

ALL ABOUT



GROUP7

LOGISTICS | NEWS | PEOPLE

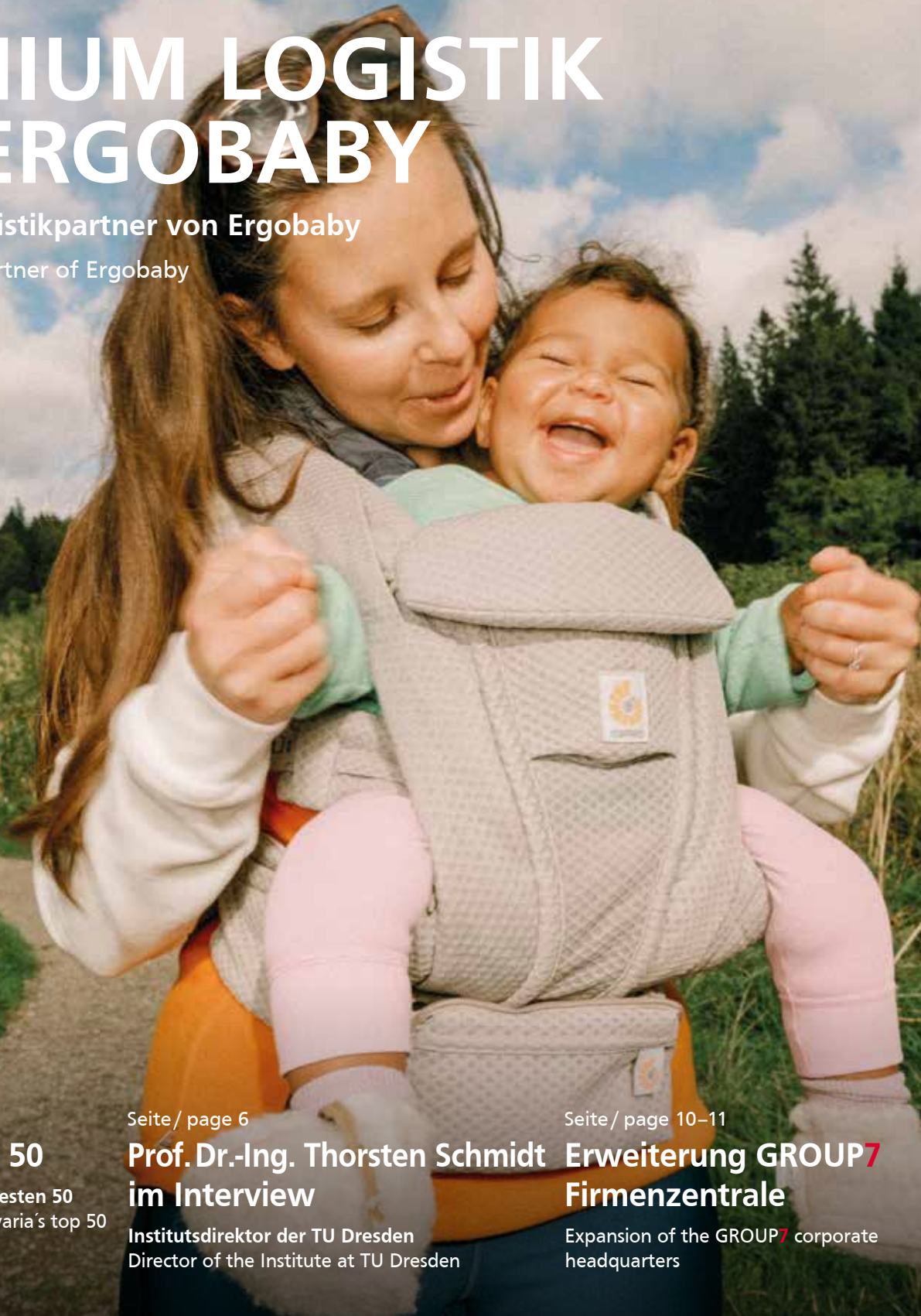
02/2025

Seite / page 8-9

PREMIUM LOGISTIK FÜR ERGOBABY

GROUP7 ist Logistikpartner von Ergobaby

GROUP7 logistics partner of Ergobaby



Seite / page 2

BAYERN'S BEST 50

GROUP7 gehört zu den besten 50
GROUP7 ranks among Bavaria's top 50

Seite / page 6

Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt im Interview

Institutsdirektor der TU Dresden
Director of the Institute at TU Dresden

Seite / page 10-11

Erweiterung GROUP7 Firmenzentrale

Expansion of the GROUP7 corporate
headquarters

Liebe Leserinnen und Leser,

in dieser Ausgabe der ALL ABOUT7 nehmen wir Sie wieder mit auf eine interessante Reise durch die Welt von GROUP7 – erleben Sie wieder spannende Impressionen und Einblicke hinter die Kulissen. Wir freuen uns, über gleich mehrere Auszeichnungen berichten zu dürfen, die unser Engagement und die Leidenschaft unserer Teams würdigen. Ebenso blicken wir auf einen besonderen Höhepunkt des Jahres zurück: die transport logistic-Messe in München, auf der wir erneut zeigen konnten, wofür GROUP7 steht – Innovation, Nähe und Dynamik.

Ein weiterer Fokus liegt auf unseren Standorten in Neuss und Düsseldorf, die eindrucksvoll zeigen, wie regionales Know-how und internationale Logistikkompetenz zusammenwirken. Und schließlich werfen wir einen persönlichen Blick auf die Inhaberfamilie Jocher und wie die Vorbereitung und die Übergabe an die nächste Generation das Unternehmensbild prägen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!



Daniel Sandham,
Redaktionsleitung



- 2** Bayerns Best 50

- 3** transport logistic 2025 Rückblick

- 6** Experteninterview mit Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt

- 7** „Giesinger Herz“

- 8** Logistik für Ergobaby

- 10** Erweiterung GROUP7 Zentrale

- 11** Supplier Award für GROUP7 Stuttgart

- 12** GROUP7 Neuss und Düsseldorf

- 14** Ausbildungsstart 2025

- 15** Mitarbeiterporträt Cartoon/Impressum

GROUP7 gehört zu BAYERN'S BEST 50

Zum vierten Mal ausgezeichnet



lichen Stärke Bayerns beitragen. „Diese Auszeichnung macht uns stolz und bestätigt unseren strategischen Kurs“, betont Günther Jocher, Vorstand von GROUP7. „Gerade in einem wirtschaftlich anspruchsvollen Umfeld zeigt sich, wie wichtig Stabilität, Verlässlichkeit und Innovationskraft sind.“



v.l.n.r.: Hubert Aiwanger (stellv. bayerischer Ministerpräsident), Günther Jocher (Vorstand GROUP7), Julia u. Daniel Jocher (GROUP7), Prof. Dr. Thomas Edenhofer (Juryvorsitzender)

Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie hat GROUP7 zum vierten Mal mit dem Preis „BAYERN'S BEST 50“

geehrt. Mit dieser Auszeichnung würdigt das Ministerium jährlich mittelständische Unternehmen, die mit Leistung, Einsatz und Kreativität maßgeblich zur wirtschaft-

SUMMARY

GROUP7 wins Bayern's Best 50 Award for the fourth time

The Bavarian State Ministry for Economic Affairs, Regional Development and Energy has honoured GROUP7 with the "BAYERN'S BEST 50" award for the fourth time. With this award, the Ministry annually recognizes medium-sized companies that make a significant contribution to Bavaria's economic strength through their performance, dedication, and creativity.

Mit der vierten Auszeichnung bekräftigt GROUP7 ihre Position unter den mittelständischen Unternehmen, die über einen langen Zeitraum durch kontinuierliches Wachstum und unternehmerisches Engagement überzeugen.

Ein starker Auftritt

GROUP7 auf der Messe 

Alle zwei Jahre ist die transport logistic in München der Treffpunkt der globalen Logistikbranche. Mit über 2.300 Ausstellern aus rund 65 Ländern und mehr als 75.000 Besuchern aus aller Welt ist sie die Leitmesse für Transport, Logistik, IT und Supply Chain Management. Auch in diesem Jahr war GROUP7 wieder mit einem modernen Stand vertreten und durfte an vier intensiven Messetagen zahlreiche bestehende Kunden sowie neue Interessenten begrüßen.



Ein echtes Highlight war erneut die traditionelle GROUP7 Standparty. Eine Vielzahl an Gästen – darunter Kunden, Partner und GROUP7 Kolleginnen und Kollegen – nutzten die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Geschäftsbeziehungen zu vertiefen. Die Mischung aus kulinarischen Spezialitäten, musikalischer Unterhaltung und Networking machte die Veranstaltung zu einem der Besuchermagneten der Messe.

Das Fazit fällt eindeutig aus: Die transport logistic 2025 war für GROUP7 nicht nur eine hervorragende Plattform, um Dienstleistungen und Innovationen zu präsentieren, sondern auch ein Beweis für die starke Position des Unternehmens im internationalen Logistikmarkt.

„Mit einem professionellen Team, einem starken Messeauftritt und einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden, hat GROUP7 ein eindeutiges Zeichen gesetzt“, so Günther Jocher, Vorstand GROUP7.

SUMMARY

GROUP7's strong presence at transport logistic 2025

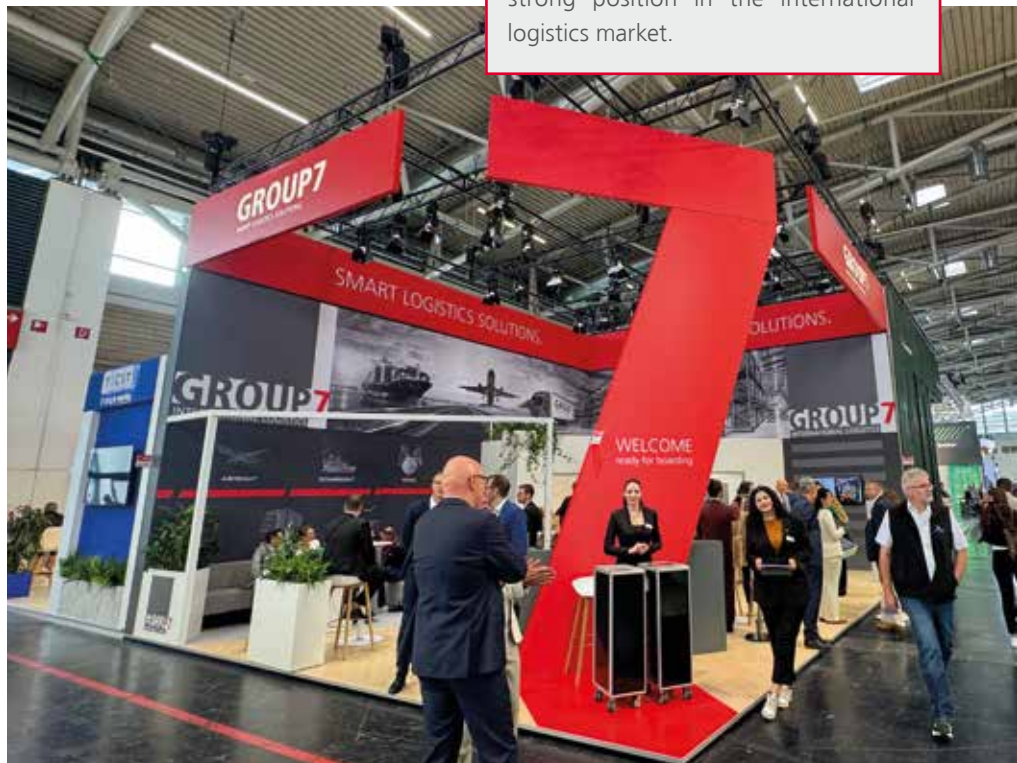
Every two years, transport logistic in Munich is the meeting place for the global logistics industry. With over 2,300 exhibitors from around 65 countries and more than 75,000 visitors from all over the world, it is the leading trade fair for transport, logistics, IT, and supply chain management. This year, GROUP7 was once again represented with a large, modern booth and welcomed numerous existing customers as well as new prospects during four intensive days at the fair.

Information on current key areas such as contract logistics, air and sea freight, land transport, and innovative IT solutions like the in-house developed GROUP7 Control Tower was particularly in demand this year. The consistently positive feedback confirmed once again the relevance of GROUP7's holistic approach, which focuses on customized solutions and customer proximity. Transport logistic 2025 was not only an excellent platform for GROUP7 to showcase its services and innovations, but also a testament to the company's strong position in the international logistics market.



Besonders gefragt waren in diesem Jahr Informationen zu den aktuellen Schwerpunkten Kontraktlogistik, Luft- und Seefracht, Landverkehre sowie den innovativen IT-Lösungen wie dem in-house entwickelten GROUP7 Control Tower

Das sehr positive Feedback bestätigte auch in diesem Jahr die Relevanz des ganzheitlichen GROUP7-Produktes, bei dem maßgeschneiderte Lösungen und Kundennähe im Mittelpunkt stehen.



GROUP7 – Ein Familienunternehmen

Gemeinsam in die Zukunft der Logistik

Wenn im kommenden Jahr die GROUP7 AG ihr 20-jähriges Bestehen feiert, blickt die Familie Jocher auf zwei Jahrzehnte Erfolg, Engagement und unternehmerische Leidenschaft zurück. Von der Gründung durch Günther Jocher in 2006, bis heute, hat sich GROUP7 zu einem internationalen Logistikdienstleister entwickelt – und bleibt auch in Zukunft fest in Familienhand. Heute steht bereits die nächste Generation in den Startlöchern: Tochter Julia Jocher und Sohn Daniel Jocher bereiten sich intensiv darauf vor, das Lebenswerk ihres Vaters fortzuführen. Alle Anteile des Unternehmens sind im Besitz der Familie – ein klares Zeichen für Kontinuität und Vertrauen.

Vom Aufbau zur nächsten Generation

Günther Jocher erinnert sich an die Anfänge: „Als ich 2006 GROUP7 gründete, war mir wichtig, ein Unternehmen zu schaffen, das nachhaltig, kundenorientiert und auf langfristige Partnerschaften ausgelegt ist. Jetzt zu sehen, dass meine Kinder dieses Lebenswerk genauso weiterführen, macht mich sehr stolz.“

Daniel Jocher trat vor 10 Jahren als Erster in das Unternehmen des Vaters ein. Er absolvierte ein duales Studium im Bereich Logistik, arbeitete in Projekten im In- und Ausland und fand schnell Freude daran, Verantwortung zu übernehmen.



Ich wollte verstehen, wie jede Abteilung tickt – vom Lager bis zur strategischen Planung“.

Daniel Jocher,
Projektleiter GROUP7



SUMMARY

GROUP7 – A family company

When GROUP7 AG celebrates its 20th anniversary next year, the Jocher family will look back on two decades of success, commitment, and passion. From its founding by Günther Jocher in 2006 to the present day, GROUP7 has developed into an international logistics service provider and will remain firmly in family hands. The next generation is ready: daughter Julia and son Daniel are preparing to continue their father's life's work. All shares of the company are owned by the family – a clear sign of continuity and trust. The family manages the company with clear principles: flat hierarchies, short decision-making processes, and a respectful environment. This atmosphere fosters trust, motivation, and stable, organic growth. Since summer 2025, Günther, Julia, and Daniel have been working together in a joint office in the new company HQ. Besides work, there's room for personal matters: Julia enjoys spending her free time with her husband and son in the mountains, and Daniel is drawn to sports and travel to gain new perspectives.

The handover to the next generation is no accident, but the result of careful preparation and shared convictions. While GROUP7 prepares the 20th anniversary, the Jocher family looks ahead – with the goal of preserving what has proven successful and shaping the future.

Seine Schwester Julia folgte wenig später. Nach einer Ausbildung zur Speditionskauffrau bei einem großen Logistikdienstleister sowie einem BWL-Studium sammelt auch sie Erfahrung in verschiedenen Unternehmensbereichen.



Wir sind dankbar, dass wir von klein auf miterleben durften, wie viel Herzblut und Arbeit in GROUP7 steckt, und dass wir jetzt die Chance haben, selbst dazuzulernen und mitzugestalten.

Daniel und Julia Jocher, GROUP7



Nachhaltiger Teamgeist

Familie Jocher führt das Unternehmen mit klaren Prinzipien: flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein respektvolles Miteinander. „Wir verstehen uns als Team, mit unseren Kolleginnen und Kollegen auf Augenhöhe“, betont Julia Jocher. Dieses Klima sorgt für Vertrauen, Motivation und stabile, organische Entwicklung. Nachhaltigkeit spielt ebenfalls eine zentrale Rolle. Günther Jocher hat früh auf umweltbewusste Lösungen gesetzt – von CO₂-reduzierten Transportkonzepten bis zu energieeffizienten Neubauten. „Unsere Kunden können langfristig planen, weil sie wissen, dass wir individuell, kundenorientiert und verantwortungsbewusst arbeiten“, betont er.

Zu dritt im Büro – und eine Familie

Seit Sommer 2025 sitzen Günther, Julia und Daniel Jocher im neuen Firmengebäude in Schwaig gemeinsam in einem Büro. „Wir verstehen uns sehr gut. Wir können Entscheidungen schnell und unkompliziert

abstimmen und Ideen und Fragen jederzeit austauschen. Für uns bietet das einen enormen Mehrwert und wir vertrauen uns gegenseitig voll und ganz“, erzählt Daniel Jocher. Neben der Arbeit bleibt Raum für Persönliches: Julia verbringt ihre Freizeit gerne mit ihrem Mann und Sohn in den Bergen und Daniel zieht es zum Sport und auf Reisen, um neue Perspektiven zu gewinnen. Familie und Zusammenhalt sind für beide zentrale Werte, die auch das Unternehmen prägen.

Ausblick

Dass eine Übergabe an die nächste Generation gelingt, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis sorgfältiger Vorbereitung und gemeinsamer Überzeugungen. „Wir sind dankbar für das Vertrauen, das uns unser Vater schenkt, und für alles, was wir lernen dürfen“, da sind sich Julia und Daniel Jocher einig.

Während sich GROUP7 auf das 20-jährige Jubiläum vorbereitet, blickt Familie Jocher nach vorn – mit dem Ziel, Bewährtes zu bewahren und Neues zu gestalten.



Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt
 Institutsdirektor, TU Dresden,
 Vorsitzender des Wissenschaftli-
 chen Beirats, BVL

Professor Dr. Thorsten Schmidt führt seit 2008 die Professur für Technische Logistik an der Technischen Universität Dresden. Er studierte Maschinenbau an der Universität Dortmund und Industrial and Systems Engineering am Georgia Institute of Technology. Nach Promotion und Habilitation an der TU Dortmund war er bis 2008 Abteilungsleiter „Maschinen und Anlagen“ am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Entwicklung und

Gestaltung innerbetrieblicher Produktions- und Logistiksysteme und der Entwicklung und Optimierung technischer Gewerke für die innerbetriebliche Materialfluss- und Handhabungstechnik. Daneben ist er Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Technische Logistik (WGTL) und Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats der Bundesvereinigung Logistik (BVL). Im Interview spricht er mit uns über aktuelle Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen für die Branche.

Technische Logistik im Wandel

Im Gespräch mit Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt, TU Dresden



Herr Professor Schmidt, die Technische Logistik hat sich in den letzten Jahren enorm weiterentwickelt. Welche technologischen Entwicklungen sehen Sie aktuell als besonders prägend und wie beeinflussen diese die tägliche Arbeit von Logistikdienstleistern wie GROUP7?

Wirklich beeindruckend ist die Vielzahl völlig neuer Technikansätze sowohl in der Förder- als auch in der Lagertechnik. In den letzten 20 Jahren haben Shuttle-Systeme die Lagertechnik revolutioniert, mit Ausnahme der LKW-Be- und -Entladung existieren praktisch überall funktionelle automatische Lösungen und im Bereich E-Commerce-Fulfillment haben sich sogenannte Mobile-Robot-Fulfillment Systeme sowie Cube-Storage-Lösungen etabliert. Ein gemeinsamer Nenner ist dabei immer

die Nutzung vieler automatischer Einzelfahrzeuge im Verbund. Diese erhöhen die Flexibilität und die Skalierbarkeit der installierten Systemlösungen.

Auch die Logistikdienstleistungsbranche kann hier Nutzen ziehen, wie nicht zuletzt der Einsatz von Inventurdrohnen bei anderen Dienstleistern zeigt. Damit gehen auch anspruchsvollere Tätigkeiten für die Mitarbeiter einher. Gleichzeitig bleiben Investitionen in größere Systemlösungen bei der begrenzten Planungsbasis infolge kurzer Vertragslaufzeiten auch hier eine Herausforderung.

Digitalisierung und Automatisierung gelten als Zukunftstreiber der Branche. Wo sehen Sie in der Praxis das

größte Potenzial und wo liegen noch Stolpersteine?

Die Digitalisierung erzeugt fraglos einen massiven Push in der Umsetzung herausfordernder Aufgaben. Ein eindrucksvolles Beispiel ist die stark wachsende Anwendung robotergestützter Piece-Pickingsysteme. Maschinelle Lernverfahren, häufig in Form Reinforcement Learning und KI in der Bildauswertung haben gewissermaßen den Stöpsel gezogen. Zugleich wird die KI als universeller Problemlöser für alles gesehen, was bislang durch klassische Algorithmen und Programmierung nicht lösbar war. Hier bin ich skeptisch.

So belasten komplexe Prozesse die Automation in erheblichem Maße, während einfache, standardisierte Prozesse mit

überschaubarem Aufwand kostengünstig umgesetzt werden können. Im Resümee wird es für wirtschaftliche Lösungen beides parallel, also Standardisierung von Prozessen und Einsatz geeigneter KI-Lösungen benötigen.

Nachhaltigkeit steht zunehmend im Fokus, auch bei unseren Kunden.

Wie kann technische Logistik dazu beitragen, ökologische und ökonomische Ziele besser zu vereinen?

Gerade die Logistik kann dazu beitragen und hat selbst eigene Hausaufgaben.

Zu den Hausaufgaben gehört sicher die bessere Nutzung vorhandener Ressourcen, auch Frachtraum. Durch adaptive Laststrategien können Energiebedarfe von Lagersystemen dem aktuellen Leistungsbedarf angeglichen werden, da jene selten konstant hoch sind. Auch eine zukünftige Fokussierung auf Dark Warehouses kann Potentiale heben, durch weniger Beleuchtung, Klimatisierung und Raumbedarf.

Die größte Herausforderung auf dem Weg zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft – und das ist die ultimative Nachhaltigkeit – ist die Transparenz der Produkte und ihrer Flüsse. Gerade hier sehe ich die Logistik in einer zentralen steuernden Funktion, welche die Abläufe orchestriert. Mit anderen Worten, für die Logistik besteht hier das Potential, das Gehirn (das ist die IT) und das Werkzeug (das sind Sammel- und Aufbereitungsfunktionen) der Circular Economy zu werden.

• **SUMMARY**

Technical Logistics in Transition
Interview with
Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt,
Technical University of Dresden

Technical logistics is undergoing profound change: Shuttle systems, mobile robots, and cube storage solutions have revolutionized warehouse technology.

Automated individual vehicles enable flexible, scalable systems – from which logistics service providers like GROUP7 with its inventory drones also benefit. Digitalization and AI are driving this development forward.

The potential of learning systems is particularly evident in robot-assisted piece picking, even though standardization and targeted AI application must go hand in hand.

Sustainability is becoming the guiding principle of the future: Adaptive energy strategies, dark warehouses, and intelligent resource utilization can combine ecological and economic goals. Schmidt sees logistics as the "brain and tool" of the circular economy – as the central pacesetter for transparency and efficiency in a sustainable value chain.

GROUP7 schafft Zukunftsperspektiven für Kinder und Jugendliche in München

„s Münchner Herz“ schlägt nun auch in Giesing

Das jüngste Herz ist eröffnet! Die Familie Steinberg sowie Stiftungsbotschafterin Martha Burnhauser luden zur Eröffnungsfeier der neuesten Niederlassung ihrer Stiftung „s Münchner Herz“ ein. Dieses schlägt ab sofort in München-Giesing.

Ins Leben gerufen hat das „Giesinger Herz“ GROUP7-Vorstand Günther Jocher. „Ich bin sehr stolz auf dieses Projekt, das für mich eine Herzensangelegenheit ist. Nach dem ersten Treffen mit der Familie Steinberg war für mich sofort klar: Da bin ich dabei. Ich bin in Ramersdorf aufgewachsen und das gehört in gewisser Weise mit Giesing zusammen. Mir persönlich ist es wichtig, den Jugendlichen zu zeigen, dass man mit Willenskraft und Einsatz enorm viel schaffen kann.“ Schon seit 2010 ist die

Stiftung „s Münchner Herz“ in sozial schwachen Stadtteilen in München tätig. Über 100 ehrenamtliche Mitarbeiter und christliche Sozialpädagogen bieten Kindern und Jugendlichen ein zweites Zuhause. Von der Hausaufgabenhilfe, Nachhilfeunterricht, gemeinsamen Basteln, Sport, Spiel, Kochen, Musik und Tanzunterricht bis zur Hilfe bei Bewerbungen für einen guten Start ins Berufsleben reicht das Angebot der Stiftung. Nach Perlach, Laim, Hadern und Milbertshofen eröffnete nun, also dank der Unterstützung von GROUP7, auch das „Giesinger Herz“. Günther Jocher freute sich sehr über den gelungenen Start: „Jedes Kind sollte eine Chance bekommen und vor allem eine unbeschwertere Kindheit genießen. Deshalb unterstütze ich dieses Projekt aus ganzem Herzen.“



v.l.n.r.: Günther Jocher, Martha Burnhauser, Familie Steinberg

Premium-Logistik für eine Premium-Marke

GROUP7 & Ergobaby

Die Geschichte von Ergobaby beginnt 2003 mit einer persönlich inspirierten Motivation: Gründerin Karin Frost suchte erfolglos nach einer Babytrage, mit der sie ihren Alltag mit Baby meistern kann.

Die Erfolgsgeschichte startet, als sie beginnt, erste Babytragen selbst zu entwickeln und zu nähen. Der Erfolg zeigt, dass sie damit eine Marktlücke entdeckt hat, denn 2013, 10 Jahre nach Gründung, verkaufte Ergobaby die millionste Babytrage.

Unternehmensprofil



Gründung: 2003 von Karin Frost
Firmensitz der Ergobaby Europe GmbH ist Hamburg
Mitarbeiter: ca. 100



Aber dabei bleibt es nicht, das Sortiment wird stetig erweitert und entwickelt. Heute steht Ergobaby für Komfort, Sicherheit und Qualität – Werte, die die Marke definieren. Die hochwertigen Tragen unterstützen Eltern und Kinder gleichermaßen. Seit 2019 hat sich das Unternehmen zur Lifestyle-Marke für das gesamte Produktsortiment rund um ergonomische Ausstattung für Babys und Kleinkinder entwickelt. Für eine Marke, die weltweit für Vertrauen und Qualität steht, ist eine präzise und verlässliche Logistik entscheidend.



GROUP7 übernimmt für Ergobaby im Logistikcenter Hamburg ein umfassendes Leistungsportfolio: Wöchentliche Container-Anlieferungen sowie das Handling von 27.000 Kartons und über 300.000 Einzelteilen pro Jahr. Für Geschäftskunden werden jährlich bis zu 25.000 Aufträge verarbeitet, im Endkundensegment sind es bis zu 40.000 Stück.

Insgesamt werden jährlich im Paket- und Palettenversand über 700.000 Teile durch unser Hamburger Logistikteam abgewickelt. Durchschnittlich liegen 300.000 Produkte auf bis zu 3.500 Paletten im Logistikcenter bereit.

„Bei Ergobaby zählen Präzision, Qualität und Liebe zum Detail – Werte, die sich auch in unserer Logistik widerspiegeln“, betont Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7. „Wir verstehen uns hier nicht nur als Fulfillment Dienstleister, sondern als Teil der Markenphilosophie“, so Hubert Borghoff weiter.

Die Prozesse sind bis ins Detail optimiert: Die Container werden sorgfältig entladen, die Wareneingänge im GROUP7 IT-System verbucht und effizient im hochmodernen Logistiklager eingelagert.

Die Versandprozesse decken gleichermaßen den internationalen Endkunden- wie Geschäftskunden-Bereich ab. Skalierbare Kommissionierstrategien ermöglichen höchste Flexibilität, ergänzt durch das Handling von FBA (Fulfillment by Amazon) und FBM (Fulfillment by Merchant). Selbstabholer werden ebenfalls direkt von unserem Ergobaby-Logistikteam bedient. Besonderes Augenmerk gilt der Retourenbearbeitung. Speziell geschulte GROUP7 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bewerten



eingehende Waren nach verschiedenen Kriterien und dokumentieren den Zustand. Ergänzend kommen zahlreiche Value-Added Services zum Einsatz – vom Etikettieren über den automatisierten Labeldruck, das Erstellen von QR-Codes bis hin zur professionellen Umsetzung von spezifischen Verpackungsvorschriften.

Die Erstellung von Ausfuhr-Zolldokumenten für den Versand in Drittländer sowie KPI-Tracking für Wareneingang, Waren Ausgang und Pickgenauigkeit gehören ebenfalls zum Portfolio. Der gesamte Logistikprozess ist scannergeführt, wodurch Effizienz und Transparenz auf höchstem Niveau gewährleistet wird.



Ergobaby vertraut uns nicht nur seine Produkte, sondern auch sein Markenversprechen an. Das ist ein Auftrag, dem wir mit Engagement, Präzision und Leidenschaft begegnen.

Hubert Borghoff, Prokurist und Leiter Logistik bei GROUP7

Die Zusammenarbeit zeigt, wie GROUP7 Premium-Logistik mit Markenidentität verbindet. Durch die Kombination aus maßgeschneiderten Prozessen, modernster Technologie und einem hohen Qualitätsbewusstsein entsteht eine Lieferkette, die weltweit zuverlässig, transparent und kundenorientiert funktioniert.

Ergobaby und GROUP7 teilen nicht nur eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung, sondern auch ein gemeinsames Verständnis für Verantwortung, Innovation und Qualität. Eine Verbindung, die im wahrsten Sinne des Wortes trägt.

• SUMMARY

Premium Logistics for a Premium Brand – GROUP7 & Ergobaby

Ergobaby was founded in 2003 and is amongst the fastest growing companies in this branch: as of 2013 Ergobaby had already sold one million baby carriers. Today, Ergobaby is a lifestyle brand that stands for high-quality, adjustable carriers and other products for babies and children.

For a brand that embodies trust and quality worldwide, precise and reliable logistics are paramount. GROUP7 oversees an extensive range of logistics services for Ergobaby at its Hamburg facility, managing a substantial volume of shipments

and orders annually. The Hamburg Team expertly processes a significant number of orders for both B2B and B2C clients and handles hundreds of thousands of items through parcel and pallet distribution. Inventory is systematically stored across thousands of pallets, ensuring seamless logistical operations.

The combination of customized processes, state-of-the-art technology, and a strong commitment to quality creates a supply chain that operates reliably, transparently, and with a customer-centric approach. Ergobaby and GROUP7 share not only a partnership-based business relationship, but also a common understanding of responsibility, innovation, and quality.



Eine neue Aera beginnt

GROUP7 bezieht neue Unternehmenszentrale am Flughafen München



Die neue GROUP7-Zentrale in Schwaig, direkt am Flughafen München, geht in Betrieb.

Auf 5.000qm Bürofläche sowie 60.000qm Dienstleistungszentrum werden künftig alle GROUP7 Transport- und Logistikservices auf modernstem Raum vereint. Von Luft- und Seefrachtlösungen, europäischen Landverkehren und Zolldienstleistungen, bis hin zu einem breiten Spektrum an Kontraktlogistikservices, bietet der neue Firmensitz eine Infrastruktur, die auf Effizienz und Flexibilität ausgerichtet ist.



Für uns war es wichtig, einen Ort zu schaffen, der weit mehr ist als nur ein Verwaltungsgebäude. Es ist das Herzstück unseres Unternehmens, in dem wir unsere Kompetenzen und Dienstleistungen bündeln und die Zukunft von GROUP7 gestalten.

Günther Jocher, Vorstand GROUP7

Die neue Unternehmenszentrale besticht durch modernste Büroräume mit hohem Tageslichtanteil, Schulungsräume für Seminare und Tagungen und einer Dachterrasse für soziale Events. Es ist ein Ort, der den GROUP7-Kolleginnen und Kollegen einen Mehrwert bietet und ein gemeinsames Zusammenkommen fördert.

Über eine großflächige Photovoltaikanlage generiert GROUP7 den gesamten benötigten Betriebsstrom und speist ebenso die Ladesäulen für 120 E-PKW.

• SUMMARY

GROUP7 moves into new headquarters at Munich Airport

On September 22, 2025, the new GROUP7 HQ in Munich opened its doors.

On 5,000 square meters of office space and a 60,000 square meter service center, all GROUP7 transport and logistics services will be united in a state-of-the-art facility.

From air and sea solutions, European land

transport, and customs services to a wide range of contract logistics services, the new HQ offers an infrastructure designed for efficiency and flexibility.

The new HQ boasts state-of-the-art offices with natural light, training rooms for seminars and conferences, a large kitchen, a rooftop terrace for social events, and a large campus. It is designed to be a place that offers employees added value and fosters

collaboration. GROUP7 generates all of its required operating electricity via a large-scale photovoltaic system.

With its convenient location in close proximity to Munich Airport, the new HQ is ideally connected to international transport networks. This step marks a significant milestone in our company history – and reinforces our ambition to remain among the industry's innovation leaders.



Der Bau der neuen Zentrale war ein Großprojekt, welches über mehrere Jahre hinweg akribisch geplant und umgesetzt wurde. Besonders in der finalen Phase waren Ausdauer, Einsatz und Präzision gefragt. „Es war eine herausfordernde, aber auch unglaublich spannende Aufgabe. Jede Überlegung und Entscheidung war auf das Ziel ausgerichtet, für unsere Kunden sowie unsere Kolleginnen und Kollegen das bestmögliche Umfeld zu schaffen“, beschreibt Daniel Jocher, Projektleiter bei GROUP7.

Wir wollten von Anfang an ein Gebäude schaffen, das digital auf dem neuesten Stand ist. Ob moderne Sicherheitssysteme, effiziente Energieversorgung oder IT-Lösungen für Logistikprozesse – alles wurde so konzipiert, dass wir langfristig davon profitieren können“, ergänzt Denny Gräbner, Technischer Leiter bei GROUP7. Mit der verkehrsgünstigen Lage in unmittelbarer Nähe zum Flughafen München, ist das neue Headquarter ideal an internationale Verkehrsströme angebunden.

Damit setzt GROUP7 ein weiteres Zeichen in Richtung Wachstum und Innovation.

„Mit diesem Schritt erreichen wir einen wichtigen Meilenstein unserer Unternehmensgeschichte und unterstreichen damit den Anspruch, auch in Zukunft zu den Innovationstreibern der Branche zu gehören“, erklärt Günther Jocher.

Mit dem Umzug in die neue Firmenzentrale beginnt für GROUP7 eine neue Aera, geprägt von Modernität, Effizienz und einer klaren Vision für die Zukunft.

Unsere neue Adresse:
GROUP7 AG
 International Logistics
 Ulmenstraße 7
 85445 Schwaig

GROUP7-Stuttgart erhält Supplier Award

Auszeichnung der McCue Corporation

Erst kürzlich hat die GROUP7 AG in Stuttgart, stellvertretend durch den Niederlassungsleiter, Oliver Brenner und Operations Manager, Steffen Lauer, den Supplier Appreciation Award 2025 der McCue Corporation erhalten.

Dieser jährlich vergebene Preis honoriert die Leistungen sämtlicher Lieferanten und Dienstleister im Laufe eines Jahres. In der Kategorie Transport & Logistics wurde er dieses Jahr an die GROUP7 AG verliehen. Wir bedankten uns in einem feierlichen

Rahmen bei Emma Panter (Group Operations Director), Carla Hall (Program Manager) und Jörg Fähnle (Vice President, Europe). Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und freuen uns auf eine weiterhin sehr gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit in allen transportlogistischen Bereichen.

v.l.n.r.: Jörg Fähnle,
 Emma Panter (McCue)
 Oliver Brenner,
 Steffen Lauer (GROUP7)



• SUMMARY

GROUP7 Stuttgart wins Supplier Award

GROUP7 Stuttgart, recently received the 2025 Supplier Appreciation Award from McCue Corporation. This annual award recognizes the performance of all suppliers and service providers throughout the year.

We are very proud of this award and look forward to continued excellent and collaborative partnership in all transport logistics areas.



Starke Präsenz am Rhein

GROUP7-Niederlassungen Neuss und Düsseldorf

Nordrhein-Westfalen ist das wirtschaftliche Herz Deutschlands und zählt zu den bedeutendsten Industrieregionen Europas. Mit seiner zentralen Lage, einer exzellenten Infrastruktur und der direkten Nähe zu den benachbarten Benelux-Staaten ist das Bundesland ein wichtiger Knotenpunkt für Handel, Logistik und Industrie.

Innerhalb der Metropolregion sammeln sich die verschiedensten Branchen: Automobil, Maschinenbau, Fashion, Elektronik, Lebensmittelhandel sowie auch eCommerce und Logistik. Rund ein Viertel der gesamten deutschen Exporte stammen aus Nordrhein-Westfalen, und auch als Importeur spielt die Region eine wichtige Rolle im deutschen Außenhandel.

Mit den beiden **Standorten Neuss und Düsseldorf** ist GROUP7 strategisch sehr gut in dieser Region aufgestellt und bietet Kunden ein vollumfängliches Portfolio an Transport- und Logistikdienstleistungen.

”

Der Standort Neuss überzeugt durch seine Anbindung zu den Rheinhäfen, den Großstädten des Ruhrgebiets und weiteren wichtigen europäischen Wirtschaftszentren.

Auf 30.500 qm bietet GROUP7 hier modernste Kontraktlogistiklösungen und flächendeckende Landverkehre an. Im Multi-User-Warehouse kommen neueste Technologien wie Fahrerlose Transportsysteme, Sorter für Kleinteilekommissionierung und KI-unterstützte IT-Systeme zum Einsatz. GROUP7 übernimmt maßgeschneiderte Montagearbeiten, Warenaufbereitung, Etikettierung, Qualitätskontrolle und Verpackungsoptimierungen für Kunden aus diversen Branchen.

„Unsere Kunden erleben hier nicht nur effiziente Abläufe, sondern maßgeschneiderte Lösungen für die komplexesten Projekte.

„In Neuss verbinden wir moderne Technologie mit langjähriger Erfahrung, um höchste Qualität und Transparenz sicherzustellen“, erklärt Michael Schmidtke. „Wir verstehen uns als Partner auf Augenhöhe. Gerade im Bereich Kontraktlogistik geht es darum, flexibel und kundenorientiert zu agieren. Das beginnt bei der Wareneingangskontrolle und reicht bis zu individuellen Verpackungskonzepten“, ergänzt Jan Gärtner, der gemeinsam mit Michael Schmidtke für die Logistik-Niederlassungsleitung bei GROUP7 in Neuss verantwortlich ist. Neben der Kontraktlogistik spielt Neuss eine zentrale Rolle im Landverkehrsnetzwerk von GROUP7. Von hier aus werden Transporte von und nach ganz Europa sowie Nordafrika organisiert und gesteuert. Mit täglichen Abfahrten gewährleistet GROUP7 kurze Laufzeiten und ein Höchstmaß an Flexibilität. Unsere Kunden profitieren nicht nur von schnellen Verbindungen, sondern auch von der Möglichkeit, Sendungen zu konsolidieren und dadurch Kosten zu sparen“, erklärt Levent Çataltepe, Niederlassungsleiter der Landverkehre bei GROUP7-Neuss. Neben Teil- und Komplettladungen werden bei GROUP7-Neuss auch Services für Kurier-, Messe- und Sonderfahrten angeboten, welche zeitkritische Sendungen auf direktem Wege per Express-Service an den Bestimmungsort befördern.

• SUMMARY



v.l.n.r.: Jan Gärtner, Michael Schmidtke, Levent Çataltepe, Tuan Huynh



Nur wenige Kilometer von Neuss entfernt, befindet sich die GROUP7-Niederlassung Düsseldorf. Hier organisiert GROUP7 ihre Luft- und Seefrachttransporte.

Die Nähe zu internationalen Märkten, die enge Anbindung an Straßen-, Schienen-, Luft- und Seewege sowie das breite Serviceportfolio machen beide Niederlassungen zu starken Partnern für Kunden aus den verschiedensten Industrien. Ob maßgeschneiderte Kontraktlogistik und europaweite Landverkehre in Neuss oder globale Luft- und Seefrachtdienstleistungen in Düsseldorf – GROUP7 liefert vollumfängliche und maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand.

Von klassischen Import- und Exportabwicklungen über Konsolidierungen, bis hin zu komplexen Projektverladungen, wird das GROUP7-Team hier täglich den hohen Anforderungen der GROUP7-Kunden gerecht. Egal ob es sich hierbei um wertvolle Kunstwerke, dringende Produktions- oder Ersatzteile, oder Messe- und Eventsendungen handelt.

„Von Düsseldorf aus verbinden wir NRW und die Welt. Mit unserer Erfahrung und einem globalen Netzwerk stellen wir sicher, dass Sendungen unserer Kunden schnell, sicher und kosteneffizient transportiert werden“, so Tuan Huynh, Niederlassungsleiter Luft und See bei GROUP7-Düsseldorf.

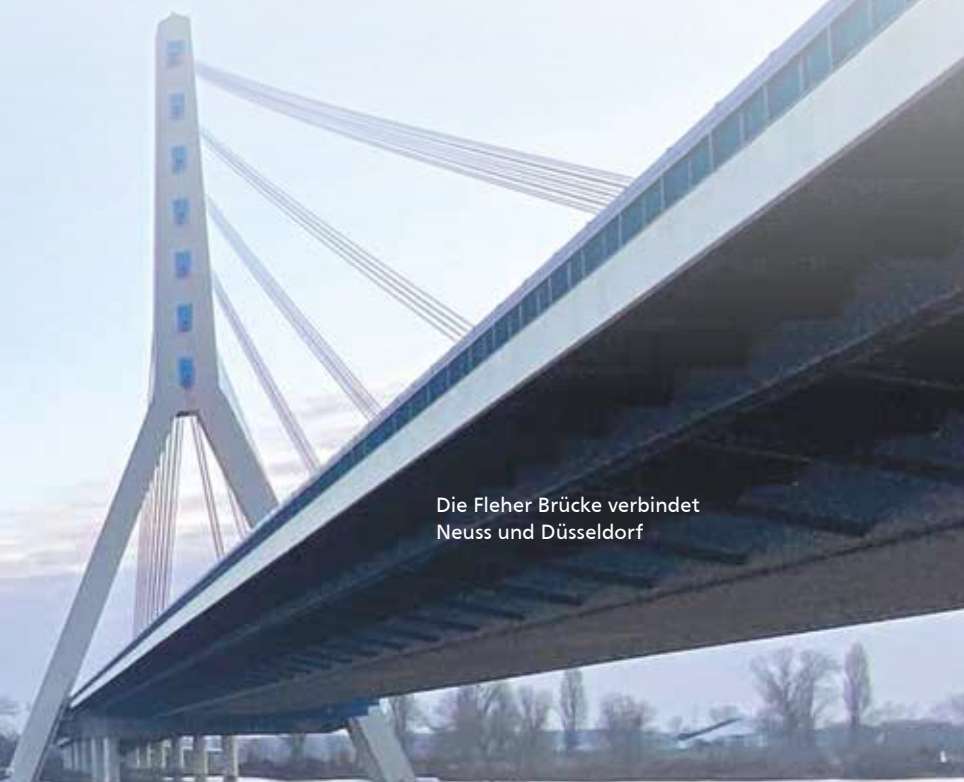
Mit den Standorten Neuss und Düsseldorf ist GROUP7 optimal in einer der stärksten Wirtschaftsregionen Europas aufgestellt.

GROUP7 Branches in Neuss and Duesseldorf

North Rhine-Westphalia is the economic heart of Germany and one of Europe's most important industrial regions. With its central location, excellent infrastructure, and direct proximity to the neighbouring Benelux countries, the state is a key hub for trade, logistics, and industry. Around a quarter of all German exports originate from North Rhine-Westphalia, and the region also plays a significant role in German foreign trade as an importer.

With locations in Neuss and Duesseldorf, GROUP7 is ideally positioned in one of Europe's strongest economic regions. Proximity to international markets, excellent connections to road, rail, air, and sea routes, and a broad service portfolio make both branches strong partners for customers from a wide range of industries.

Whether tailor-made contract logistics and Europe-wide land transport in Neuss or global air and sea freight services in Duesseldorf – GROUP7 offers comprehensive and tailor-made solutions from a single source.



Die Fleher Brücke verbindet Neuss und Düsseldorf

Mit Rekordzahl ins neue Ausbildungsjahr

34 Nachwuchskräfte starten bei GROUP7

Mit 34 neuen Auszubildenden und dualen Studierenden startet GROUP7 so stark wie nie zuvor in das neue Ausbildungsjahr. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es ein besonderer Erfolg, so viele Nachwuchskräfte fördern zu können und damit gezielt in die Zukunft des Unternehmens zu investieren.

In insgesamt fünf Ausbildungsberufen beginnen die Talente ihr Berufsleben. Dazu zählen Fachkraft für Lagerlogistik, Kaufmann/-frau für Büromanagement sowie Fachinformatiker/-in für Anwendungsentwicklung und Systemintegration. Ebenfalls stark vertreten ist der Beruf Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung, der sehr eng mit dem klassischen Kerngeschäft von GROUP7 verbunden ist.

Ergänzt wird das Angebot durch drei duale Studiengänge in den Fachrichtungen IT, BWL mit Schwerpunkt Logistik sowie Marketing Management.

Möglich ist dies durch den konsequenten Ausbau von Kooperationen mit Schulen in ganz Deutschland. Durch gezielte Veranstaltungen und den direkten Austausch mit der Nachwuchsgeneration gelingt es GROUP7, junge Menschen frühzeitig für die Logistikbranche zu begeistern.

Zum Auftakt der Ausbildung trafen sich alle neuen Nachwuchskräfte zum jährlichen, standortübergreifenden Azubi-Event in der Zentrale München. Bei Teamparcours überwinden sie spielerisch Hindernisse, bauten Vertrauen auf und sammelten erste gemeinsame Erfolgserlebnisse – eine ideale Gelegenheit, um die neuen Kolleginnen und Kollegen kennenzulernen und den Grundstein für starken Teamgeist zu legen. Wir freuen uns sehr, in diesem Jahr so viele neue Talente bei GROUP7 begrüßen zu dürfen.

• SUMMARY

Record Number of New Trainees

With 34 new trainees and dual-students, GROUP7 is starting the new training year stronger than ever. Especially in economically challenging times, it is a success to be able to support so many young talents and invest strategically in the company's future.

GROUP7 offers a total of five different apprenticeships: warehouse logistics specialist, office management assistant, IT specialist for application development and system integration, as well as freight forwarding and logistics services specialist.



Es zeigt, dass wir als attraktiver Ausbildungsbetrieb wahrgenommen werden und unsere Branche jungen Menschen eine Perspektive bietet. Gut ausgebildete Fachkräfte sind für uns der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft.

Daniel Jocher, Ausbildungsleiter
GROUP7



Vorgestellt: Stefan Kirstein

Teamleiter Seefracht Import, GROUP7 Niederlassung Hamburg

Seit über 14 Jahren sorgt Stefan Kirstein gemeinsam mit seinem Team dafür, dass die Import-Seefrachtsendungen unserer Kunden reibungslos abgewickelt werden.

Als Teamleiter organisiert er die Abläufe von der Buchung in Übersee bis zur finalen Anlieferung beim Endempfänger. Eine Aufgabe, die Organisationstalent und Leidenschaft für Logistik erfordert.

Von welcher persönlichen Stärke profitieren Sie beruflich am meisten?

Ganz klar von meiner Organisationsfähigkeit. Die verschiedenen Aufgaben im Seefrachtbereich verlangen viel Struktur und Flexibilität. Prozesse zu planen, anzupassen und stetig weiterzuentwickeln macht mir großen Spaß und ist essenziell, um die Abläufe im Team effizient zu gestalten.

Was bereitet Ihnen besondere Freude?

Am meisten Freude bereitet mir, die Entwicklung unseres Sohnes zu beobachten.

Zu sehen, wie er wächst und seinen eigenen Weg geht, ist etwas ganz Besonderes.

Was ist Ihr größter Traum?

Eine Wohnmobiltour durch Nordamerika. Zusammen mit meiner Frau möchte ich mehrere Wochen lang die beeindruckende Natur Kanadas und Alaskas erleben. Das wäre für mich ein unvergessliches Abenteuer.

Welche Fähigkeit hätten Sie gerne?

Ich würde gerne an mehreren Orten gleichzeitig sein können, um Arbeit, Familie, Freunde und Hobbys noch besser miteinander zu verbinden.

Welche Hobbys haben Sie?

Als Ausgleich zum Büroalltag verbringe ich viel Zeit in meinem Schrebergarten oder beim Angeln. Einmal im Jahr geht es mit Freunden nach Norwegen zum Angelurlaub, und das ist jedes Mal ein echtes Highlight.



Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

Nur der frühe Vogel fängt den Wurm – und das gilt im Job genauso wie beim Angeln.



Impressum

ALLABOUT7, Ausgabe 2/2025

Herausgeber:
GROUP7 AG International Logistics
Ulmenstraße 7 | D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0, Fax: -1000
www.group-7.de

Redaktionsleitung/V.i.S.d.P.:
Daniel Sandham, Klaus Spielmann,
Niclas Dymeck

Gestaltung:
Sylvia Leinfelder-Preuße

Bildnachweis:
GROUP7 (S. 2-5, 7, 9-15);
Tobias Ritz, TU Dresden (S. 6);
Ergobaby (S. 8-9); Cartoon: Hilbring/Catprint
Media GmbH (S. 15)

■ **GROUP 7 Zentrale München**

Postfach 23 19 15
D-85328 München-Flughafen
Hausanschrift:
Ulmenstraße 7
D-85445 Schwaig
Tel.: +49 8122 9453-0
Fax: +49 8122 9453-1000
E-Mail: info@group-7.de

■ **Niederlassung Bremen**

Otto-Lilienthal-Straße 25
D-28199 Bremen
Tel.: +49 421 52629-0
Fax: +49 421 52629-2219
E-Mail: info.bre@group-7.de

GROUP 7
INTERNATIONAL LOGISTICS

■ **Niederlassung Düsseldorf**

Heltorfer Straße 4
D-40472 Düsseldorf
Tel.: +49 211 229749-0
Fax: +49 211 229749-5119
E-Mail: info.dus@group-7.de

■ **Niederlassung Frankfurt**

Donaustraße 3a
D-65451 Kelsterbach
Tel.: +49 6107 4056-0
Fax: +49 6107 4056-3119
E-Mail: info.fra@group-7.de

■ **Niederlassung Nürnberg**

Emmericher Straße 2
D-90411 Nürnberg
Tel.: +49 911 59838-0
Fax: +49 911 59838-2519
E-Mail: info.nue@group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg**

Pinkertweg 17
D-22113 Hamburg
Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Hannover**

Frankenring 30
D-30855 Langenhagen
Tel.: +49 511 473780-0
Fax: +49 511 473780-6919
E-Mail: info.haj@group-7.de

■ **Niederlassung Neuss**

Sudermannstraße 3 – 4
D-41468 Neuss
Tel.: +49 2131 40385-0
Fax: +49 2131 40385-5319
E-Mail: info.neu@group-7.de

■ **Niederlassung Hamburg
Flughafen**

Willhoop 3
D-22453 Hamburg
Tel.: +49 40 317675-0
Fax: +49 40 317675-4119
E-Mail: info.ham@group-7.de

■ **Niederlassung Stuttgart**

Luftfrachtzentrum
Gebäude 605/2, Ebene 5
D-70629 Stuttgart
Tel.: +49 711 722545-0
Fax: +49 711 722545-6119
E-Mail: info.str@group-7.de



www.group-7.de