unerlässlich.

Neben einer akribischen Wareneingangskontrolle übernehmen wir vielfältige Dienstleistungen, die weit über klassische Logistik hinausgehen. Darunter gehören das Retourenmanagement, individuelle Konfektionierung und Geschenkverpackungen sowie maßgeschneiderte Value-Added-Services. Das Sortiment reicht von Gürteln bis zu Wintermänteln.

Hinzu kommen saisonale Schwankungen im Textilgeschäft: Während das Weihnachtsgeschäft Hochbetrieb bedeutet, sorgt das Oktoberfest für eine erhöhte Nachfrage nach Trachtenmode.

Bei einer Vielzahl von individuellen Anforderungen sorgen wir dafür, dass jedes Produkt exakt nach Kundenwunsch aufbereitet wird. Ob Aufbügeln und Hängen der Ware, das Anbringen von Sicherheitsetiketten an genau definierten Stellen oder Etikettierung – jedes Detail zählt.

> **Eine enge Verzahnung beider Warenwirtschaftssysteme sorgt für einen reibungslosen Warenfluss zwischen unserem Kaufhaus, LUDWIG BECK am Marienpatz in München und dem GROUP7-Logistikcenter in Schwaig.**
>
> Jens Schott,
> Vorstand LUDWIG BECK AG

SUMMARY

GROUP7 as LUDWIG BECK's Logistics Partner

LUDWIG BECK, the renowned Munich retailer, relies on GROUP7 for its logistics needs. GROUP7 processes 1.8 million incoming items annually, with 1.2 million receiving value-added services. Early 2024 saw the integration of beauty products into logistics, requiring careful packaging and presentation. Frequent shuttle transports connect GROUP7's logistics center to Ludwig Beck's downtown store. Beyond classic logistics, GROUP7 handles returns management, gift packaging, and detailed VAS like ironing, hanging, tagging, and labelling. This partnership highlights modern logistics' vital role in delivering a flawless shopping experience with flexibility, expertise, and utmost care.

Die Partnerschaft zwischen LUDWIG BECK und GROUP7 zeigt, wie moderne Logistik weit über den klassischen Warenumschlag hinausgeht. Hier treffen exzellenter Service, Flexibilität und Know-how aufeinander – immer mit einem klaren Ziel: das Einkaufserlebnis für die Kundinnen und Kunden perfekt zu gestalten.

Ob für den stationären Handel oder den Online-Shop – GROUP7 sorgt dafür, dass LUDWIG BECK jederzeit bestens aufgestellt ist. Mit maßgeschneiderten Lösungen, höchster Sorgfalt und einer Logistik, die mit den Ansprüchen der Modewelt Schritt hält.

„Wir sind stolz darauf, mit LUDWIG BECK zusammenzuarbeiten", fasst Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik, zusammen. „Es ist eine Partnerschaft, die auf Vertrauen und Qualität basiert – und genau diese Werte setzen wir auch in unserer Logistik um."

GROUP7 bezieht neues Multi-User-Center am Münchner Flughafen

Mehr Raum für Ihre Logistik

Mit dem Start ins neue Jahr hat GROUP7 ein weiteres Kapitel in ihrer Unternehmensgeschichte aufgeschlagen: Das neue Logistikzentrum in Schwaig am Münchner Flughafen ist in Betrieb. In dem über 60.000 Quadratmetern hochmodernen Multi-User-Center sind die ersten Kunden eingezogen und nehmen bereits die komplexen und individuellen Logistikdienstleistungen von GROUP7 in Anspruch.

> **Mit diesem neuen Standort setzen wir ein klares Zeichen für Innovation und Zukunftsfähigkeit in der Logistikbranche.**
>
> Günther Jocher, Vorstand GROUP7

Modernste Technologie sorgt dafür, dass logistische Prozesse reibungslos und effizient ablaufen. Ein hoch entwickeltes Lagerverwaltungs- und Warenwirtschaftssystem ermöglicht eine schnelle sowie transparente Auftragsabwicklung.

Ergänzt wird dies durch ein intelligentes Staplerleitsystem und fahrerlose Transportsysteme, die den innerbetrieblichen Materialfluss optimieren.
Unterstützt wird dies durch den GROUP7 Control Tower: Diese eigens entwickelte, KI-gestützte Plattform erfasst und analysiert Echtzeitdaten, um die gesamte Lieferkette zu optimieren.

Durch intelligente Prozesssteuerung werden Sendungen effizient konsolidiert, wodurch Abläufe schneller und ressourcenschonender gestaltet werden. Zudem ermöglicht ein modernes Tracking-System eine lückenlose Echtzeitverfolgung aller Sendungen vom Auftragseingang bis zur finalen Auslieferung.

Das Multi-User-Center zeichnet sich durch eine flexible Flächennutzung aus. Je nach individuellen Kundenanforderungen können verschiedene Logistiklösungen realisiert werden. Zudem sind spezielle Lagerflächen für wassergefährdende Stoffe (WGK 3) vorhanden, die den höchsten Sicherheitsstandards entsprechen.

Auch das Thema Nachhaltigkeit wird konsequent in den Fokus gerückt. Energieeffiziente Technologien helfen, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und umweltfreundliche Logistikprozesse zu unterstützen. Damit unterstreicht GROUP7 ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft.

Ein weiteres Merkmal des neuen Standorts ist das breite Dienstleistungsportfolio. Kunden profitieren von einem umfassenden Angebot, das Wareneingangs- und Qualitätskontrollen, verschiedene Lagerlösungen in Regal-, Kleinteile- und Blocklagern sowie individuelle Kommissionierprozesse umfasst. Auch saisonale Artikel können hier flexibel gelagert und verarbeitet werden.

Zusätzlich bietet GROUP7 Konfektionierungs- und Veredelungsservices sowie Produktionslogistik an. Dies umfasst die Montage von Fertigprodukten aus verschiedenen Komponenten, ein effizientes Reklamations- und Retourenmanagement sowie individuelle Value-Added-Services nach Kundenwunsch. Ein optimiertes Rampenmanagement sorgt darüber hinaus für reibungslose Be- und Entladeprozesse.

Mit der Inbetriebnahme unseres neuen Multi-User-Centers hat GROUP7 einen wichtigen Schritt für eine zukunftsträchtige Logistik geschaffen. „Durch die Kombination aus modernster Technologie, flexiblen Flächen und kundenindividuellen Dienstleistungen können wir unseren Kunden ein einzigartiges Logistikerlebnis bieten“, erklärt Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik GROUP7.
„Wir freuen uns darauf, mit unserem neuen Standort die Zukunft der Logistik aktiv mitzugestalten.“

SUMMARY

GROUP7’s new Multi-User Center at Munich Airport

GROUP7 has opened its new logistics center in Schwaig at Munich Airport. On over 60,000 square meters, customers now benefit from complex, customized logistics services.

State-of-the-art technologies ensure smooth processes: a modern warehouse and inventory management system, intelligent forklift control, and automated vehicles optimize internal flows. The GROUP7 Control Tower, an AI-powered platform, captures and analyzes real-time data to optimize the supply chain, while a tracking system ensures end-to-end shipment visibility.

The flexible multi-user center adapts to individual customer needs. Sustainability is emphasized through energy-efficient technologies that minimize resource consumption.
The multi-user center offers a broad service portfolio, including quality control, various storage options, flexible seasonal storage, assembly services, and many more. The new GROUP7 headquarters combines technology, flexibility, and customized service to create a unique logistics experience.

Cybersicherheit bei GROUP7

Schutz durch Prävention, Know-how und Innovation

Steuerung der kompletten Supply Chain. Ein zentraler Baustein unserer Sicherheitsstrategie ist unser hoher Inhouse-Anteil in der IT. Im Gegensatz zu vielen anderen Unternehmen setzen wir bewusst darauf, kritische Prozesse intern zu steuern.

> **Unsere Inhouse-IT ist ein echter Wettbewerbsvorteil. Sie erhöht nicht nur die Flexibilität, sondern ermöglicht es uns, gezielt auf neue Bedrohungen zu reagieren und individuelle Sicherheitslösungen zu implementieren.**
>
> Andreas Jocher, Leitung IT GROUP7

Jährlich werden Unternehmen weltweit Ziel von zahllosen Cyberangriffen, die erhebliche wirtschaftliche Schäden verursachen. Ob Phishing, Ransomware oder andere Formen digitaler Angriffe – die Bedrohung durch Cyberkriminalität ist allgegenwärtig.

Bei GROUP7 hat der Schutz sensibler Daten und Systeme daher höchste Priorität. Als sicherheitsorientiertes Unternehmen setzen wir auf vorausschauende Maßnahmen und moderne Technologie, um potenzielle Gefahren frühzeitig zu erkennen und erfolgreich abzuwehren. Ein zentraler Bestandteil unserer Sicherheitsstrategie ist die kontinuierliche Schulung unserer Mitarbeitenden. Denn Cybersicherheit beginnt bei jedem Einzelnen. Regelmäßige Awareness-Trainings, interne Prüfungen und gezielte Schulungen sorgen dafür, dass unser Team für aktuelle Bedrohungen sensibilisiert ist und im Ernstfall richtig reagiert.

Die Anforderungen an die Informationssicherheit werden im Rahmen unseres zertifizierten Informationssicherheitsmanagementsystems (ISMS) nach ISO 27001 erfüllt. Im Zuge der Zertifizierung wurden zahlreiche Prozesse und Abläufe kritisch geprüft – vom Schutz sensibler Informationen über wirksame Zutrittskontrollen bis hin zur Weiterentwicklung unseres Risikomanagements. Um den wachsenden Anforderungen im Bereich der IT-Sicherheit gerecht zu werden, setzen wir auf die Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern und entwickeln stetig neue Lösungen. Unser breit aufgestelltes IT-Team deckt dabei alle wichtigen Bereiche ab – von Infrastruktur und Support über Anwendungsbetreuung bis hin zur eigenen Softwareentwicklung. Ein Beispiel für unsere Innovationskraft ist der eigens entwickelte und inhouse programmierte Control Tower – eine maßgeschneiderte, sichere Lösung für die Zudem investieren wir gezielt in die Zukunft: Mit Ausbildungsplätzen in den Bereichen Anwendungsentwicklung und Systemintegration sowie einem dualen Studium in Informatik legen wir den Grundstein für eine sichere und leistungsfähige IT.

Ihr Ansprechpartner:
Andreas Jocher
Leitung IT
Tel. +49 8122 9453-1310
a.jocher@group-7.de

SUMMARY

Cybersecurity at GROUP7

At GROUP7, protecting sensitive data and systems is top priority. Modern technology and continuous employee training aim to counter cyber threats like phishing and ransomware. GROUP7 is certified as per ISO/IEC 27001:2022 and ensures strong information security. In-house IT enables flexible, customized solutions, such as our self-developed Control Tower for supply chain management.

Logistik ist auch Frauensache

Warum Vielfalt die Branche stärkt

Die Logistikbranche wächst kontinuierlich. Mit technischen Innovationen und zunehmender Digitalisierung wandelt sich das gesamte Berufsfeld. Doch trotz all dieser Dynamik hält sich ein überholtes Bild hartnäckig: Logistik sei eine Männerdomäne. Ein Klischee, das längst nicht mehr der Realität entspricht. Zwar ist der Anteil von Frauen in der Logistik in den vergangenen Jahren leicht gestiegen, liegt im Branchenschnitt aber bei nur rund 20 Prozent.

Dass es auch anders geht, zeigt GROUP7: Mit einem Frauenanteil von 42 Prozent nähern wir uns Schritt für Schritt einer ausgewogenen Verteilung – und setzen damit ein Zeichen für gelebte Vielfalt. Denn es mangelt nicht an Chancen, sondern häufig an Sichtbarkeit. Veraltete Vorstellungen davon, was Logistik bedeutet, schrecken potenzielle Bewerberinnen ab. Dabei hat sich die Branche längst gewandelt: Moderne Logistik steht für digitale Prozesse, vernetztes Denken und internationale Zusammenarbeit. Körperliche Kraft spielt in vielen Bereichen kaum noch eine Rolle.

„Die Branche ist so vielseitig, es gibt so viele spannende Möglichkeiten“, betont Julia Jocher, Projekt- und Innovationsmanagement. Für sie ist klar: Wer etwas bewegen möchte, findet in der Logistik zahlreiche Wege. Gleichzeitig weiß sie: Divers aufgestellte Teams erzielen oft die besseren Ergebnisse.

> **Die besten Lösungen entstehen dann, wenn unterschiedliche Perspektiven zusammenkommen. Vielfalt bringt frischen Wind, schafft neue Denkansätze und fördert die Innovationskraft – ein echter Gewinn für jedes Unternehmen.**
>
> Julia Jocher, Projekt- und Innovationsmanagement GROUP7

SUMMARY

Why Diversity Strengthens the Industry

The logistics industry is evolving, yet the outdated view of it being a male domain persists. Although women's share in logistics has risen in recent years, the average remains at just 20%.

At GROUP7, women make up 42% of the workforce, setting an example for diversity. The challenge isn't a lack of opportunities, but a lack of visibility, as misconceptions deter female applicants. Modern logistics focuses on digital processes, networked thinking, and international collaboration. "There are many exciting opportunities," says Julia Jocher, Project and Innovation Management. "The best solutions come from different perspectives."

Diversity drives innovation and brings real benefits to companies.

SUMMARY

Simplifying Sustainability Reporting

The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) was set to create more transparency but also added effort for companies starting in 2025. However, new EU rules ease the burden, especially for SME's, aiming to cut administrative work by 35%.

The changes will reduce the number of companies required to report by 80%. The changes also aim to reduce content-related burdens, such as supply chain due diligence and EU taxonomy, while focusing on the core of sustainability.

GROUP7 already assists customers in calculating their emissions with the inhouse developed and certified CO_2 calculator, a solid base for sustainability reporting.

Nachhaltigkeit im Wandel

Vereinfachung der Nachhaltigkeitsberichtserstattung

Mehr Transparenz, aber auch mehr Aufwand – das hätte die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) für viele Unternehmen ab 2025 bedeutet. Doch das auf europäischer Ebene verabschiedete Omnibus-Paket bringt nun Entlastung, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Ziel ist es, den Verwaltungsaufwand um mindestens 35 Prozent zu senken und Bürokratie abzubauen.

Die Regeln zur Nachhaltigkeitsberichterstattung werden neu definiert: Zukünftig betrifft die Regelung nur noch Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden, einem Jahresumsatz von über 50 Millionen Euro oder einer Bilanzsumme über 25 Millionen Euro. Dies reduziert den Kreis der berichtspflichtigen Unternehmen um rund 80 Prozent. Die geplante Einführung der CSRD wird nun schrittweise erfolgen, wobei die Umsetzung in mehrere Phasen aufgeteilt ist. Diese Staffelung richtet sich nach der Größe und Struktur der Unternehmen, um den Übergang so reibungslos wie möglich zu gestalten und die Belastungen für kleinere und mittlere Unternehmen zu minimieren.

Auch inhaltlich soll das Paket Erleichterung bringen – von den Sorgfaltspflichten in der Lieferkette über die EU-Taxonomie bis zum CO_2-Grenzausgleich.

Der bürokratische Aufwand soll auf das Wesentliche reduziert werden, ohne den Kern der Nachhaltigkeit aus den Augen zu verlieren. Für GROUP7 verschiebt sich der Zeitpunkt der Berichtspflicht auf das Jahr 2027. Diese zusätzliche Zeit nutzen wir als Chance, um bestehende Prozesse weiter zu optimieren und unsere Nachhaltigkeitsstrategie gezielt weiterzuentwickeln. Bereits heute unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden bei der Berechnung von CO_2-Werten. Durch unseren TÜV-zertifizierten CO_2-Rechner lassen sich die Emissionen unserer Transportdienstleistungen exakt berechnen – eine gute Grundlage für jede Nachhaltigkeitsberichterstattung oder ESG-Dokumentation. Nachhaltigkeit ist und bleibt für uns ein zentrales Thema. Auch wenn sich die Regeln ändern, bleibt unser Anspruch verantwortungsvoll zu handeln.

Ihre Ansprechpartnerin:
Teresa Gruber
Nachhaltigkeitsmanagement
Tel. +49 8122 9453-1126
t.gruber@group-7.de

Vorgestellt: Natalie Tunno

Logistikmitarbeiterin, GROUP7-Niederlassung München

Natalie Tunno ist seit vielen Jahren eine hochqualifizierte Fachkraft für Textillogistik.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Meine größte Stärke ist meine Vielseitigkeit. Ich kann mich schnell auf neue Situationen einstellen, Lösungen finden und bringe mich so als Multitalent in verschiedene Bereiche ein. Diese Flexibilität hilft mir nicht nur im Job, sondern auch im Alltag – denn kein Tag gleicht dem anderen und das macht es spannend.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Meine Familie ist mein größtes Glück. Ich bin stolze Mutter von zwei Kindern und vierfache Großmutter. Doch auch meine Arbeit macht mir große Freude. Ich schätze die tägliche Abwechslung und die Möglichkeit, immer wieder Neues zu lernen.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Wenn ich mir eine Fähigkeit aussuchen könnte, dann würde ich gerne in die Zukunft blicken können. Es wäre spannend zu wissen, welche Entwicklungen uns erwarten.

Welche Hobbies haben Sie?

Vor etwa fünf Jahren habe ich eine neue Leidenschaft für mich entdeckt: das Schneidern und Nähen. Seitdem fertige ich Kleider, Jogginghosen und Pullover an. Es macht mir große Freude, etwas mit den eigenen Händen zu erschaffen und individuelle Kleidungsstücke zu gestalten.

Wo würden Sie gerne Ihren Urlaub verbringen und warum?

Mein absoluter Traum wäre es, eine Vulkaninsel zu besuchen. Ich finde Vulkane unglaublich faszinierend. Bisher habe ich noch keinen live gesehen, aber die Liparischen Inseln oder der Yellowstone-Nationalpark stehen ganz oben auf meiner Wunschliste. Es ist eine gefährliche, aber auch unglaublich spannende Leidenschaft.

Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

Ich komme aus Italien und dort gibt es ein Sprichwort, das dem Deutschen sehr ähnlich ist: „Eine Hand wäscht die andere." Oder anders gesagt: „Hilfst du mir, helfe ich dir."

Impressum

ALL ABOUT 7, Ausgabe 1/2025

Herausgeber:
GROUP7 AG International Logistics
Eschenallee 8 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0, Fax: -1000
www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:
Anna-Lena Oskar

Gestaltung:
Sylvia Leinfelder-Preuße

Bildnachweis:
Freepik, KI (S. 1); Messe München (S. 2); GROUP7 (S. 2-5, 9-15); AdobeStock (S. 11); Shutterstock (S. 4, 13); iStock (S. 10, 13-14) Pixabay, AhmedAlMaslamani (S. 12); Lufthansa Cargo (S. 6); LUDWIG BECK (S. 8); Cartoon: Sandra Nabbefeld/ toonpool.com (S. 15)

GROUP7 Zentrale München

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Eschenallee 8
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-1000
E-Mail: info@group-7.de

Niederlassung Bremen

Otto-Lilienthal-Straße 25
D-28199 Bremen

Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-2219
E-Mail: info.bre@group-7.de

GROUP7
INTERNATIONAL LOGISTICS

Niederlassung Düsseldorf

Heltorfer Straße 4
D-40472 Düsseldorf

Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-5119
E-Mail: info.dus@group-7.de

Niederlassung Frankfurt

Donaustraße 3a
D-65451 Kelsterbach

Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-3119
E-Mail: info.fra@group-7.de

Niederlassung Nürnberg

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg

Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-2519
E-Mail: info.nue@group-7.de

Niederlassung Hamburg

Pinkertweg 17
D-22113 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

Niederlassung Hannover

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen

Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-6919
E-Mail: info.haj@group-7.de

Niederlassung Neuss

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss

Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-5319
E-Mail: info.neu@group-7.de

Niederlassung Hamburg Flughafen

Willhoop 3
D-22453 Hamburg

Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

Niederlassung Stuttgart

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart

Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-6119
E-Mail: info.str@group-7.de

www.group-7.de